



#myLaško

Letno srečanje deležnikov v turizmu

Kulturni center Laško, 8. november 2022

PROGRAM – 1. del



16.00 – 16.15

Pozdrav župana

Franc Zdolšek (Občina Laško)

16.15 – 16.45

Turizem Laško 2028

Predstavitev strategije trajnostnega razvoja turizma v občini Laško 2022-2028.

Tina Belej (STIK Laško)

16.45 – 17.00

Laško - zelena destinacija Slovenije

Predstavitev platinastega znaka Slovenia Green Destination in Zelene sheme slovenskega turizma.

Sabina Seme (STIK Laško)

17.00 – 17.15

Odmor s pogostitvijo

PROGRAM – 2. del



17.15 – 17.45

Produktni koncept destinacije Laško

Predstavitev produktne strategije destinacije s poudarkom na podpornih produktih – doživetja in prireditve, outdoor, športniki na pripravah in športne prireditve, gastronomija in ponudba preko znamke Okusiti Laško.

Tina Belej, Metka Mavri, Polona Zorko (STIK Laško)

17.45 – 18.00

Laška hiša iz preteklosti v sedanjost

Predstavitev projekta z ureditvijo trške hiše iz 18. stoletja, namenjene krepitevi gastronomske ponudbe destinacije Laško.

Sandra Barachini (Občina Laško)

18.00 – 18.15

Primer dobre prakse - destinacija Visit Podčetrtek

Boštjan Misja (Turizem Podčetrtek)

18.15 – 19.00

Razprava



#myLaško

**Laško je moje, tvoje, naše!
Skupaj pišemo zgodbe #myLaško.**





TURIZEM 2028

Predstavitev strategije trajnostnega razvoja turizma v občini Laško 2022-2028

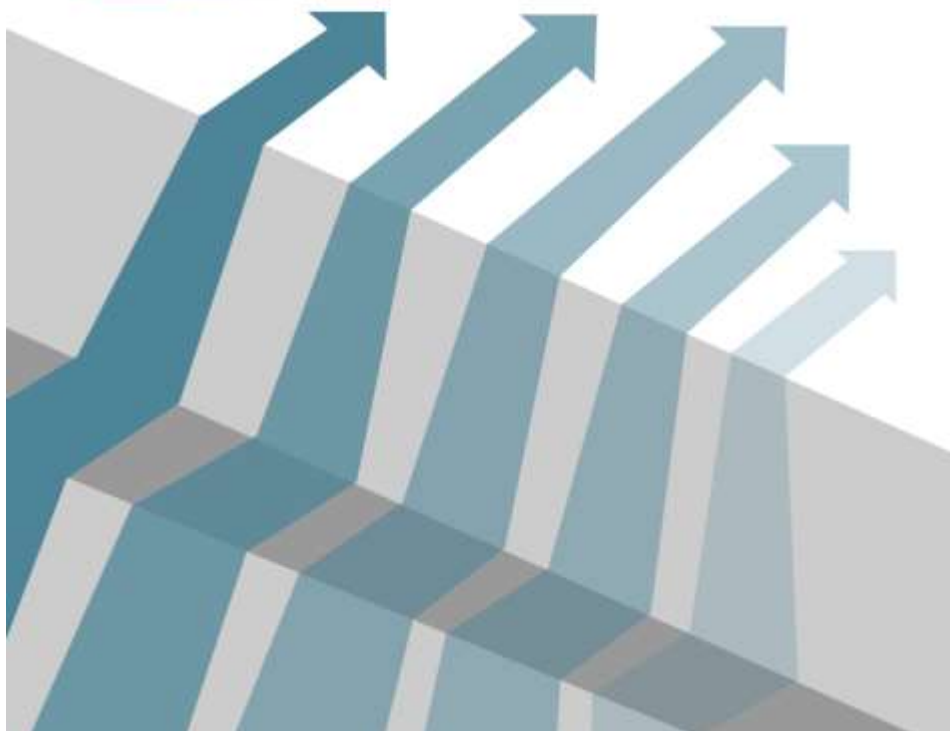
Tina Belej (STIK Laško)

STIK - Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško

SWOT analiza občine Laško z vidika turizma

PREDNOSTI = Ohranjamo in krepimo	SLABOSTI = Odpravljamo	PRILOŽNOSTI = Izkoriščamo	NEVARNOSTI = Zmanjšujemo vpliv
1 Dva močna in sodobna zdraviliška ponudnika, ki – dodatno okrepljeno z ostalimi ponudniki, ki se navezujejo na profil destinacije – ustvarjata jasen motiv prihoda v destinacijo 2 Pivovarna Laško s skoraj 200-letno (2025) pivovarsko tradicijo in s tradicijo vpetosti v lokalno okolje – Laško je močna znamka 3 Avtentični lokalni produkti, povezani z vodo, medom, pivom (in zelišči) 4 V Sloveniji največja turistična prireditve, z najdaljšo tradicijo: Pivo in cvetje 5 Mirno, urejeno, varno, socialno zdravo okolje in gostoljubnost – izjemna tradicija turizma	1 Staro mesto jedro Laško ne živi 2 Nezadostno izkoriščanje pivovarske znamke Laško in tradicije pivovarstva za razlikovanje med zdraviliškimi destinacijami in razvoj ponudbe 3 Izven pivovarske dediščine ni izstopajočih vrednot narave in kulturne dediščine (ikon), ki bi predstavljale motiv za prihod 4 Pomanjkanje nastanitvenih zmogljivosti na podeželju (predvsem turistične kmetije) 5 Ni dovolj podjetniškega interesa za razvoj dopolnilne turistične ponudbe, sploh na kmetijah	1 Koncept turizma destinacije ustreza okrepljenemu zavedanju o pomenu zdravja (bližina, varnost, družina) 2 Na nacionalni ravni se krepí zavedanje o pomenu novih vlog turizma (DMMO) in krepitev pomena destinacijskega upravljanja 3 Koriščenje EU virov (nova kohezijska politika) in virov za okrevanje in odpornost 4 Povezovanje turizma in drugih gospodarskih panog in širše razumevanje turizma (well-being celotne skupnosti) 5 Dvig imidža in vrednosti, za krepitev odpornosti in večjo stabilnost	1 Globalna tveganja: podnebne spremembe, epidemije, recesija in izpad trgov (izpad tujih trgov, omejen domači trg v segmentu) 2 Pomanjkanje kadrov 3 Prevelika odvisnost od OTA servisov (in njihova nadaljnja krepitev) – in s tem premajhna pripadnost destinaciji s strani manjših ponudnikov 4 Omejeni proračuni Občine za vlaganje v turizem in javne projekte ter zmanjšanje investicijske dinamike v gospodarstvu zaradi Covid-19 5 Nadaljnji upad kmetijske dejavnosti

5 KLJUČNIH IZZIVOV, KI JIH NASLAVLJAMO SKOZI STRATEGIJO



1

OKREVANJE PO COVID-19 IN KREPITEV ODPORNOSTI

(ponovna vzpostavitev tujih trgov, velika konkurenca na domačem trgu v zdraviliško-termalnem segmentu, investicijska dinamika in kadri)

2

ZAOKROŽENA DESTINACIJSKA IZKUŠNJA in RAZLIKOVALNA POZICIJA LAŠKEGA

(privlačnost in konkurenčnost destinacijske ponudbe, ki še ni v zadostni meri prilagojena jasnim ciljnim segmentom v destinaciji)

3

KAKOVOST SKOZI CELOTNO VERIGO VREDNOSTI V DESTINACIJI

(posamezna ponudba je kakovostna, a kot destinacija še nismo izstopajoči, odlični, vrhunski)

4

ZELENA IN DIGITALNA TRANSFORMACIJA

(nismo še zeleni in digitalni – a zelena in digitalna prihodnost je že tu)

5

TESNEJŠE SODELOVANJE in POVEZOVANJE

(še vedno preveč razdrobljeno delovanje, na vseh področjih)

TEMELJNI RAZVOJNI PRINCIPI, KI USMERJAJO NAŠO STRATEGIJO IN VSE AKTIVNOSTI

Smelo in predano uvajamo zelene rešitve in krožne rešitve ter delamo na razogljčenju turizma in celotne skupnosti. Od minimiziranja negativnih vplivov razvijamo turizem na način, da aktivno pomaga lokalni skupnosti in lokalni ekonomiji.

Trajnostni razvoj turizma nadgrajujemo v REGENERATIVNI turizem (oziroma ODGOVORNI TURIZEM PRIHODNOSTI), ki prinaša neto koristi za vse: tržne in druge gostitelje, goste in okolje, v srcu pa za lokalno skupnost.

1

#ZELENO^{LAŠKO}

2

Negujemo
in še krepimo
IDENTITETO

zdraviliškega in
pivovarskega kraja z
močno tradicijo.

Ponosni smo na naše Laško!

#MOJE^{LAŠKO}

3

Laško
razvijamo ne le kot
DESTINACIJO,
temveč
OBČINO ZDRAVJA
in dobrega počutja.

#ZDRAVO^{LAŠKO}

4

Zavedamo se,
da prihodnost ne bo
le zelena,
temveč tudi **DIGITALNA!**
Vstopamo v proces
digitalne
transformacije.

#DIGITALNO^{LAŠKO}

5

Vsi deležniki
razvijamo ponudbo in Laško
PO VISOKIH STANDARDIH
KAKOVOSTI-ODLIČNOSTI
za urejeno vrhunsko destinacijo,
podaljšanje bivanja, večjo potrošnjo,
večjo dodano vrednost, boljšo
izkušnjo in goste, ki se vračajo.

#ODLIČNO^{LAŠKO}

6

ZA KAJ SI PRIZADEVAMO?

Za bolj zadovoljne Laščane, obiskovalce in zaposlene –
naš ključni kazalnik uspešnosti je **ZADOVOLJSTVO LJUDI!**

#ZADOVOLJNO^{LAŠKO}

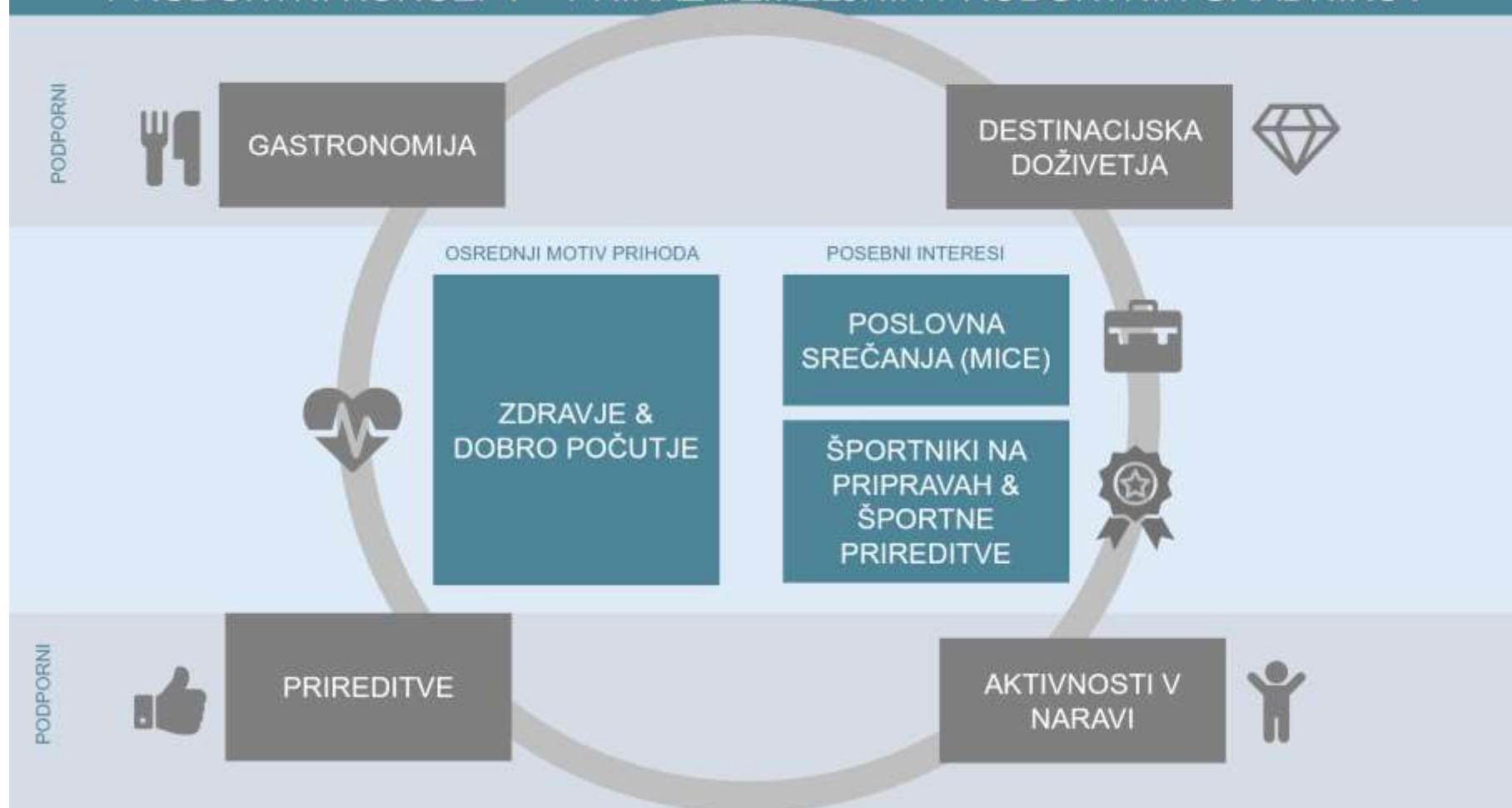
In po meri jasnih
ciljnih skupin, ki tvorijo
glavni motiv prihoda.

TEMELJNI GRADNIKI – TURIZEM KOT DEL ŠIRŠEGA SISTEMA

Turizem močno vpliva na delovanje celotne občine, hkrati pa je močno soodvisen od drugih področij delovanja



PRODUKTNI KONCEPT – PRIKAZ TEMELJNIH PRODUKTHNIH GRADNIKOV



PRODUKTNI STEBRI destinacije LAŠKO: 1 osrednji ter podporni in posebni interesi

1. TERMALNO-ZDRAVILIŠKI TURIZEM

(HEALTH & SPA & WELLNESS)

OSREDNJI-
GLAVNI
MOTIV
PRIHODA

- ★ Programi za zdravje & medicinski wellness (preventiva)
- ★ Rehabilitacija
- ★ Razvajanje in sprostitve (wellness-selfness)
- ★ Aktivni termalni oddih
- ★ Kopanje – vodna doživetja (AquaFun)

2. DESTINACIJSKA DOŽIVETJA & PRIREDITVE

(EXPERIENCES & EVENTS)

2.

PODPORNI

- ★ Kulturna in naravna dediščina – točke obiskne
- ★ Destinacijska 5-zvezdična doživetja
- ★ Posamezna tematska doživetja-programi
- ★ Delavnice in dnevi odprtih vrat
- ★ Muzeji, galerije, hiše
- ★ PRIREDITVE

3. AKTIVNOSTI V NARAVI

(OUTDOOR)

3.

PODPORNI

- ★ Pohodništvo
- ★ Kolesarjenje
- ★ Ribolov
- ★ Plezanje
- ★ Jadralno padalstvo
- ★ Jahanje

4. POSEBNI INTERESI

4.

POSEBNI
INTERESI

4A
Športni
turizem

4B
Poslovni turizem

- ★ Kongresi in konference
- ★ Seminarji
- ★ Team-building & Incentive
- ★ Posebni dogodki

4C
Drugo

- ★ Poroke
- ★ Ples

5.

GASTRONOMSKA PONUDBA in znamka OKUSITI LAŠKO

KLJUČNI
POVEZOVALNI

- ★ Gostinska ponudba
- ★ Gastronomska doživetja
- ★ Gastronomske prireditve

Vizija: Odlična zelena destinacija (in občina) zdravja & dobrega počutja.

Poslanstvo: Turizem je kreator večje vrednosti za vse.



SP 01: TURISTIČNA INFRASTRUKTURA, PRODUKTI & AMBIENT

RAZVOJNI CILJ 1:

Nadgraditi atraktivnost in urejenost infrastrukture, produktov, doživetij in ambiena za večjo konkurenčnost, odpornost in dodano vrednost.

- PREGLED UKREPOV
- Za pregled AKTIVNOSTI v okviru ukrepov glej tabelo v nadaljevnaju

UKREP 1.1

PROGRAMSKA NADGRADNJA PRODUKTOV

= Programska nadgradnja za dvig konkurenčnosti, kakovosti, razlikovalnosti, doživljajskosti, obsega, pozicije (moči) in butičnosti ključnih destinacijskih turističnih produktov.

UKREP 1.6

UREJANJE CELOSTNEGA AMBIENTA

= Krepitev identitete in kakovosti javnega in odprtega prostora.

UKREP 1.5

UPRAVLJANJE PRODUKTOV IN TOKOV:

= Vzdrževanje in upravljanje skupne infrastrukture in produktov ter upravljanje tokov, nosilne zmogljivosti in usmerjanje obiska.

UKREP 1.4

PODJETNIŠTVO IN USMERJANJE ZASEBNIH NALOŽB:

= Podjetništvo, podjetniško okolje in naložbe za trajnostni dvig dodane vrednosti v turizmu.

UKREP 1.3

RAZVOJ IN UPRAVLJANJE POSAMEZNIH DESTINACIJ

= Aktiven razvoj, upravljanje in medsebojno povezovanje turističnih centrov in mikro destinacij.

UKREP 1.2

INFRASTRUKTURNI PROJEKTI V PODPORO PRODUKTOM

= Vzpostavitev, ureditev, nadgradnja javne (turistične) infrastrukture za okrepitev ponudbe in konkurenčnosti destinacijskih produktov.

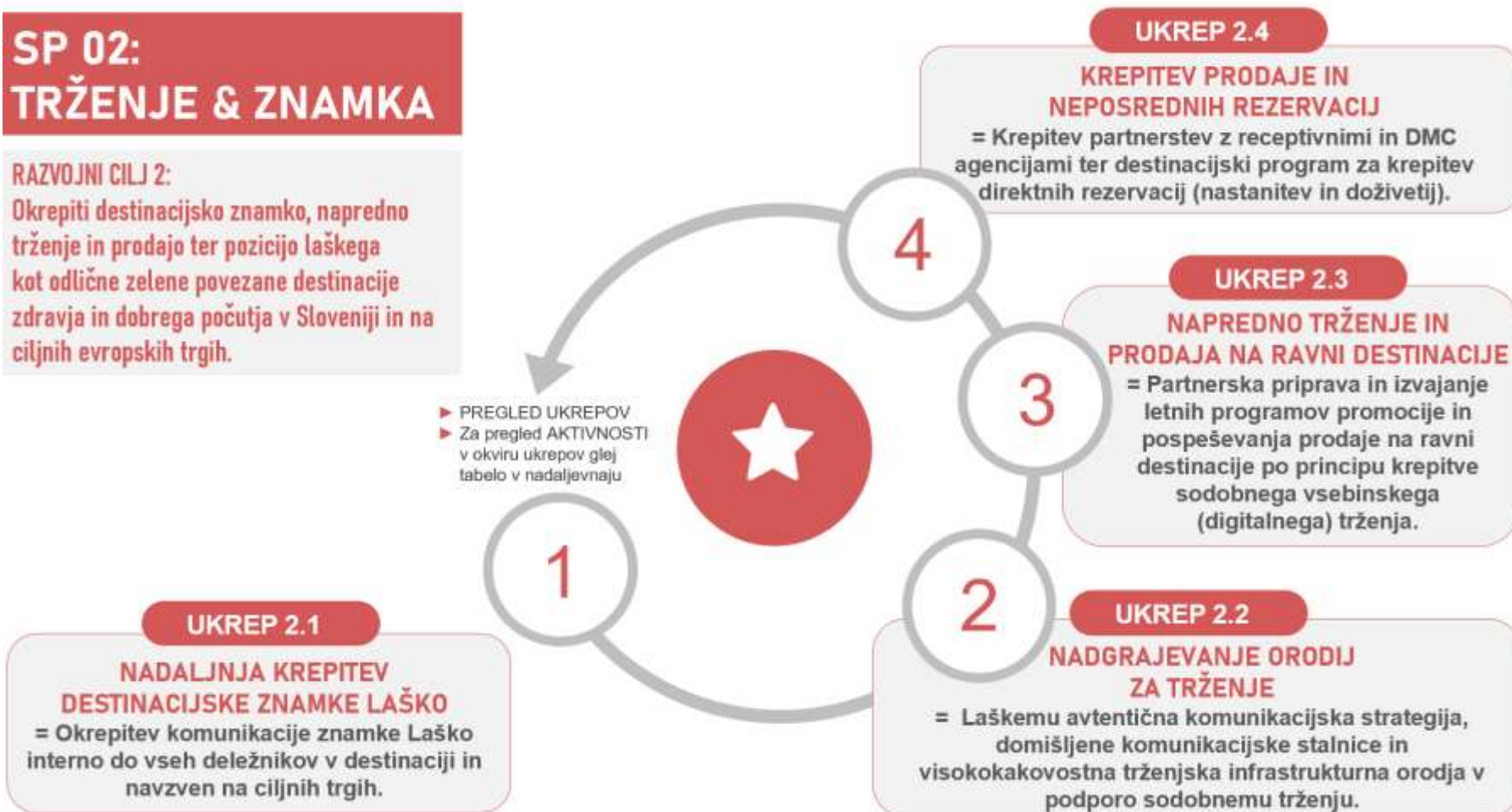


SP 02: TRŽENJE & ZNAMKA

RAZVOJNI CILJ 2:

Okrepiti destinacijsko znamko, napredno trženje in prodajo ter pozicijo laškega kot odlične zelene povezane destinacije zdravja in dobrega počutja v Sloveniji in na ciljnih evropskih trgih.

- PREGLED UKREPOV
- Za pregled AKTIVNOSTI v okviru ukrepov glej tabelo v nadaljevnaju



SP 03: UPRAVLJANJE DESTINACIJE

RAZVOJNI CILJ 3:

Okrepljena partnerstva za sodelovalno upravljanje destinacije in doseganje ciljev strategije.

- PREGLED UKREPOV
- Za pregled AKTIVNOSTI v okviru ukrepov glej tabelo v nadaljevnaju

UKREP 3.6

SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE

= Redno spremljanje in vrednotenje uspešnosti realizacije strategije, na osnovi opredeljenih kazalnikov.

UKREP 3.5

MEDSEKTORSKO SODELOVANJE

= Koordinirano in medsektorsko usklajeno usmerjanje turistične in drugih razvojnih politik in projektov.

UKREP 3.4

RAZISKAVE, RAZVOJ, INOVACIJE in ZNANJE

= Usmerjanje razvoja, podprtega z raziskavami in krepitvijo kompetenc vseh deležnikov v destinaciji.

UKREP 3.3

OKREPITEV SODELOVANJA TURIZMA IN DRUŠTVENIH ORGANIZACIJ

= Vzpostavitev rednega in projektnega usklajevanja za večje sinergije pri razvoju in trženju med javnim in društvenim sektorjem, za večjo valorizacijo vseh vsebin.

UKREP 3.2

KREPITEV VERTIKALNIH POVEZAV IN SODELOVANJA V REGIJI

= Aktivno povezovanje na vertikali – do MGRT/STO, s sosednjimi destinacijami in v regiji.

UKREP 3.1

OKREPITEV SODELOVALNEGA UPRAVLJANJA DESTINACIJE

= Nadgraditi in kadrovsko-finančno okrepiti destinacijsko razvojno-upravljaljsko funkcijo (DMO) in vzpostaviti aktivne horizontalne podporne delovne skupine in mreže.



SP 04: TRAJNOST & KAKOVOST

RAZVOJNI CILJ 4:

Nadaljnja krepitev trajnostnega razvoja in kakovosti za vzpostavitev odlične zelene destinacije in pospešitev zelenega lokalnega gospodarstva.

- PREGLED UKREPOV
- Za pregled AKTIVNOSTI v okviru ukrepov glej tabelo v nadaljevnaju



SP 05: DIGITALNA PREOBRAZBA

RAZVOJNI CILJ 5:

Z digitalno preobrazbo opolnomočimo destinacijo in deležnike za podatkovno podprto odločanje, povečujemo dodano vrednost, konkurenčnost, učinkovitost trženja in spodbujamo trajnostno digitalno preobrazbo cele lokalne skupnosti.

- PREGLED UKREPOV
- Za pregled AKTIVNOSTI v okviru ukrepov glej tabelo v nadaljevnaju



V novem strateškem obdobju in 'novi normalnosti'
smo povezani in osredotočeni v naši skupni viziji:

**NA TEMELJIH NAŠE NARAVE, ZNANJA IN
IZJEMNE ZDRAVILIŠKO-PIVOVARSKÉ TRADICIJE**

Laško udejanja
obljubo (vizijo)

**ODLIČNE ZELENE
destinacije (in občine)
ZDRAVJA & DOBREGA POČUTJA.**

PIJTE TERMALNO
Termalna voda Laško
dobrega počutja in

DRINK LAŠKO THER
Maintain well-being
with Laško thermal

LAŠKO - ZELENA DESTINACIJA SLOVENIJE

Predstavitev platinastega znaka
Slovenia Green Destination in
Zelene sheme slovenskega turizma

Sabina Seme (STIK Laško)

STIK - Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško

KAJ JE ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

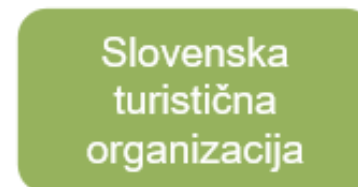


Je shema, ki pod znamko **SLOVENIA GREEN**:

- Združuje prizadevanja za trajnostni razvoj
- Destinacijam in ponudnikom ponudi možnost za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja
- Promovira zeleno delovanje



Nosilec/upravitelj



Akreditirani partner



PRIDOBITEV ZNAKA SG

DESTINACIJE

- Delovanje zelene ekipe
- Zbiranje podatkov in dokazil
- Oblikovanje akcijskega načrta

PONUĐNIKI

- Pridobitev okoljskega ali trajnostnega znaka
- Prijava v ZSST



58



121



46

LAŠKO – SLOVENIA GREEN Platinum

Ocena destinacije je podana za 6 kategorij:

Destinacijski management	9,6	←
Narava in pokrajina	10,0	←
Okolje in podnebje	7,8	←
Kultura in tradicija	9,0	
Družbena klima	8,9	
Poslovanje turističnih podjetij	9,2	

9,1

KAKO IZBOLJŠATI TRAJNOST DESTINACIJE



Spremljanje kazalnikov in nenehne izboljšave na vseh področjih.



Pomagate lahko tudi ponudniki:

- **Uporaba znaka SG Platinum na svojih promocijskih kanalih.**
Logotipi □ https://drive.google.com/drive/folders/1BfxwgSjxtabQQb2aThq-5XrsWohMd7fS?usp=share_link
- **Deljenje zelenih napotkov za obiskovalce**
Zeleni napotki □ https://lasko.info/wp-content/uploads/Zeleni-napotki-lasko.info_.pdf
- **Podpis etičnega kodeksa za ponudnike**
Etični kodeks □ <https://lasko.info/wp-content/uploads/Eticni-kodeks-v-turizmu.pdf>
Podpis etičnega kodeksa □ <https://lasko.info/wp-content/uploads/Podpis-eticnega-kodeksa.pdf>
- **Vključitev v ZSST in pridobitev okoljskega/trajnostnega znaka**
Več □ <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/zelena-shema-slovenskega-turizma>

Vsakoletne finančne vzpodbude s strani MGRT za pridobitev trajnostnega znaka.



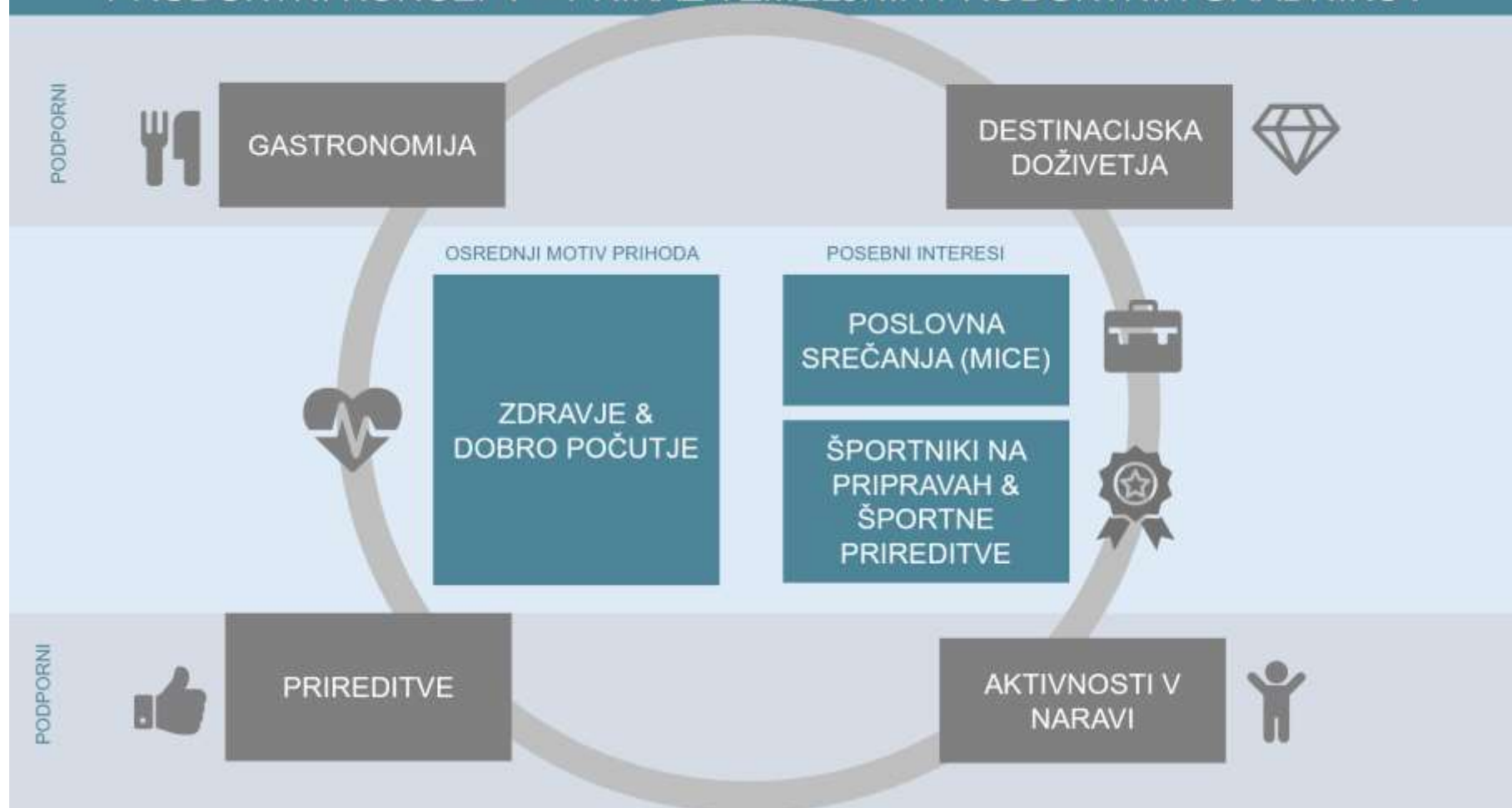
PRODUKTNI KONCEPT DESTINACIJE LAŠKO

Predstavitev produktne strategije s poudarkom na podpornih produktih

(doživetja in prireditve, outdoor, športniki na pripravah in športne prireditve,
gastronomija in ponudba preko znamke Okusiti Laško)

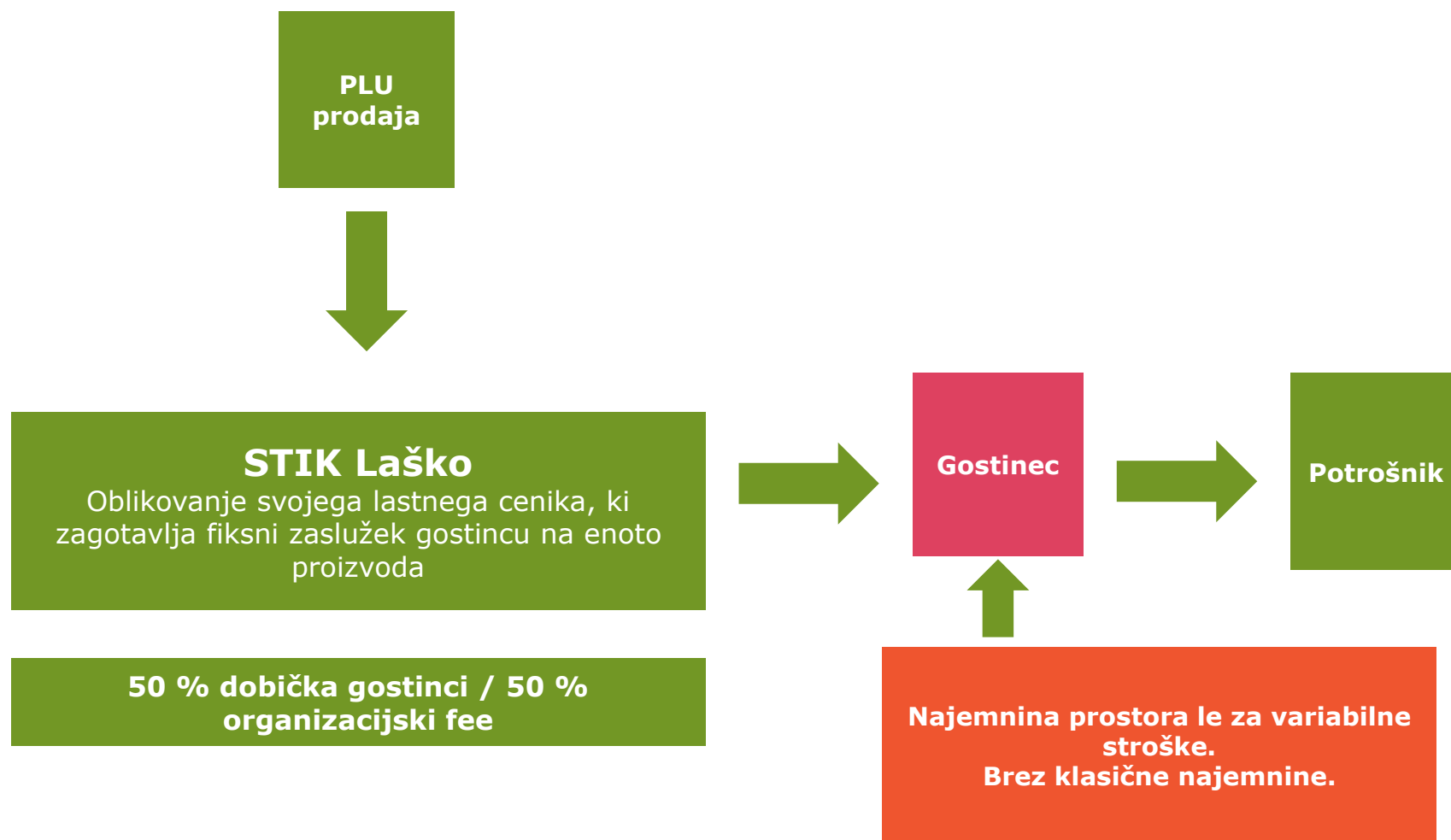
Tina Belej, Metka Mavri, Polona Zorko (STIK Laško)

PRODUKTNI KONCEPT – PRIKAZ TEMELJNIH PRODUKTHNIH GRADNIKOV





Organizacija gostinstva – „revenue share“ model



PIVOVARNA LAŠKO UNION	STROŠKI 2022
Tehnični del	132.000
Tehnična infrastruktura (VOC, električna, prenosna stranišča, zaščita, elaborati) (core infrastructure)	46.000
Varnost (varnostna služba, policija, zdrav. varstvo, zavarovanje) (safety)	80.000
Avtorske pravice (Sazas, IPF) (copy rights)	6.000
Glasbeni program	72.000
Glasbeni odri (tehnika, luč)	45.000
Komunikacija	154.000
TOTAL PLU	403.000

Trajnostni (pilotni) projekti

- Kulinarika – Laški pjes
- Povratni kozarec
- Menjalnica
- Eko otoki
- Lokalna društva
- Slovenske železnice





Praznično
LAŠKO

Praznično
LASKO



Športni dogodki v dvorani Tri lilije

- **Evropsko prvenstvo v dvoranskem lokostrelstvu 2022** - organizator: Lokostrelska zveza Slovenije
- **Eurotour & European Championships Men, Women & Wheelchair turnirji v biljardu** - organizator: EPBF v sodelovanju z Thermano Laško in Biljard zvezo Slovenije
- **17. mednarodni turnir za invalide v namiznem tenisu Laško open** – Organizator: Zveza za šport invalidov Laško
- **Svetovno prvenstvo U20 v rokomet za ženske**, tekmovalna dvorana poleg dvoran Zlatorog Celje in Golovec Celje – Organizator: Rokometna zveza Slovenije



Športni dogodki v dvorani Tri lilije

- **Košarkarski kamp Gorana Dragiča** – Organizator: Goran Dragič foundation
- **Eurotour & European Championships Seniors & Ladies** turnirji v biljardu – Organizator: EPBF v sodelovanju z Thermano Laško in Biljard zvezo Slovenije
- **Evropsko prvenstvo v rokometu za ženske**, pripravljalna dvorana – Organizator: Rokometna zveza Slovenije



Aktivnosti na prostem - Outdoor

- **Pohodništvo** (športno-rekreativne poti, tematske poti, učne poti), nova pot Srečno – občine Laško, Trbovlje, Hrastnik, Zagorje ob Savi
- **Kolesarjenje** (poti primerne za kolesarjenje)
- **Ostale aktivnosti** (konjeništvo, jadralno padalstvo, ribolov, tenis)
- **Nova aplikacija Visit Laško**

Scan me



Aplikacija
Visit
Laško

PROMOCIJA

KLJUČNI KOMUNIKACIJSKI KANALI



spletno mesto turistične destinacije Laško
www.lasko.info

- Prenova celotne strukture spletne strani za boljšo uporabniško izkušnjo
- Prilagoditev dizajna strani za različne naprave
- Zbiranje, sortiranje in poimenovanje vseh slik, pregled besedil
- Integracija sistemov za rezervacijo nastanitev, doživetij, prijavo na novice, implementacija Instagram feed in Google zemljevidov

Scan me



www.lasko.info

PROMOCIJA

KLJUČNI KOMUNIKACIJSKI KANALI



Družbena omrežja

Facebook, Instagram, YouTube, Tripadvisor



- Facebook Laško, Slovenia



14.329

- Instagram lasko_slovenia



3.034

- Mesečni uredniški koledar vsebin za objave
- Animacijske datoteke GIF – ključniki lasko, mylasko, mylaško

lasko_slovenia



1.188
Posts

3.034
Followers

1.574
Following

Laško, Slovenia

Laško is a destination of well-being, health, brewing, beekeeping and herbalism. 🍷🍯🐝🌿

Share your experiences by including... more

linkin.bio/lasko_slovenia

Valvasorjev trg 1, Lasko 3270



Open Points



Tasty



Thermal



Brewed



PROMOCIJA

KLJUČNI KOMUNIKACIJSKI KANALI

➔ **Profil na poslovnem družbenem omrežju LinkedIn**



➔ **E-novice**
(tedenske z dogodki, poslovne, turistične)



➔ **Promocijske publikacije**
(oglasi, katalogi, zemljevidi,...)

Scan me



LinkedIn

Zimske počitnice v Laškem
Aktivna Priznana Sprejeto

- # ZIMSKE POČITNICE V LAŠKEM

od 21. 2. do 6. 3. 2022

Aktivna Prijetna Sproščena

#myLaško

Gremo na javo s javnozajemcem (ogled muzejskih zbirke in zbiranje v pokladnici brez vstopnega) TIC Laško, Slovenska 13, Laško 01 233 89 58, 01 233 89 59	10 10, 2, 3, 4, 5 vsak dan od 10.00 do 16.00	14,00	2,5 x	muzejsko 1 zbirka pokladnica TIC Laško	31,00 Eurov (2 x zbirka)
Solna pobega Pivovarnejo zlato (razstavljen igra za vso družino) Črna Pot 8, Pivovarna Laško, Slovenska trg 1, Laško 01 233 89 57	100-180	9,00-21,00	1 x	muzejsko 2 zbirke	00,00 Eurov (2 x zbirka)
Po pristisni na Domski hišici (vsakoj lekatni dvorci Območje Laško) TIC Laško, Slovenska trg 1, Laško 01 233 89 58, 01 233 89 59	100	4,00-11,00	1 x	muzejsko 1 zbirka	3,00 Eurov (2 x zbirka)
Zabavki v stari hiši (vodeni ogled muzeja) Muzaj, Kalinjeva trg 5, Laško 01 233 89 57	100-180	9,00-12,00 15,00-18,00	1 x	muzejsko 2 zbirke	3,00 Eurov (2 x zbirka)
Sprejemni tok spoznavati (sobe VR dolžnosti) Slovenska 13, Slovenska 13, Laško 01 233 89 58	100-180	9,00-12,00 15,00-18,00	1 x	muzejsko 2 zbirke	3,00 Eurov (2 x zbirka)
Moderna glasbila (vodeni ogled Čebelarstva in pokladnice muzejske zbirke) Čebelarstvo, Slovenska 13, Slovenska 13, Laško 01 233 89 58	100-180	9,00-12,00 15,00-18,00	1 x	muzejsko 2 zbirke	3,00 Eurov (2 x zbirka)
Na začetku Rimskega tona (ogled muzeja in spoznavati Rimskega tona) Slovenska 13, Slovenska 13, Laško 01 233 89 58, 01 233 89 59	100-180	9,00-12,00 15,00-18,00	1 x	muzejsko 2 zbirke	3,00 Eurov (2 x zbirka)
Kultura in narava z roko v roki (vodeni ogled muzejske hiše in kmetije s pokladnico domačih stvari) Kmetija Adami, Slovenska 13, Slovenska 13, Laško 01 233 89 58, 01 233 89 59	100-180	9,00-12,00 15,00-18,00	1 x	muzejsko 2 zbirke	3,00 Eurov (2 x zbirka)
Na malici v nemarnosti rubrik (vodeni ogled muzejske hiše in kmetije) Slovenska 13, Slovenska 13, Laško 01 233 89 58, 01 233 89 59	100-180	9,00-12,00 15,00-18,00	1 x	muzejsko 2 zbirke	3,00 Eurov (2 x zbirka)
Kartuzijsko skrinjstvo in modrosti (vodeni ogled Kartuzijske hiše) Slovenska 13, Slovenska 13, Laško 01 233 89 58, 01 233 89 59	100-180	9,00-12,00 15,00-18,00	1 x	muzejsko 2 zbirke	3,00 Eurov (2 x zbirka)
Razstavi na prostem: Vseki pusti Slovenska 13, Slovenska 13, Laško 01 233 89 58, 01 233 89 59	100-180	9,00-12,00 15,00-18,00	1 x	muzejsko 2 zbirke	3,00 Eurov (2 x zbirka)
Zdravilna Rimska Toplica na razpisnem Slovenska 13, Slovenska 13, Laško 01 233 89 58, 01 233 89 59	100-180	9,00-12,00 15,00-18,00	1 x	muzejsko 2 zbirke	3,00 Eurov (2 x zbirka)

1. Zanimanje za letošnje zimsko počitnice v Laškem je odprto do 15. 2. 2022. Za več informacij in rezervacij obiščite www.tic-lasko.si ali pokličite 01 233 89 58.

2. Zanimanje za letošnje zimsko počitnice v Laškem je odprto do 15. 2. 2022. Za več informacij in rezervacij obiščite www.tic-lasko.si ali pokličite 01 233 89 58.

3. Zanimanje za letošnje zimsko počitnice v Laškem je odprto do 15. 2. 2022. Za več informacij in rezervacij obiščite www.tic-lasko.si ali pokličite 01 233 89 58.

TIC Laško
 Slovenska 13, Laško
 01 233 89 58, 01 233 89 59
www.tic-lasko.si

TIC Rimska Toplica
 Zdravilška cesta 47, Rimska Toplica
 01 733 89 15, 01 733 89 16

Laško

Safe travel

PROMOCIJSKE KAMPANJE



➔ POMLAD V LAŠKEM / SPRING IN LAŠKO



- **10 idej za cvetoče doživetje pomladi**
- **Namigi za odkrivanje zanimivih zgodb in priljubljenih kotičkov destinacije**
- **Pristajalna stran, grafike za družbena omrežja, e-novičniki**



PROMOCIJSKE KAMPANJE



➡ ODPRTA VRATA LAŠKEGA/LAŠKO OPEN POINTS

- Sodelovanje s turističnimi ponudniki v destinaciji, ki ponujajo turistične programe in doživetja po vnaprej znanem urniku
- Trajanje: maj - oktober
- Pristajalna stran, različne grafike za družbena omrežja



Rezerviraj. Vstopi. Doživi. Povej naprej.



Laško, Slovenia

www.lasko.info

PROMOCIJSKE KAMPANJE



➡ SPOZNAJ ZLATOLASKO, OBIŠČI ZLATO LAŠKO

- Sredstva iz naslova Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2022 (STO)
- Trajanje: maj - junij, september - oktober
- **On-line** (Facebook, Instagram, Google) **in off-line mediji** (zunanje oglaševanje Tam-tam)
- Slovenski, avstrijski in italijanski trg
- Ciljna skupina: družine, pari
- Komunikacijska in kreativna zasnova, foto produkcija, pristajalna stran, grafike



PROMOCIJSKE KAMPANJE



➡ SPOZNAJ ZLATOLASKO, OBIŠČI ZLATO LAŠKO
– slovenski trg



PROMOCIJSKE KAMPANJE



➡ **LAŠKO D'ORO** – prilagoditev za italijanski trg



PROMOCIJSKE KAMPANJE



➡ **DAS GOLDENE LAŠKO** – prilagoditev za avstrijski trg



PROMOCIJSKE KAMPANJE



➡ SPOZNAJ ZLATOLASKO, OBIŠČI ZLATO LAŠKO – slovenski trg

- **Sodelovanje z vplivneži:** Coolmamacitaa (Teja in Jani Jugovič), Fluffyprincess (Nina Puhek), Maminamaza.si (Anja Oman)
- **Trajanje: september - oktober**



coolmamacitaa

Message

2,044 posts 100K followers 92

TEJA JUGOVIC

Public figure

coolmamacita.si/trgovina

Followed by katarina_bencek, ana.awoolcadomedia



fluffyprincess

Message

1,896 posts 19.7K followers

Nina Puhek

Digital creator

♥ family travel ♥ healthy lifestyle ♥ tra
mama to 👉wifey👉

📧 puhek.nina@gmail.com

📍 slovenia

linktr.ee/fluffyprincess

Followed by loader_slovenia, spar.si, irdozivetja



anja_oman

Message

421 posts 12.7K followers

Anja Oman | Maminamaza.si

Blogger

🔗 www.maminamaza.si

📧 @mamiblogerke_slovenija

📧 @vandraj.si

📧 @mimiplesnicenter

📧 @megabon.eu

linktr.ee/Maminamaza

Followed by spar.si, anja.ferme, thermana_la

PROMOCIJSKE KAMPANJE



➔ BARVITA JESENSKA DOŽIVETJA/COLOURFUL AUTUMN ADVENTURES

- Promocija jesenskih doživetij
- Tedenski program aktivnosti in ogledov
- Pristajalna stran, grafike za družbena omrežja, e-novičniki



PROMOCIJSKE KAMPANJE



➡ ODKRIJMO ZELENO LAŠKO / DISCOVER GREEN LAŠKO



- **Zeleni napotki za obisk destinacije**
- **Ozaveščanje o trajnostnem razvoju – Slovenia Green Destination Platinum**
- **Pristajalna stran, različne grafike za družbena omrežja**



PROMOCIJSKA UPORABA ZNAMKE LAŠKO



- Priročnik znamke destinacije Laško z osnovno grafično opredelitvijo na komunikacijskih orodjih
- Priročnik je dostopen na spletnem mestu



www.lasko.info

- Obsežna fototeka s fotografijami v visoki resoluciji za promocijo destinacije - vir lasko.info



[Fototeka](#)



0 - 40%



40 - 100%



OKUSITI LAŠKO



- **STIK LAŠKO s Kolektivno blagovno znamko Okusiti Laško povezuje lokalne ponudnike, koordinira aktivnosti, promovira ter trži ponudbo, ki se ponaša s certifikatom kakovosti Okusiti Laško.**
- **Znamka je nastala po modelu Izvorno slovensko in se od leta 2019 dopolnjuje in nadgrajuje.**
- **Znamka trenutno predstavlja 195 pridelkov in živilskih izdelkov, 58 rokodelskih izdelkov ter izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja ter 12 jedi in pijač postreženih na gostinski način in 1 Hiša gastronomije.**
- **Letno se povečuje število zainteresiranih ponudnikov za pridobitev pravice do uporabe certifikata kakovosti KBZ Okusiti Laško.**



OKUSITI LAŠKO

VKLJUČEVANJE IN PROMOCIJA PONUDBE OKUSITI LAŠKO

- Ob organiziranju raznih kulinarčnih delavnic, izletov, prireditev in izobraževanj, se redno vključuje ponudnike iz območja
- Pridelki in izdelki so na voljo pri vključenih ponudnikih, v TIC-u Laško, TIC-u Rimske Toplice, v Trgovini Katka, na Domačem kotičku vsako sredo, ob sobotah na Tržnici Laško, na Laškem sejmu in spletni trgovini www.lasko.info
- Promocija se izvaja skozi vse leto z brezplačnimi in plačljivimi oglasi: FB, spletna stran, bilten, e-novice, posebne izdaje Financ, revija 5zvezdic...
- Dodatna praznična ponudba se predstavlja na posebnih razstavnih panojih, v promocijskih darilih ter v poslovnih paketih, ki se sestavijo po naročilu...



Razpis Okusiti Laško



OKUSITI LAŠKO

OCENJEVANJE OKUSITI LAŠKO 28. 11. 2022 V LAŠKI HIŠI

- **Tokratni razpis je namenjen ponudnikom, ki lahko na ocenjevanje prijavijo NOVE rokodelske izdelke, izdelke unikatnega in industrijskega oblikovanja, pridelke in prehranske izdelke.**
- **Za potrditev pravice do uporabe KBZ OKUSITI LAŠKO se lahko prijavijo registrirane pravne in fizične osebe, ki so certifikat Okusiti Laško pridobile v letu 2019 in ga želijo potrditi in podaljšati za dve oz. tri leta. Za to prijavo je potrebno poslati samo seznam pridelkov in izdelkov, ki jih želite ponovno potrditi ter jih prinesiti na dan ocenjevanja.**

PRIJAVE ZBIRAMO DO do 21. novembra 2022.

Več informacij na www.lasko.info/medijsko-sredisce/



- **Degustacije lokalnih jedi in pijač**
- **izvedba kulinarčnih delavnic**
- **tečaji, kulinarčni večeri**
- **predstavitev lokalne kulinarčne ponudbe in rokodelskih obrti**
- **urejen zeliščni vrt nadgrajuje izvajanje zeliščarskih delavnic,**
- **ogledi in izleti ter prodaja izdelkov mreže lokalnih ponudnikov.**







Občina Laško



LAŠKA HIŠA IZ PRETEKLOSTI V SEDANJOST

mag. Sandra Barachini

JAVNI POZIV

- V letu 2021 vloga na javni poziv LAS Raznolikost podeželja – ESRR.



PARTNERJA V PROJEKTU

- Partnerja v projektu:

- Občina Laško in
- STIK Laško.



Občina Laško



- Partnerja v projektu sta:

- aktivno sodelovala pri pripravi in izvedbi projekta,
- zagotavljala svoj delež sredstev.

PREDMET PROJEKTA

- Ureditev objekta kulturne dediščine na naslovu Mestna ulica 11 v Laškem, zunanja ureditev, pridobitev opreme in eksponatov - zagotovitev pogojev za izvajanje aktivnosti.
- Na podlagi tega oblikovanje mreže lokalnih akterjev "Promocija lokalne ponudbe Laško" ter izvajanje usposabljanja za kmete, podjetnike in druge institucije ter ranljive skupine.
- Promocija lokalnih akterjev in njihove ponudbe ter prireditve.



CILJI

- Spodbujanje podjetniške aktivnosti na podeželju,
- spodbujanje povezovanja med razvojnimi partnerstvi,
- usposabljanje in izobraževanje v podjetništvu in kmetijstvu,
- povečanje družbene povezanosti in socialna vključenost vseh skupin prebivalstva.

AKTIVNOSTI

V okviru operacije so izvedene naslednje aktivnosti:

- -Ureditev objekta kulturne dediščine in zunanja ureditev,
- -Pridobitev opreme in eksponatov,
- -Oblikovanje mreže z usposabljanjem in izobraževanjem,
- -Promocija,
- -Prireditev.

UREDITEV OBJEKTA

Z ureditvijo objekta se je ohranila kulturna dediščina in zagotovili prostorski pogoji za:

- - oblikovanje mreže lokalnih akterjev za skupne aktivnosti,
- - usposabljanje in izobraževanje za vse ciljne skupine,
- - izvajanje in promoviranje programov aktivnega vključevanja ranljivih socialnih skupin v družbo,
- - krepitev medgeneracijskega sodelovanja preko aktivnosti izobraževanja in usposabljanja,
- - in s tem zagotovitev novega delovnega mesta.



OPREMA IN EKSPONATI

- Nakup nove opreme za izvajanje aktivnosti za demonstracijsko oz. učno kuhinjo ter druga oprema.
- Prostori so se opremili tudi z eksponati, ki jih je zagotovil član mreže Muzej novejša zgodovine Celje.



OBLIKOVANA MREŽA

- Oblikovana je mreža Promocija lokalne ponudbe Laško:
- - Občina Laško,
- - STIK Laško,
- - Muzej novejšje zgodovine Celje,
- - Društvo Rosa Laško,
- - Barbara Penič Laško
- - Alenka Zapušek, Frankolovo
- - Lončarstvo Buser, Štore
- - Center starejših Hiša generacij Laško,

OBLIKOVANA MREŽA

- - Zveza kulturnih društev Občine Laško Možnar, Laško,
- - gostinci z območja LAS – Miran Ojsteršek (Gostilna Oštirka);
- - drugi ponudniki KBZ Okusiti Laško – Darja Šolar Laško, Milena Pertinač Laško, Cepuš Andreja Laško, Andrej Škorja Laško, Marko Ferlič Celje (Ribogojnica Ferlič), Silva Kajtna Poženel Laško, Pekarna Vudrag Laško, Kmetijska zadruga Laško, Pivovarna Laško, Thermana Laško, Turistično društvo Laško.

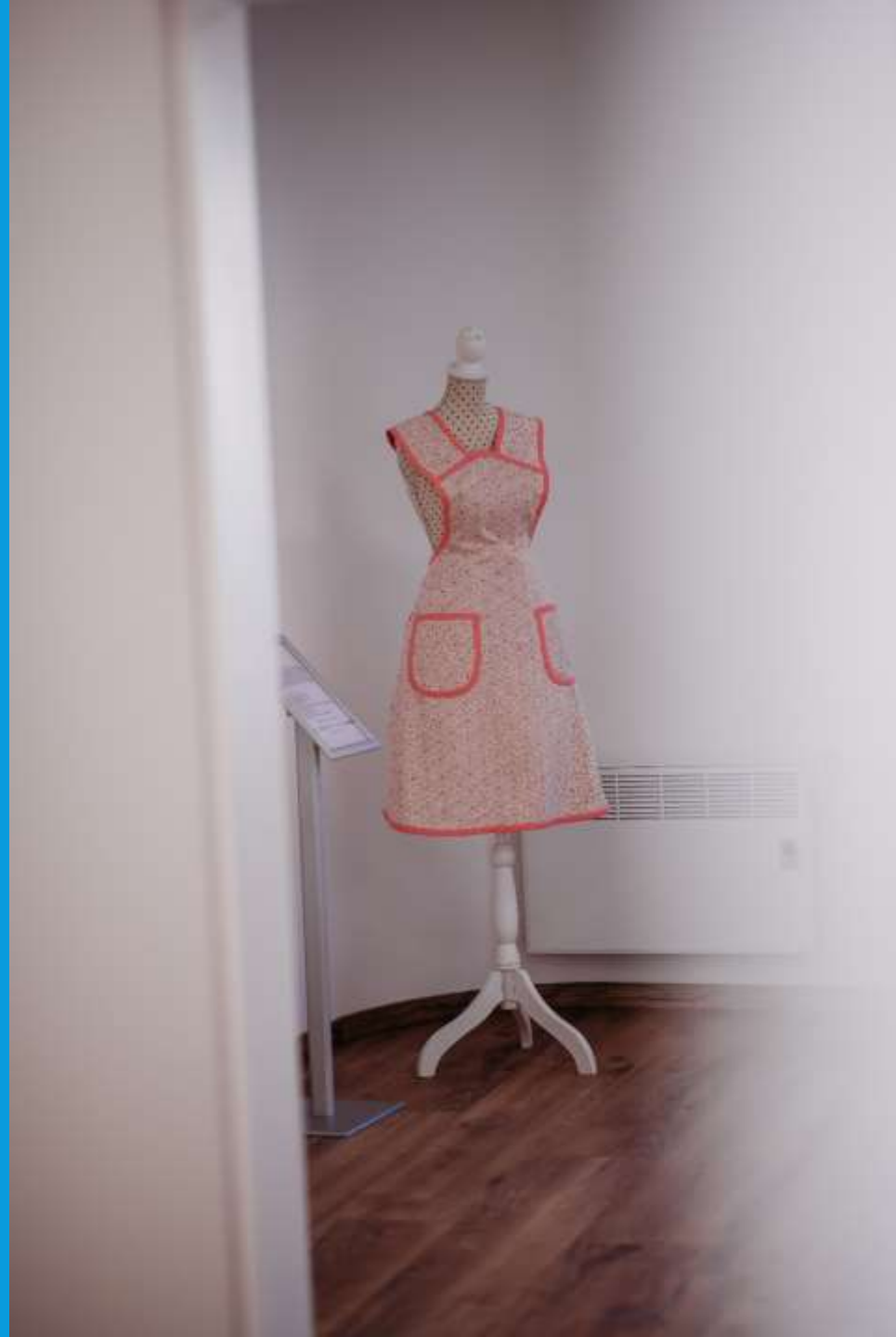
V mrežo se lahko vključijo tudi ostali, ki izkažejo interes za izvajanje skupnih aktivnosti.

USPOSABLJANJE IN IZOBRAŽEVANJE

Objekt je namenjen **usposabljanju in izobraževanju** vsem ciljnim skupinam:

- - za usposabljanje in izobraževanje podjetnikov, kmetovalcev in drugih institucij,
 - - za usposabljanje otrok in mladine ter drugih ranljivih skupin,
- za boljšo gospodarsko in socialno vključenost, s poudarkom na lokalni ponudbi in kulinariki, kulturni in etnološki dediščini.

V okviru delavnice za razvoj hišnega tekstila na osnovi lokalnih praks in dediščine se je izdelal hišni tekstil.



PROMOCIJA

- Priprava video in foto vsebin s kuharji (lokalnimi chefi) s poudarkom na uporabi lokalnih sestavin,
- priprava treh video receptov, ki vključujejo lokalne vsebine,
- promocija izdelkov in storitev lokalnih ponudnikov KBZ Okusiti Laško,
- predstavitvena brošura in ostala promocija.



IZVAJALCI

- Izvajalec del ureditve objekta in opreme je bil MIKA DOM d.o.o. iz Celja.
- Izobraževanja in delavnice so izvajali številni rokodelci in ponudniki blagovne znamke Okusiti Laško ter lokalni chefi.

PRIREDITEV

- Odprtje Laške hiše v začetku septembra.
- Prireditev je imela poudarek na lokalni kulinarični ponudbi in po principu „prireditev brez plastike“.



DOSEŽENI KAZALNIKI

- Z operacijo so bili doseženi naslednji kazalniki:
 - - novo delovno mesto – 1,
 - - oblikovana mreža lokalnih akterjev – 1,
 - - število usposabljanj in izobraževanj – 12
 - - št. vključenih udeležencev v izvajanje projekta – 25 (20),
 - - urejen objekt kulturne dediščine – 1
 - - nov produkt promocijskih aktivnosti - 1
 - - izvedena prireditev (prireditev brez plastike) – 1.

PONUDBA LAŠKE HIŠE

Ponudba Laške hiše bo zajemala:

- kuharske delavnice in tečaje,
- predstavitev lokalne kulinarične ponudbe,
- degustacije lokalnih jedi in pijač,
- usposabljanje in izobraževanje otrok, podjetnikov, kmetovalcev in drugih institucij,
- predstavitev izdelkov mreže lokalnih ponudnikov,
- promocija KBZ Okusiti Laško.

SOFINANCIRANJE PROJEKTA

- Projekt je odobrilo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo.
- Sofinanciranje je predvideno iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR).
- Predvideno sofinanciranje v višini 145.000 EUR

UPRAVLJANJE

- Laška hiša se je prenesla v upravljanje JZ STIK Laško, ki bo skrbel za nadaljevanje aktivnosti v tem objektu in izvajanje programov.

HVALA ZA POZORNOST

