



REZULTATI ANKET OBISKOVALCEV 2018

Obdobje anketiranja: junij-september 2018

Število respondentov, ki so končali anketo: 303

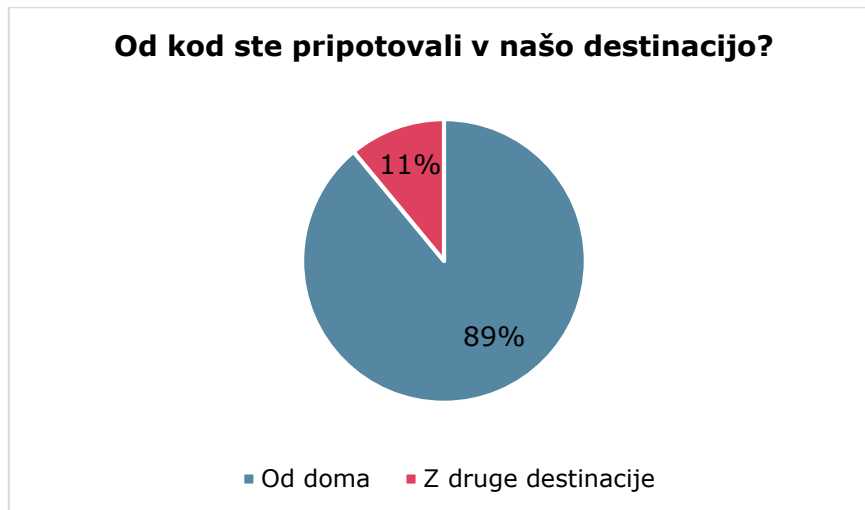
1. KAZALNIK

Povprečno potovanje turistov domov oz. od doma ali povprečno potovanje s prejšnje destinacije na sedanjo

Na vprašanje je odgovorilo 270 respondentov.

89 % vprašanih obiskovalcev je v destinacijo Laško prišlo od doma in 11 % iz druge destinacije

Povprečna pot obiskovalcev od doma ali povprečno potovanje s prejšnje destinacije je znašalo 55 kilometrov.



2. KAZALNIK

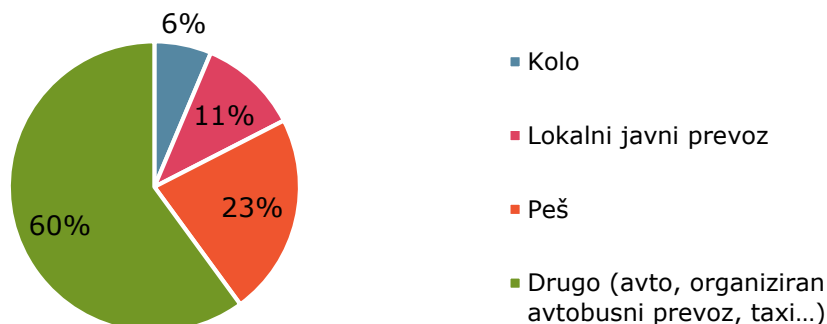
Odstotek obiskovalcev, ki za prevoz po destinaciji uporabljajo lokalna/javna sredstva prevoza ali mehko mobilnost

Na vprašanje so odgovorili 303 respondenti.

60 % vprašanih obiskovalcev je odgovorilo, da so med bivanjem v destinaciji Laško uporabljali avto, organiziran avtobusni prevoz ali taxi. 23 % vprašanih obiskovalcev se je med bivanjem pri nas gibalo zgolj peš, 11 % vprašanih obiskovalcev je uporabljalo lokalni javni prevoz in 6 % kolo.

40 % je bilo torej takšnih, ki so za prevoz po destinaciji uporabljali lokalna/javna sredstva prevoza ali mehko mobilnost.

Katero obliko prevoza ste/boste uporabljali med bivanjem pri nas?



3. KAZALNIK

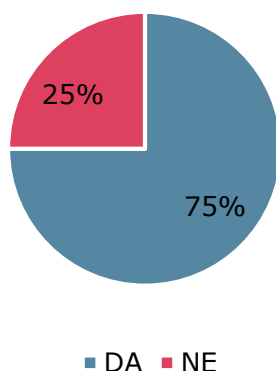
Odstotek vračajočih se/povratnih obiskovalcev v obdobju zadnjih petih let

Na vprašanje »Ali je to vaš prvi obisk destinacije Laško?« je odgovorilo 305 respondentov.

75 % vprašanih je bilo v destinaciji Laško prvič, 25 % pa jih je na vprašanje odgovorilo z »ne«, kar pomeni, da v destinaciji niso prvič.

87 % vprašanih, ki so v destinaciji Laško že bili, je takšnih, ki so nas v obdobju zadnjih petih let obiskali več kot enkrat.

Je to vaš prvi obisk destinacije Laško?



4. KAZALNIK

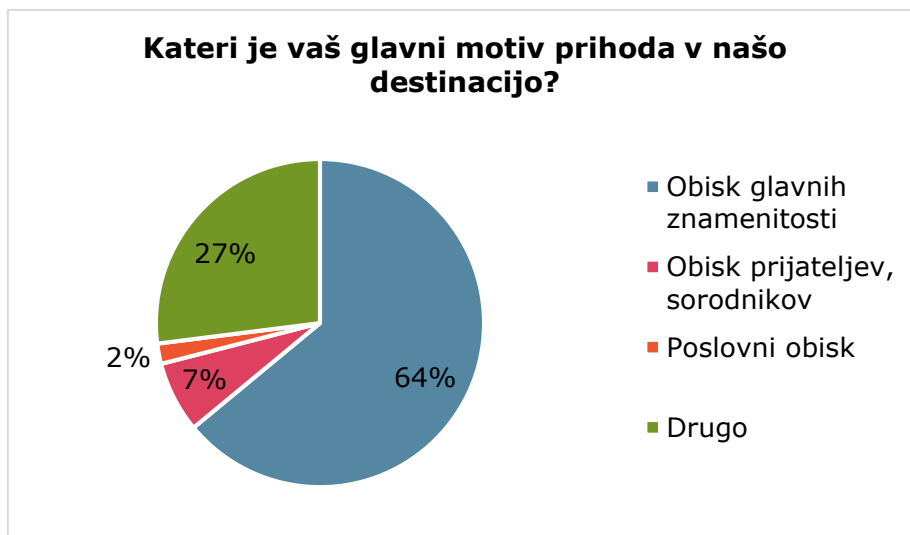
Glavni motivi prihoda v destinacijo

Na vprašanje so odgovorili 303 respondenti.

64 % vprašanih je odgovorilo, da je njihov glavni motiv prihoda »obisk glavnih znamenitosti«, za 27 % vprašanih so kot glavni motiv prihoda navedli »drugo«, 7 % vprašanih je odgovorilo »obisk prijateljev in sorodnikov« in 2 % »poslovni obisk«.



Kot omenjeno, je 27 % takšnih, ki so kot glavni motiv prihoda v destinacijo navedli drugo. Najpogostejša pojasnila so bila: zdraviliški turizem, sproščanje in wellness, torej lahko sklepamo, da je bil njihov glavni motiv za prihod v destinacijo, obisk enega izmed naših dveh največjih ponudnikov - Thermane Laško ali Rimskih term.



5. KAZALNIK

Glavne aktivnosti v destinaciji

Na vprašanje so odgovorili 303 respondenti.

Ker je bilo vprašanje odprtega tipa, smo z združevanjem odgovorov definirali glavne aktivnosti vprašanih obiskovalcev v destinaciji Laško, ki so sledeče:

1. Sprostitev (plavanje in wellness)
2. Pohodništvo in kolesarjenje
3. Ogledi znamenitosti

6. KAZALNIK

Dnevna poraba turista in dnevna poraba enodnevnega obiskovalca

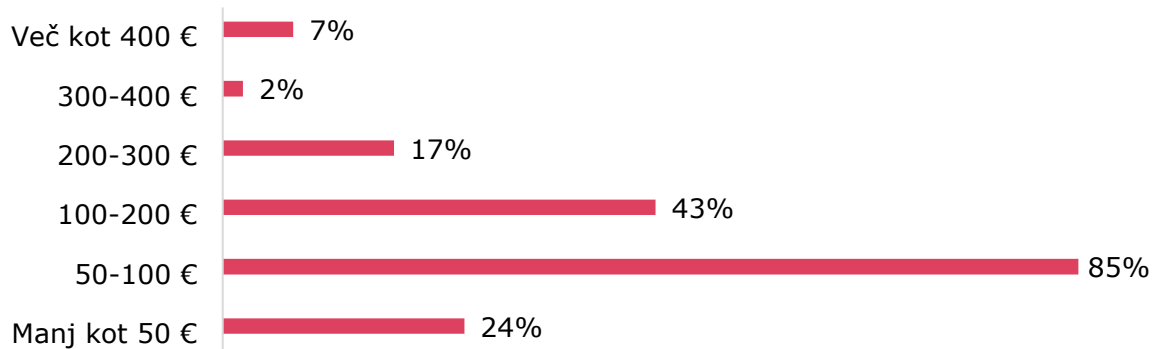
Na vprašanje o dnevni porabi turista je odgovorilo 178 respondentov.

85 % vprašanih turistov je odgovorilo, da znaša njihova dnevna poraba med 50 in 100 €. 43 % vprašanih je odgovorilo, da je njihova dnevna poraba med 100 in 200 €, 24 % jih na dan porabi manj kot 50 €, 17 % jih na dan porabi med 200 in 300 €, 7 % vprašanih turistov nam je zaupalo, da na dan porabijo več kot 400 € in 2 % med 300 in 400 €.

Povprečna dnevna poraba turista znaša 124 €.

Koliko (bo)ste povprečno porabili na osebo na dan?

(upoštevajte stroške nastanitve, prevoz znotraj destinacije, hrano in pijačo, nakupovanje in stroške zabave).



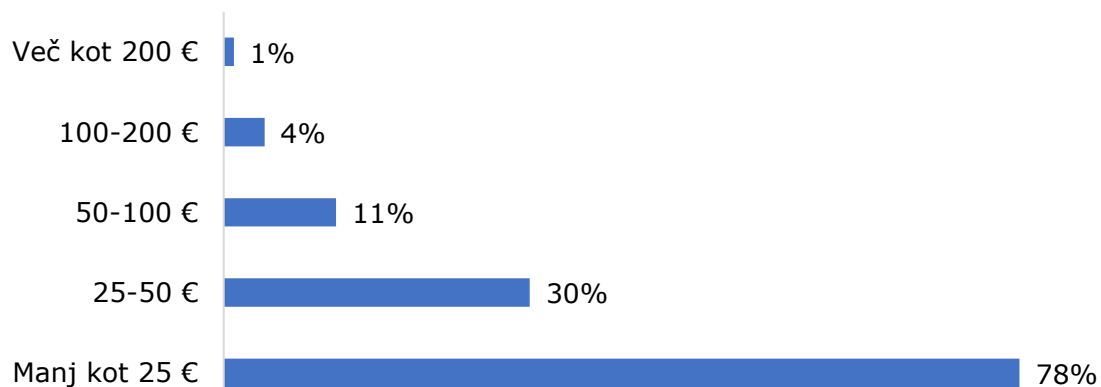
Na vprašanje o dnevni porabi enodnevnih obiskovalcev je odgovorilo 124 respondentov.

78 % vprašanih obiskovalcev je odgovorilo, da njihova dnevna poraba znaša manj kot 25 €, 30 % vprašanih je odgovorilo, da porabijo med 25 in 50 €, 11 % jih porabi med 50 in 100 €, 4 % vprašanih obiskovalcev porabi med 100 in 200 € dnevno ter 1 % jih porabi več kot 200 € dnevno.

Povprečna poraba enodnevnega obiskovalca znaša 36 €.

Koliko (bo)ste porabili na osebo danes?

(upoštevajte prevoz znotraj destinacije, hrano in pijačo, nakupovanje in stroške zabave).



7. KAZALNIK

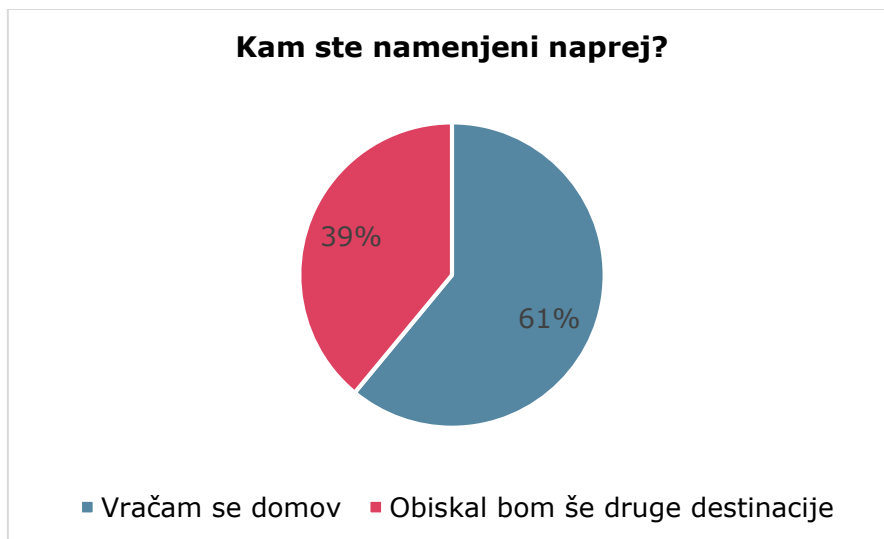
Turistični tokovi obiskovalcev

Na vprašanje »Kam ste namenjeni naprej?« sta odgovorila 302 respondenta.

61 % vprašanih obiskovalcev je odgovorilo, da se iz naše destinacije vračajo domov. 39 % pa jih je obiskalo še druge destinacije.



Pri podvprašanju »katere destinacije boste obiskali?« izstopata predvsem Celje in Ljubljana.

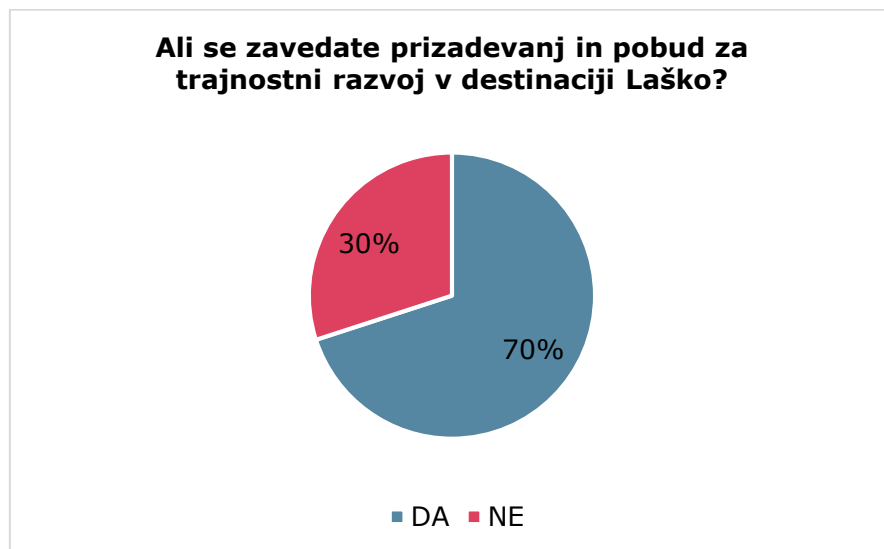


8. KAZALNIK

Odstotek obiskovalcev, ki omenijo, da se zavedajo prizadevanj destinacije za trajnost

Na vprašanje o trajnosti sta odgovorila 302 respondenta.

70 % vprašanih obiskovalcev je odgovorilo, da se zavedajo trajnostnih pobud in prizadevanj. 30 % se jih pobud za trajnostni razvoj destinacije ne zaveda.



9. KAZALNIK

Odstotek obiskovalcev, ki so zadovoljni s celotno izkušnjo na destinaciji

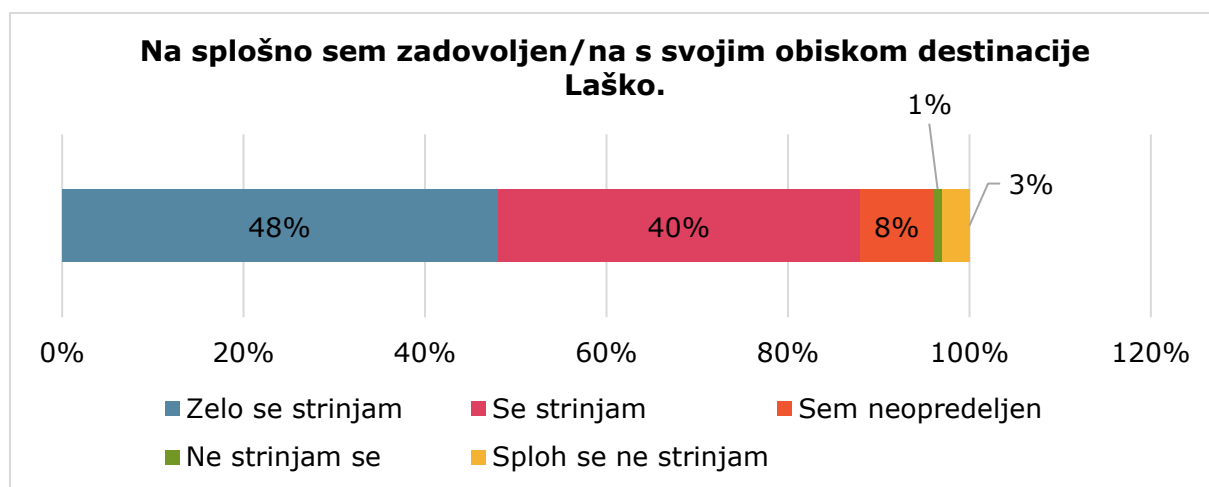
Na vprašanje o zadovoljstvu z obiskom sta odgovorila 302 respondenta.



Anketirani udeleženci so z ocenami od 1 do 5 ocenjevali stopnjo strinjanja s trditvijo o splošnem zadovoljstvu z obiskom destinacije Laško, pri čemer posamezne vrednosti pomenijo: 1=zelo se strinjam, 2=strinjam se, 3=sem neopredeljen, 4=se ne strinjam, 5=se sploh ne strinjam.

Povprečna vrednost odgovorov je 1,7, kar pomeni, da so v veliki večini anketiranci zadovoljni z obiskom destinacije Laško.

S trditvijo, o splošnem zadovoljstvu z obiskom destinacije Laško se namreč zelo strinja 48 % vprašanih, 40 % se jih strinja, 8 % je neopredeljenih, 1 % se jih ne strinja in 3 % vprašanih se s trditvijo sploh ne strinjajo.



Pri ponovnem anketiranju se nam zdi smiselno tudi podvprašanje zakaj z obiskom destinacije Laško niso zadovoljni.

Laško, 10. 11. 2018

Pripravila:
Sabina Seme
Zeleni koordinator
Destinacije Laško