



REZULTATI ANKET PREBIVALCEV 2021

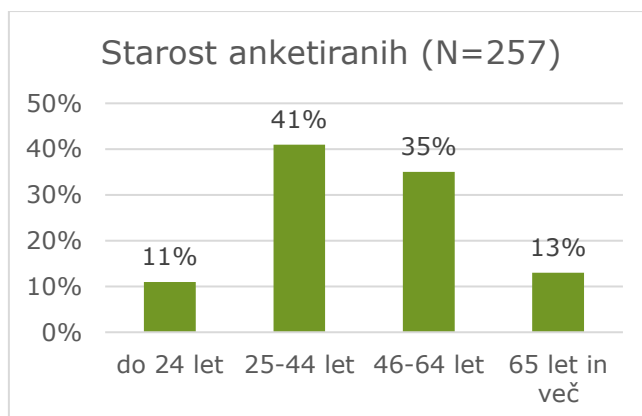
Obdobje anketiranja: junij-avgust 2021

Število respondentov, ki so končali anketo: 261

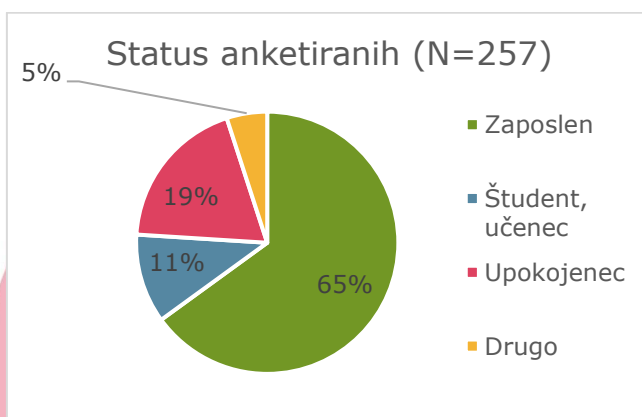
Podatki o anketiranih

Med anketiranimi od skupno 257, ki so odgovorili vprašanje o spolu, je sodelovalo več žensk kot moških in sicer 163 (62 %) ženk in 94 (36 %) moških.

Iz spodnjega grafa je razvidno, da je porazdelitev anketiranih glede na starost približno normalna. Kar 41 % anketiranih uporabnikov se jih uvršča v starostni razred od 25 do 44 let. 35 % anketiranih je starih od 46 do 64 let. Okrog 11 % je tistih, ki so mlajši od 24 let in 13 % tistih, ki so starejši od 65 let.



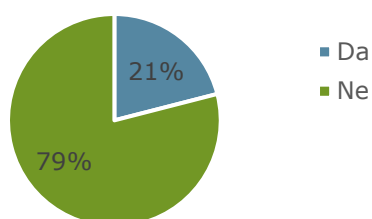
Prebivalci, ki so sodelovali v anketi so v večini zaposleni, le-teh je namreč 65 %. 19 % anektiranih je upokojencev in 11 % študentov oz. učencev. Najmanj je anketirance, ki so obkrožili odgovor »drugo«, ki je v veliki meri predstavljal brezposelnost.





Na vprašanje ali turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodka anketirancu ali komu od njegovih družinskih članov je odgovorilo 257 vprašanih prebivalcev. 79 % vprašanih je odgovorilo ne in 21 % je odgovorilo, da turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodka njim ali njihovim družinskim članom.

Ali vam oz. komu od družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov? (N=257)





Zadovoljstvo s turizmom

Anketirani prebivalci so z ocenami od 1 do 5 ocenjevali stopnjo strinjanja s posameznimi trditvami, pri čemer posamezne vrednosti pomenijo: 1=sploh se ne strinjam, 2=se ne strinjam, 3=sem neopredeljen, 4=strinjam se, 5=zelo se strinjam

Vprašanje	Veljavno	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji.	261	261	3,9	1,16
Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.	261	261	3,9	1,16
O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen.	261	261	3,8	1,08
Možnost imam sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma.	261	261	3,1	1,33
Pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.	261	261	3,8	1,13
V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče.	261	261	2,3	1,32
Zaradi turizma imamo večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo ...).	261	261	3,3	1,39
Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija ...).	261	261	3,9	1,22
Turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere.	261	261	2,2	1,29
Zaradi turizma so se povišali moji življenjski stroški.	261	261	2,2	1,33
Zaradi turizma so se povišale cene nepremičnin.	261	261	2,5	1,27
Turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje.	261	261	2,4	1,29
Turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave.	261	261	2,4	1,28
Zaradi turizma se v naši destinaciji počutim manj varno.	261	261	2,1	1,33
Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture.	261	261	3,8	1,12
Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	261	261	4,1	1,11
Opažam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.	261	261	3,9	1,18

Odnos prebivalcev do turizma v destinaciji



Rezultati kažejo, da so anketiranci na splošno zadovoljni oz. imajo pozitiven odnos do turizma v destinaciji.

- **Večina anketirancev (75 %) je mnenja, da ima lokalna skupnost koristi od turizma in turistov, ki nas obiskujejo** – 45 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja in 30 % vprašanih se s trditvijo strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 4,1.
- **Večina anketirancev (70 %) je zadovoljnih z razvojem turizma v destinaciji** – 36 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja in 34 % se jih s trditvijo strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,9.
- **Večina anketirancev (72 %) je zadovoljnih z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v destinaciji** – 39 % se jih s trditvijo zelo strinja, 33 % pa se jih s trditvijo strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,9.
- **Večina anketirancev (69 %) je mnenja, da turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa** – 39 % se jih s trditvijo zelo strinja in 30 % se jih s trditvijo strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,9.
- **Večina anketirancev (66 %) opaža, da destinacija razvija zeleni turizem** – 42 % se jih s trditvijo zelo strinja, 24 % pa se jih s trditvijo strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,9.
- **Večina anketirancev (64 %) meni, so o razvoju turizma v naši destinaciji dobro obveščeni** – 33 % anketirancev se s trditvijo zelo strinja in 31 % se jih strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,8.
- **Večina anketirancev (64 %) meni, da pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne učinke** – 33 % se s tem zelo strinja in 31 % se jih strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,8.



- **Večina anketirancev (63 %) je mnenja, da turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture** – 30 % anketiranih prebivalcev se namreč s tem zelo strinja in 33 % se jih strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,8.
- **Skoraj polovica anketirancev (46 %) meni, da imajo zaradi turizma večjo izbiro storitev v destinaciji (trgovina, promet, zdravstvo,...)** – 25 % se jih s trditvijo zelo strinja in 21 % se jih strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,3.
- **Skoraj polovica vprašanih (41 %) je mnenja, da imajo možnost sodelovanja pri načrtovanju razvoja turizma** – 18 % se jih s trditvijo zelo strinja in 23 % se jih s trditvijo strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,1. Glede na to, da je večina vpisanih neopredeljenih (29 %) ali pa se s trditvijo ne strinjajo, lahko razmislimo, kako bi vključenost posameznikov lahko izboljšali.
- S trditvijo, da **so se zaradi turizma povišale cene nepremičnin se 10 % anketirancev zelo strinja, 10 % se jih strinja, 30 % je neopredeljenih, 23 % se jih ne strinja in 27 % se jih sploh ne strinja**. Polovica je torej takšnih, ki se jih z zgornjo trditvijo ne strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 2,5.
- S trditvijo, da **turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaženje se 9 % anketirancev zelo strinja, 11 % se jih strinja, 22 % je neopredeljenih, 25 % se jih ne strinja in 33 % se jih sploh ne strinja**. Več kot polovica (58 %) je torej takšnih, ki se ne strinjajo z zgornjo trditvijo. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 2,4.
- S trditvijo, da **turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave se 9 % anketirancev zelo strinja, 12 % se jih strinja, 22 % je neopredeljenih, 26 % se jih ne strinja in 32 % se jih sploh ne strinja**. Več kot polovica (58 %) je torej takšnih, ki se ne strinjajo z zgornjo trditvijo. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 2,4.
- S trditvijo, da je **v visoki sezoni število obiskovalcev naše destinacije previsoko in posledično moteče se 10 % anketirancev zelo strinja, 10 % se jih strinja, 20 % je neopredeljenih, 25 % se jih ne strinja in 35 % se jih sploh ne strinja**. Več kot polovica (60 %) je torej takšnih, ki se ne strinjajo z zgornjo trditvijo. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 2,3.
- S trditvijo, da **turizem v destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere se 8 % anketirancev zelo strinja, 8 % se jih strinja, 17 % je neopredeljenih, 24 % se jih ne strinja in 43 % se jih sploh ne strinja**. Več kot polovica (67 %) je torej takšnih, ki se ne strinjajo z zgornjo trditvijo. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 2,2.
- S trditvijo, da **so se zaradi turizma povečali življenjski stroški v destinaciji se 9 % anketirancev zelo strinja, 7 % se jih strinja, 15 % je neopredeljenih, 20 % se jih ne strinja in 49 % se jih sploh ne strinja**. Več kot polovica (69 %) je torej takšnih, ki se ne strinjajo z zgornjo trditvijo. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 2,2.
- S trditvijo, da **se zaradi turizma v destinaciji prebivalci počutijo manj varno se 10 % anketirancev zelo strinja, 8 % se jih strinja, 17 % je neopredeljenih, 23 % se jih ne strinja in 42 % se jih sploh ne strinja**. Več kot polovica (65 %) je torej takšnih, ki se ne strinjajo z zgornjo trditvijo. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 2,1.

Če povzamemo, so pridobljeni rezultati anket zelo pozitivni. Poskrbeti moramo za boljšo ozaveščenost oz. seznanjenost prebivalcev z razvojem turizma in njihovo vključenost v samo načrtovanje razvoja turizma.