

REZULTATI ANKET TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA 2018

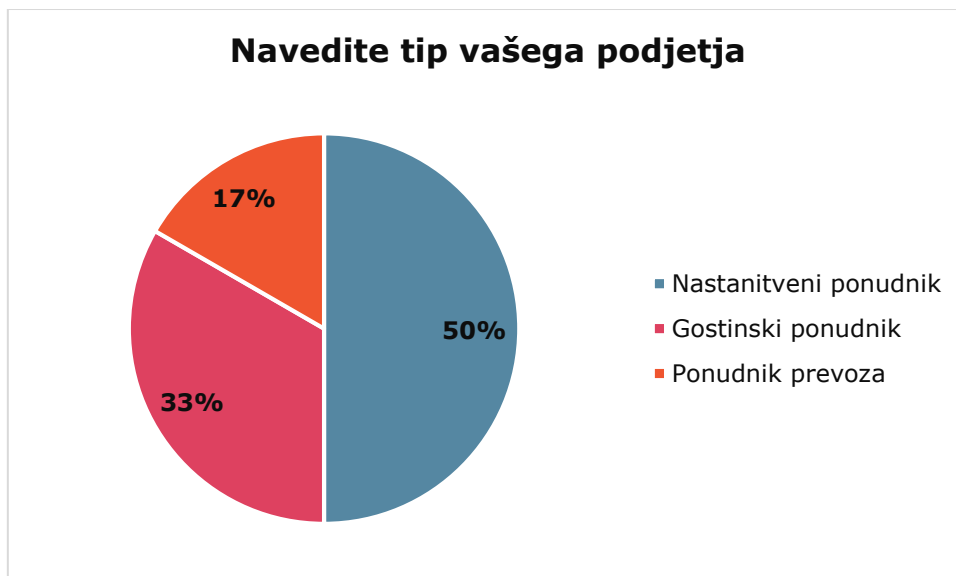
Obdobje anketiranja: avgust-september 2018

Število respondentov: 6

Anketo smo avgusta poslali na elektronske naslove vseh nastanitvenih, gostinskih, prevoznih ter ostalih ponudnikov povezanih s turistično dejavnostjo. Do konca septembra smo prejeli 6 izpolnjenih anket.

1. TIP PODJETJA

Izmed šestih ponudnikov, ki so izpolnili anketo, so trije ponudniki nastanitvev (50 %), 2 gostinska ponudnika (33 %) in 1 ponudnik prevoznih storitev (17 %).



Moramo izpostaviti, da gre sicer pri večini respondentov za podjetja kjer izvajajo več dejavnosti – kombinacijo hotelirstva in gostinstva ali kombinacijo hotelirstva, gostinstva in kopališča ali kombinacijo turistične agencije, prevoznitstva in gostinstva, zato je težje opredeliti zgolj eno dejavnost.

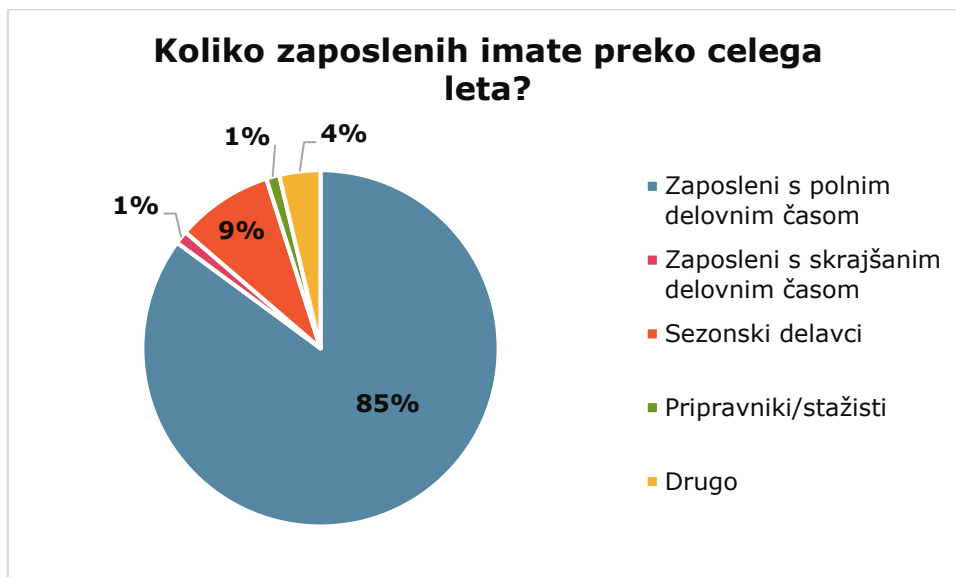
2. POLOŽAJ V PODJETJU

Na vprašanje o položaju izpolnjevalca v podjetju so odgovorili samo 4-je respondenti. V dveh primerih je anketo izpolnjeval direktor, v enem primeru vodja hotelirstva, v enem primeru pa vodja prodaje in marketinga.

3. ŠTEVILO ZAPOSLENIH PREKO CELEGA LETA

V vseh turističnih podjetjih, ki so izpolnila anketo je po navedbah zaposlenih 752 oseb. Večina delavcev v turističnih podjetjih v Laškem je zaposlenih za polni delovni čas (85 %), k čemur pripomore predvsem manjša sezonska naravnost podjetij, zaradi zdraviliškega, terapijskega, wellness in kongresnega turizma. Sezonskih delavcev je minimalno, torej

9 %. Sledi navedba »drugo«, kamor so šteli predvsem študente in podjemne pogodbe - 4 %. 1 % pa je pripravnikov in stažistov, kot tudi zaposlenih s krajšim delovnim časom.



4. RAZMERJE MED MOŠKIMI IN ŽENSKAMI

V podjetjih, ki so odgovorila na vprašanje je zaposlenih 74 % žensk in 26 % moških. V turizmu, predvsem hotelirstvu in gostinstvu, zaradi narave dela prevladujejo ženske in zaradi istega razloga je tudi v Laškem odstotek žensk večji od odstotka moških.



5. GENERALNI DIREKTOR

Na vprašanje je odgovorilo vseh 6 respondentov. V treh podjetjih je generalni direktor ženska in v treh podjetjih moški. Razmerje je torej 50:50.

6. SOBE PRILAGOJENE POSEBNIM POTREBAM

Od treh nastanitvenih podjetji, ki so odgovorili na anketo, imata 2 ponudnika sobe prilagojene posebnim potrebam, 1 ponudnik pa ima sobe sicer dostopne, ampak neprilagojene invalidom.

7. PORABA VODE NA TURISTIČNO NOČITEV

Poraba vode na turistično nočitev je pri treh ponudnikih, ki so sodelovali v anketi sledeča:

Ponudnik	Poraba vode na turistično nočitev
Nastanitveni ponudnik 1	0,309 m ³
Nastanitveni ponudnik 2	0,348 m ³
Nastanitveni ponudnik 3	0,784 m ³

8. UKREPI VARČEVANJA Z VODO

Od šestih ponudnikov turističnega gospodarstva je samo eden izmed njih sprejel določene ukrepe varčevanja z vodo. Gre za nastanitvenega ponudnika.

- **Reciklirana voda**

Dva ponudnika od šestih sodelujočih uporabljata reciklirano vodo. Oba sta nastanitvena ponudnika.

- **Ločevanje odpadkov**

Pet ponudnikov od šestih sodelujočih ločuje različne vrste odpadkov.

9. PORABA ENERGIJE

Od treh nastanitvenih ponudnikov, ki so sodelovali v anketi, sta na vprašanje odgovorila samo dva. Oba sta zapisala podatke za mesec avgust 2018. Poraba energije je bila sledeča:

Ponudnik	Poraba energije
Nastanitveni ponudnik 1	1.249.248 kWh (celotna mesečna poraba)
Nastanitveni ponudnik 2	Brez podatka
Nastanitveni ponudnik 3	71,8 kWh/nočitev (elektrika) 1,5 l/nočitev (plin)

V primeru nastanitvenega ponudnika 3 gre za specifiko objekta - v anketi so namreč bili podani podatki o porabi energentov v mesecu avgustu, ko je velik del porabe povezan s samim delovanjem kopališča ter restavracije. Bolj verodostojni podatki vezani na porabo energenta/nočitev bi bili v kakšnem od ne poletnih mesecev.

- **Obnovljivi viri energije**

En ponudnik od šestih sodelujočih uporablja obnovljive vire energije – geotermalno vodo. Gre za ponudnika nastanitev.

- **Razsvetljava**

Dva ponudnika od šestih uporabljata razsvetljavo z nizko porabo energije (svetlobne diode LED ipd.). Oba sta nastanitvena ponudnika.

- **Sheme blaženja podnebnih sprememb**

Nobeno od sodelujočih podjetji ni vključeno v katerokoli shemo blaženja podnebnih sprememb.

- **Ukrepi prilagajanja na podnebne spremembe**

Nobeno od šestih sodelujočih podjetij prav tako ne sodeluje pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe.

10. RANLJIVO OBMOČJE

Trije od šestih ponudnikov ležijo na ranljivem območju. V vseh treh primerih gre za območje poplav.

- **Spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti**

Nobeno podjetje od sodelujočih ne sodeluje v kakršnih koli ukrepih za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine.

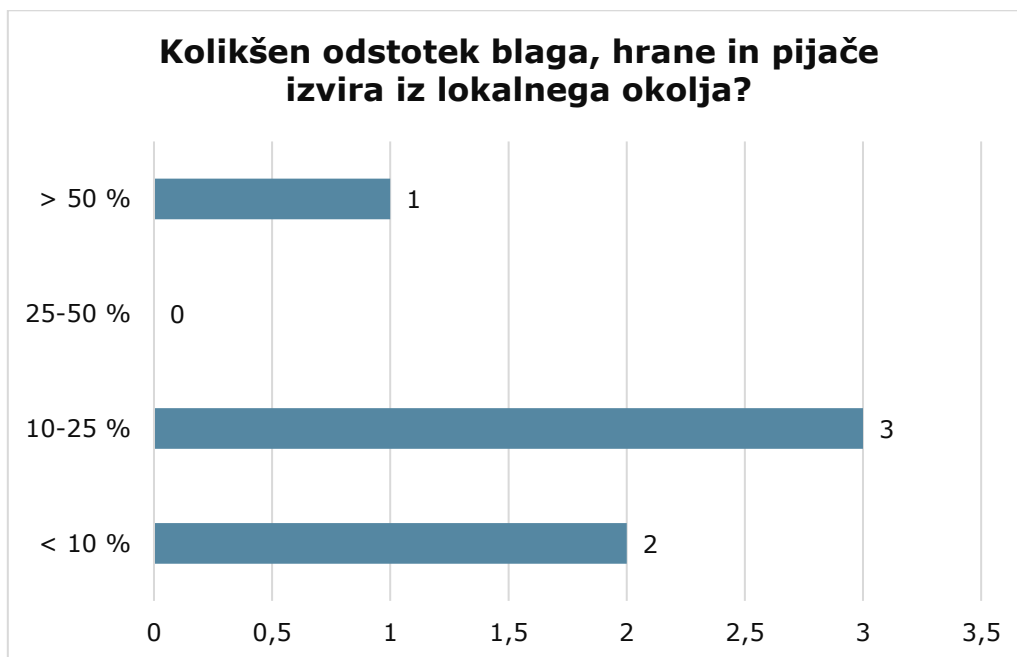
11. SODELOVANJE Z LOKALNIMI PONUDNIKI

Od šestih sodelujočih podjetji sta dve podjetji odgovorili, da jim lokalni ponudniki zagotavljajo manj kot 10 % storitev, enemu podjetju zagotavljajo med 10 in 25 % in enemu 25 do 50 %. Dvema podjetjema lokalni ponudniki zagotavljajo več kot 50 % storitev. Eno od teh dveh podjetji je nastanitveni ponudnik, drug pa ponudnik gostinskih storitev.





Od šestih sodelujočih podjetji sta dve podjetji odgovorili, da imajo manj kot 10 % blaga, hrane in pijače iz lokalnega okolja. Tri podjetja imajo med 10 in 25 % omenjenega iz lokalnega okolja. Ena podjetje ima več kot 50 % blaga, hrane in pijače iz lokalnega okolja. V tem primeru gre za gostinskega ponudnika.



Laško, 20. 10. 2018

Pripravila:
Sabina Seme
Zeleni koordinator
destinacije Laško