



REZULTATI ANKET OBISKOVALCEV 2021

Splošna statistika

V okviru aktivnosti za Zeleno shemo slovenskega turizma smo v destinaciji Laško izvedli anketiranje obiskovalcev. Anketiranje je potekalo v času od junija do septembra 2021, ko destinacija beleži največji obisk.

Anketiranje smo izvajali na bazenskem kompleksu Thermane Laško in Rimskih term. Vsak obiskovalec, ki je izpolnil anketo pa je prejel razglednico Laško in možnost sodelovanja v nagradnem žrebanju za butično doživetje HoneyBrew Laško Tour za 2 osebi (v vrednosti 160 €).

Skupno je anketo izpolnilo **119 obiskovalcev**, od tega je bilo **96 % obiskovalcev iz Slovenije**, **4 % iz Avstrije**, **2 % iz Srbije** in **2 % iz Turčije**. Pri analizi smo tako združili statistične podatke obeh anket (za tuje in domače obiskovalce).

Glede na spol je bilo **53 % žensk** in **47 % moških**. Največ jih je spadalo v starostno skupino od **45 do 64 let (44 %)**, sledili so anketiranci v starostni skupini od **25 do 44 let (36 %)** in nato z enakim odstotkom (10 %) še mlajši od 25 let ter 65 let in starejši.

V veliki večini so v ankete izpolnjevale osebe s **statusom zaposlenega (59 %)**, nekaj manj pa je bilo **upokoјencev (23 %)** in **študentov ter učencev (12 %)**.

Največ anketirancev je v destinacijo **pripotovalo v paru (51 %)**, z **družino (33 %)**, sledijo pa jim **obiskovalci, ki so v destinacijo prispeli sami (10 %)** ali s **prijatelji (6 %)**.

Povprečno so v naši destinaciji prespali 2,4 krat. Več kot polovica anketiranih (**74 %**) je kot svojo primarno obliko prevoza med bivanjem pri nas navedla **osebni avtomobil**, sledila pa je **hoja (18 %)** in **uporaba vlaka (3 %)** ter **kolesa (2 %)**.

Kot **glavni motiv prihoda v našo destinacijo**, je največ vprašanih navedlo, da so jo obiskali **z namenom počitka (78 %)**, **rekreacije (17 %)**, **zabave in kulinarike (3 %)** ter **ogleda naravnih in kulturnih znamenitosti (3 %)**.

58 % anketiranih obiskovalcev je navedlo, da **poznajo znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green**.

Ocena izkušnje v destinaciji

Stopnja zadovoljstva: 1 = zelo nezadovoljen, 2 = nezadovoljen, 3 = niti zadovoljen, niti nezadovoljen, 4 = zadovoljen, 5 = zelo zadovoljen



Povprečna ocena 4,8

Gostje so bili najbolj zadovoljni z občutkom varnosti v destinaciji (99 %).

Povprečna ocena 4,6

Zelo so bili zadovoljni tudi s prijaznostjo in gostoljubnostjo domačinov (96 %), skrbjo za zdravje (90 %) in urejenostjo okolice (94 %).

Povprečna ocena 4,5

Za obiskovalce je zelo zadovoljiva tudi priložnost za pohodništvo in kolesarjenje v destinaciji (88 %) ter gostinska ponudba (95 %).

Povprečna ocena 4,4

Po mnenju anketiranih obiskovalcev je možnost potovanja peš ali s kolesom zadovoljiva (84 %), prav tako ponudba nastanitve (89 %).

Povprečna ocena 4,3

81 % obiskovalcem je vseh označenost dostopa do in na območju znamenitosti.

Povprečna ocena 4,2

81 % obiskovalcem se strinja ali zelo strinja, da je destinacija »vredna denarja«, ki so ga namenili za svoje počitnice oz. obisk.

Povprečna ocena 4,1

79 % obiskovalcem je vseh ponudba kulturnih vsebin (muzeji, galerije, prireditve,...).



Povprečna ocena 4,0

66% obiskovalcev je bilo zelo zadovoljnih ali zadovoljnih tudi z javim prevozom v destinaciji.

Povprečna ocena 3,8

Najmanj pa so bili obiskovalci zadovoljni s ponudbo za nakupovanje v destinaciji.

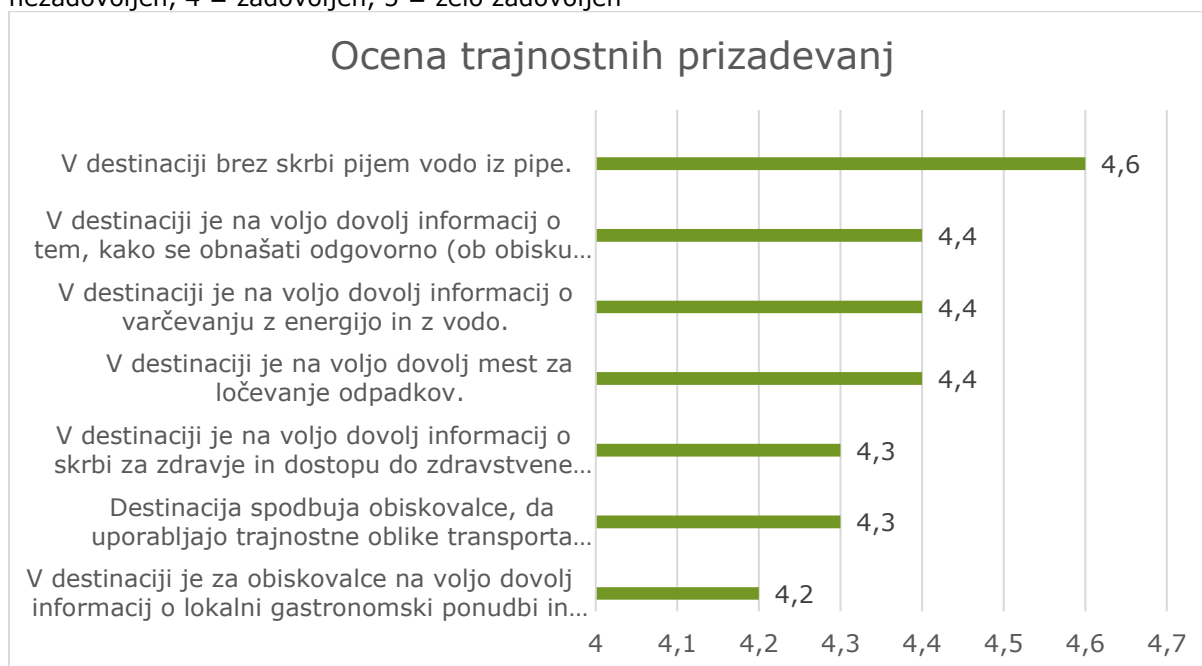
Povzetek

Na splošno so obiskovalci zelo zadovoljni oz. zadovoljni z veliko večino ponudbe v destinaciji, kar je dokaz nenehnega vlaganja v turistično infrastrukturo ter nadgrajevanje ponudbe storitev.

Kot vzroki za nezadovoljstvo so bili navedeni: pomanjkanje B&B prenočišč, butičnih trgovin s ponudbo višjega cenovnega razreda, igralnic in trgovin.

Prepoznavanje trajnostnih prizadevanj destinacije

Stopnja zadovoljstva: 1 = zelo nezadovoljen, 2 = nezadovoljen, 3 = niti zadovoljen, niti nezadovoljen, 4 = zadovoljen, 5 = zelo zadovoljen



Povprečna ocena 4,6

Gostje so najboljše ocenili dejstvo, da lahko v destinaciji brez skrbi pijejo vodo iz pipe.

Povprečna ocena 4,4

Zelo so bili zadovoljni tudi s stopnjo podajanja informacij o tem, kako se lahko obnašajo odgovorno (88 %), s stopnjo informacij kako lahko varčujejo z energijo in vodo (89 %) in so mnenja, da je v destinaciji dovolj mest za ločevanje odpadkov (88 %).

Povprečna ocena 4,3

Večina obiskovalcev je tudi mnenja, da je v destinaciji na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe (87 %) ter da destinacija spodbuja obiskovalce k uporabi trajnostnih oblik transporta (81 %).



Povprečna ocena 4,2

80 % obiskovalcev je mnenja, da je na voljo dovolj informacij o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih.

Povzetek

Obiskovalci so v veliki meri zelo dobro prepoznali naše vzpodbude trajnostnih praks.

Najpogostejši predlogi s strani obiskovalcev za izboljšavo turistične destinacije v bolj zeleno in trajnostno so bili: večja ponudba e-koles in koles, organiziranih prevozih od nastanitev do centra in zelen javni prevoz.

Podatki o potrošnji

V anketnem vprašalniku smo obiskovalce spraševali o tem, koliko denarja so porabili za posamezno storitev. Glede na podane odgovore anketiranih smo izračunali, koliko denarja je ena oseba porabila na dan, za točno določeno skupino storitev.

Zanimalo nas je, koliko denarja so namenili namestitvi v naši destinaciji. V povprečju je vsaka oseba na dan za nastanitev namenila 52,75 €. Glede na to, da smo večina časa anketirali na bazenskih kompleksih Thermane in Rimskih term, je bilo verjetno največ gostov hotelov in zato malo višja povprečna cena nastanitve na dan na osebo.

Nato nas je zanimalo, koliko so porabili za hrano in pijačo v lokalih oziroma restavracijah in povprečno je vsaka oseba na dan namenila 20,12 € za hrano in pijačo. Za hrano in pijačo v trgovini pa je vsaka oseba povprečno namenila 10,20 € na dan.

Za prevoz po naši destinaciji (avtobus, vlak, najem kolesa, taksi) so obiskovalci povprečno na dan namenili 7,12 €, kar predstavlja verjetno v največji meri najemi koles in e-koles, glede na to, da so v večini obiskovalci na destinacijo prispeli z osebnim avtomobilom in posledično le-tega uporabljali tudi med bivanjem.

Povprečno 14,50 € so obiskovalci na dan namenili za šport in rekreacijo (vstopnine, najem igrišč, wellness ...).

Za zdravstvene storitve (fizioterapija, zobozdravnik, okulist ...) so v povprečju obiskovalci namenili 34,3 €, za osebne storitve (frizerski salon, kozmetični salon, masaža ...) pa 35,7 €, kar je posledica tega, da imamo v destinaciji dva večja ponudnika zdravstvenih storitev in wellness storitev.

V anketi nas je tudi zanimalo, koliko turisti na naši destinaciji namenijo za druge nakupe (spominki, oblačila, obutev, ...) in v povprečju je znesek znašal 21,55 €.

V skupini kultura in razvedrilo (vstopnine za prireditve, koncerte, muzeje, galerije, znamenitosti) so obiskovalci na dan porabili povprečno 4,50 € na dan.

Vsi ostali navedeni stroški so bili minimalni oziroma zanemarljivi.

71 % anketiranih obiskovalcev je mnenja, da so izdatki za obisk v naši destinaciji pričakovani, 18 % je takšnih, ki menijo, da so stroški višji od pričakovanih in 3 % takšnih, ki menijo, da so stroški nižji od pričakovanih.