

An aerial photograph of the town of Laško, Slovenia. The town is nestled in a valley, with a river flowing through it. The surrounding hills are covered in dense green forest. The sky is overcast with soft, grey clouds. The text is overlaid on the upper half of the image.

#myLaško

Letno srečanje deležnikov v turizmu

Kulturni center Laško, 13. 2. 2024

Program



- 16.00 – 16.15 **Pozdrav župana**
Marko Šantej (Občina Laško)
- 16.15 – 16.30 **Ključne smernice Strategije razvoja slovenskega turizma**
Dubravka Kalin (Direktorat za turizem, MGTŠ)
- 16.30 – 16.45 **Pomen trajnosti v aktivnostih Slovenske turistične organizacije**
Maša Klemenčič (STO)
- 16.45 – 17.15 **Destinacija Laško v 2023 in načrti za 2024**
Tina Belej (STIK Laško)

Program



- 17.15 – 17.30 **Podelitev certifikatov kakovosti KBZ
Okusiti Laško**
Marko Šantej (Občina Laško)
- 17.30 – 17.45 **Odmor s pogostitvijo**
- 17.45 – 19.15 **Umetna inteligenca v turizmu**
Aleš Pevc (Tehnološki park Ljubljana)
- 19.15 – 19.30 **Razprava**

An aerial photograph of the town of Laško, Slovenia. The town is nestled in a valley, surrounded by lush green forests and rolling hills. A river flows through the town, and a large church with a red-tiled roof is visible in the foreground. In the background, a hill with a castle or church spire is visible under a bright, cloudy sky.

Marko Šantej

Župan Občine Laško

Podpis zelene zaveze slovenskega turizma

S podpisom Zelene
zaveze slovenskega
turizma sprejemamo
10 trajnostnih načel,
s katerimi se
zavezujemo k
trajnostnemu delovanju
in nenehnemu
prizadevanju za
izboljšave.

I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA
GREEN
Zelena Akcija - Združeni

ZELENA ZAVEZA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene zaveze slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavežemo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave:

1. «Slovenska zelena» temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane. Tisto je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljuba, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma «naprej z naravo» in podpira vizitje «zelene botičnosti».
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na kredibilnosti naše zelene podobe. Zelene sheme slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajnosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temelječa na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske kazalnike za desetnacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski indikatorji za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujemo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštujemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno bližji, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biosfero raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavljamo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.

I FEEL
SLOVENIA

I FEEL
SLOVENIA

SREČANJE DELEŽNIKOV V TURIZMU, Laško, 13.2.2024

STRATEGIJA SLOVENSKEGA TURIZMA, ZAKONODAJA, RAZPISI

Dubravka Kalin ▪ Direktorat za turizem, MGTŠ

IZZIVI SLOVENSKEGA TURIZMA ob pripravi strategije

1

Ponudba zaostaja
za obljubo zelene
butične Slovenije

2

**Nizka dodana
vrednost**

3

Kadri
(obseg, kompetence,
pogoji)

4

**Učinkovitost
upravljanja**
(na destinacijski in podjetniški ravni) in
prešibko podatkovno podprto
odločanje

5

**Odvisnost turizma od
drugih dejavnosti**
(povezovanje in sinergije znotraj
panoge in med sektorji)

6

**Porušeno ravnotežje
turizem- okolje-prebivalci**
(koncentracija, intenziteta,
nosilna zmogljivost)

7

**Visoka
sezonskost**

8

**Slovenija zelo omejeno
nagovarja zahtevnejše**
segmente in
ciljno trži izven poletja

9

**Pomanjkanje
avtentičnih (kulturnih)**
elementov v turistični ponudbi
in podobi (urejenost ambienta)

10

**Zaostajanje v
mednarodni
konkurenčnosti**

11

Trendi
v novi normalnosti

12

Podnebna, zdravstvena,
varstvena in druga
globalna tveganja

SCENARIJ RAZVOJA SLOVENSKEGA TURIZMA



MANJ
JE VEČ
„Butično“

Zaostajanje v kvantitativni
rasti ob popolnem
osredotočenju na kakovost in
dodano vrednost

SCENARIJ 1



VEČ IN
ŠE VEČ
„Množično“

Nadaljnje pospeševanje
kvantitativne rasti ob stagnaciji
ali zaostajanju kakovosti

SCENARIJ 2



NEKAJ VEČ IN
VELIKO BOLJE
„Uravnoteženo“

Zmerna kvantitativna rast ob
pospešeni rasti kakovosti in
dodane vrednosti

SCENARIJ 3

I FEEL
SLOVENIA



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

VIZIJA SLOVENSKEGA TURIZMA 2028

POSLANSTVO

Razvijamo uravnotežen zelen butični turizem višje kakovosti in z manjšim odtisom ter z bolj smelo izraženo kulturno identiteto in lokalnim karakterjem.

Smo dobri in ponosni gostitelji ter skrbni upravitelji in varuhi naše narave, kulturne identitete in skupnosti.

Za zadovoljne prebivalce,
motivirane podjetnike in zaposlene
ter navdušene obiskovalce.
In za naše zanamce.

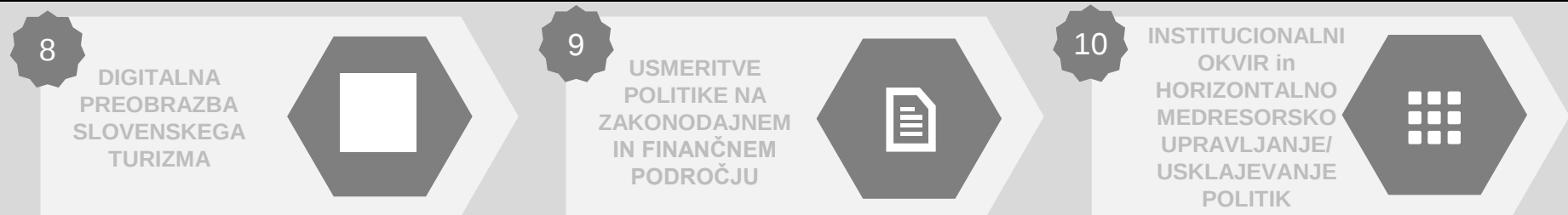
ZELENA BUTIČNOST.

Manjši odtis. Večja vrednost za vse

KLJUČNE POLITIKE (7)



HORIZONTALNE POLITIKE (3)



MODEL DESTINACIJSKEGA UPRAVLJANJA

Slovenska turistična organizacija (STO)

Pretok informacij,
usmerjanje in pomoč

Pretok informacij,
usmerjanje in pomoč,
partnerstvo

Pretok informacij, usmerjanje in
pomoč partnerstvo,
programsko usklajevanje

PERSPEKTIVNE
DMO

VODILNE
DMO

REGIJSKE
DMO

- Strategija, akcijski načrt, evalvacije
- Dogovor, nosilec, ekipa
- Minimalno ustanovitelji 100.000 €
- Vzpostavljanje in zagon turistične ponudbe

- Strategija, akcijski načrt, evalvacije
- Samostojna pravna oseba
- Minimalno ustanovitelji 250.000 €
- Razvoj turistične ponudbe, upravljanje turističnih tokov, rast kakovosti storitev in dodane vrednosti

- Strategija, akcijski načrt, evalvacije
- Samostojna pravna oseba
- Minimalno ustanovitelji 200.000 €
- Razvoj regijske ponudbe in produktov, promocija na mednarodnih trgih

Občine, partnerji

Občine, partnerji

Vodilne DMO,
občine, partnerji

Prehodno obdobje: formalen status vodilnih DMO do konca 2023 zamrznjen, na terenu teče prilagajanje; od 1.1. 2024 dalje uveljavitev registra DMO (STO), 2025 predvidoma prvi razpis za razvoj destinacij

POVEZOVANJE - EDINA POT DO USPEHA

Nujno je sodelovanje in povezovanje občin (destinacij) pri razvoju turistične ponudbe, saj turistov ne zanimajo meje občin, temveč celovito turistično doživetje.

Smiselna geografska, programska, prometna, zgodovinska povezanost, skupni turistični produkti, zaokrožena območja ter pripravljenost sodelovanja in financiranja skupnega programa.

Primeri dobrih praks: Julijske Alpe, Bela krajina, Brda idr.



SODELOVANJE

- MGTŠ skrbi za ugodno poslovno okolje in ustrezen zakonodajni okvir, pomagamo s finančnimi spodbudami (javni razpisi za prestrukturiranje gorskih centrov, za vlaganje v nastanitveno infrastrukturo višje vrednosti, vlaganja v javno turistično infrastrukturo) (sofinancirano iz evropskih skladov React EU in NOO);
- Javni razpis za destinacijske organizacije (sof. iz EKP) bo objavljen v letu 2024.



PARTNERJI NA DESTINACIJSKI RAVNI

36

DESTINACIJSKIH
PARTNERJEV
(DMO-ji)

98%

VSEH
PRENOČITEV

Strategija trajnostne rasti
slovenskega turizma 2017-2021
(MGRT, oktober 2017)



ALPSKA
SLOVENIJA



11

1. Bled
2. Kranjska Gora
3. Bohinj
4. Dolina Soče
5. Radovljica
6. Kranj
7. Cerkno
8. Maribor – Pohorje
9. Rogla – Pohorje
10. Zgornja Savinjska dolina
11. Koroška

MEDITERANSKA &
KRAŠKA
SLOVENIJA



8

1. Portorož/Piran
2. Izola
3. Koper
4. Ankaran
5. Zeleni kras (Kras)
6. Škocjanske jame, Lipica, Štanjel (Kras)
7. Nova Gorica in Vipavska dolina
8. Brda

TERMALNO
PANONSKA
SLOVENIJA



10

1. Pomurje
2. Podčetrtek
3. Ptuj
4. Rogaška Slatina
5. Laško
6. Dobrna
7. Celje
8. Velenje, Topolšica
9. Dolenjska
10. Čatež in Posavje

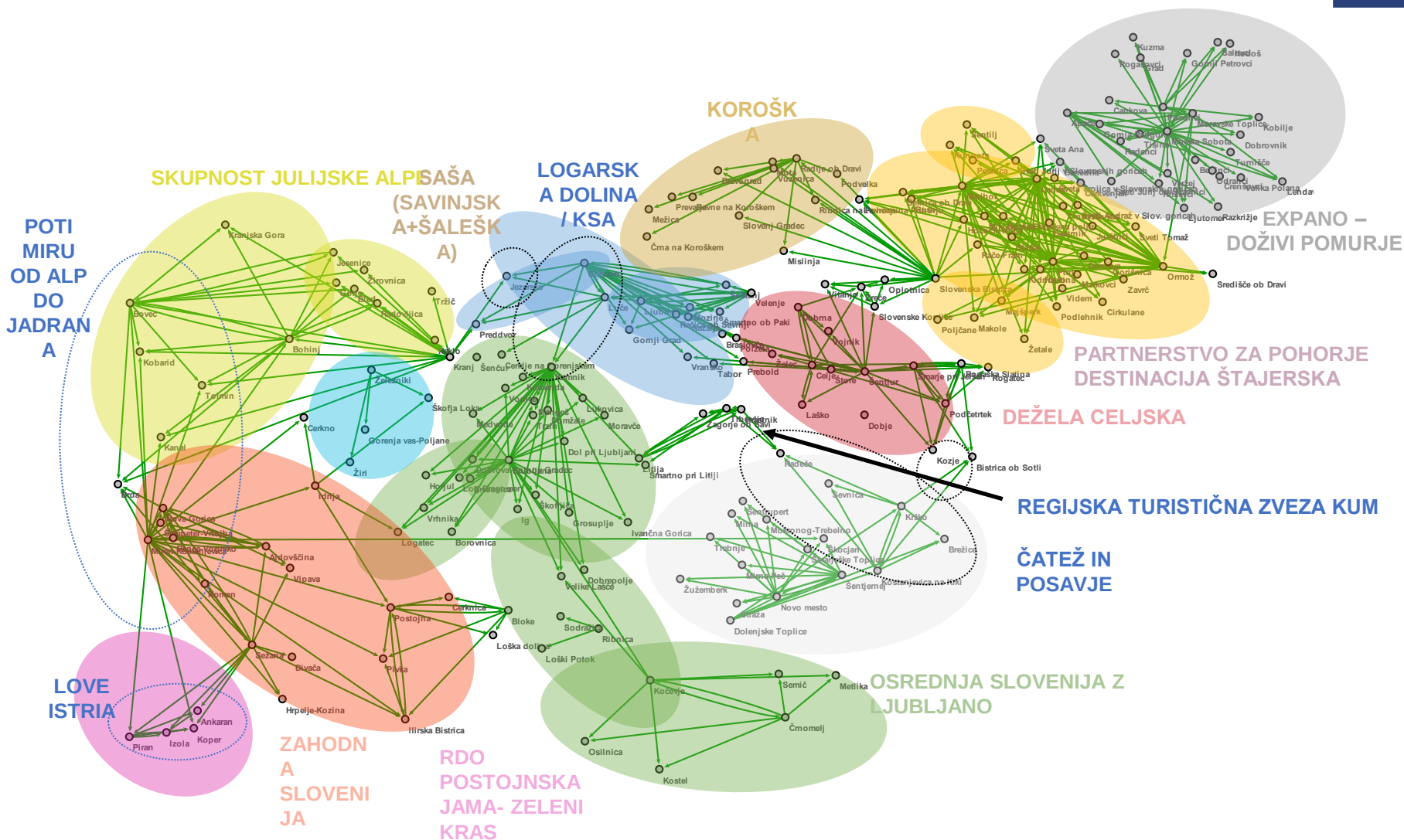
LJUBLJANA &
OSREDNJA
SLOVENIJA



6

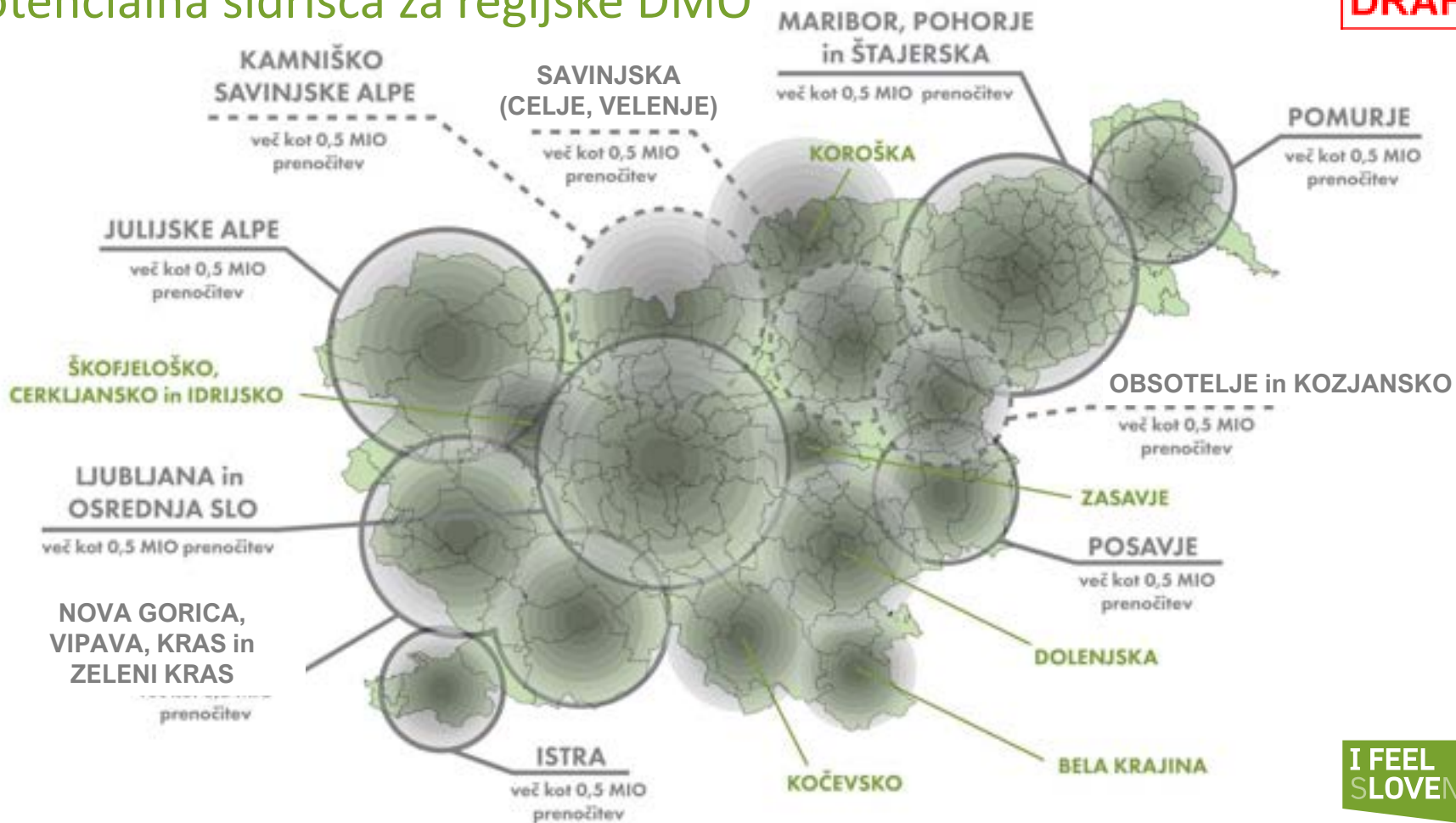
1. Ljubljana
2. Kamnik
3. Cerklje na Gorenjskem
4. Kočevsko
5. Bela krajina
6. Škofja Loka in Idrija

Povezovanje v regijske DMO



Potencialna sidrišča za regijske DMO

DRAFT





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



Financira
Evropska unija



Razvojne spodbude v turizmu

Izvedeni javni razpisi

Plan 2024 - 2025

React EU

Prestrukturiranje gorskih centrov

55,4 mio € / 9 projektov

 Vrednost investicij:

72 mio €

Nastanitvena infrastruktura višje kakovosti

5,1 mio € / 8 projektov

 Vrednost investicij:

28,5 mio €

NOO

Nastanitvena infrastruktura višje kakovosti

58 mio € / 58 projektov

 Vrednost investicij:

217 mio €

Javna turistična infrastruktura

15,5 mio € / 58 projektov

 Vrednost investicij:

28,47 mio €

Nadgradnja Zelene sheme

Razpisano: **1 mio €**

Kohezijska ovojnica

Razvoj turizma v turističnih destinacijah

Turistične atrakcije in projekti ob objektih KD

Skupno načrtovano sofinanciranje:

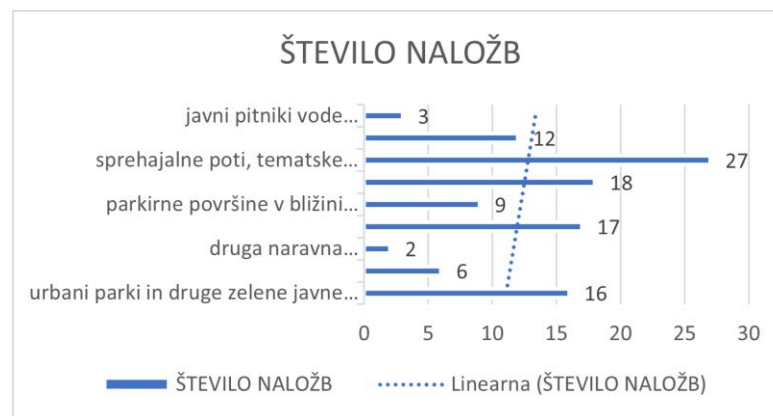
21,9 mio €



Skupna vrednost investicij: 346 mio €

Podprta javna turistična infrastruktura (NOO)

58 projektov po celi Sloveniji



Priprava zakonodajnih sprememb

■ Novelacija Zakona o gostinstvu

- ✓ Definicija vrst gostinskih obratov in pogojev za njih
- ✓ Obveznost nudenja pitne vode iz omrežja gostom
- ✓ Določitve glede obratovalnega časa, odprava prijave rednega
- ✓ Redefinicija kratkoročnega oddajanja nastanitve (sobodajalstva) v luči uravnoteženega pristopa

■ Nov Zakon o Kobilarni Lipica

- ✓ Enovita organiziranost Kobilarne Lipica za izboljšanje gospodarjenja območja Kobilarne Lipice in večja vključitve načel korporativnega upravljanja
- ✓ Vse z namenom razvoja Kobilarne Lipica in sinergij dediščine in turizma



Priprava zakonodajnih sprememb

- **Novelacija Zakona o spodbujanju razvoja turizma**
 - **Umestitev destinacijskih organizacij: vertikalno povezovanje**
 - **Umestitev produktnih združenj**
 - **Umestitev Zelene sheme**
 - **Dodatne razvojne naloge STO**
 - **Uvedba stopenjske turistične takse**
 - **Redefiniranje turističnega vodenja v skladu s standardi**



I FEEL
SLOVENIA

POMEN TRAJNOSTI V AKTIVNOSTIH STO

Maša Klemenčič, Slovenska turistična organizacija



I FEEL
SLOVENIA

VSEBINA

1. TURIZEM VSLOVENIJI

2. AKTIVNOSTI SLOVENSKE TURISTIČNE
ORGANIZACIJE V LETIH 2024-2025

3. POMEN TRAJNOSTNEGA DELOVANJA

I FEEL
SLOVENIA

SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA

KDO SMO IN KAJ POČNEMO?

NAČRTUJEMO IN IZVAJAMO TRŽENJE CELOVITE TURISTIČNE
PONUDBE SLOVENIJE NA TUJIH IN DOMAČEM TRGU TER
SKRBIMO ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ TURIZMA.



PARTNERJI NA DESTINACIJSKI RAVNI



36

DESTINACIJSKIH
PARTNERJEV
(DMO-ji)

98%

VSEH
PRENOČITEV

Strategija trajnostne rasti
slovenskega turizma 2017-2021
(MGRT, oktober 2017)

ALPSKA SLOVENIJA



11

1. Bled
2. Kranjska Gora
3. Bohinj
4. Dolina Soče
5. Radovljica
6. Kranj
7. Cerkno
8. Maribor – Pohorje
9. Rogla – Pohorje
10. Zgornja Savinjska dolina
11. Koroška

MEDITERANSKA & KRAŠKA SLOVENIJA



8

1. Portorož/Piran
2. Izola
3. Koper
4. Ankaran
5. Zeleni kras (Kras)
6. Škocjanske jame, Lipica, Štanjel (Kras)
7. Nova Gorica in Vipavska dolina
8. Brda

TERMALNO PANONSKA SLOVENIJA



10

1. Pomurje
2. Podčetrtek
3. Ptuj
4. Rogaška Slatina
5. Laško
6. Dobrna
7. Celje
8. Velenje, Topolšica
9. Dolenjska
10. Čatež in Posavje

LJUBLJANA & OSREDNJA SLOVENIJA

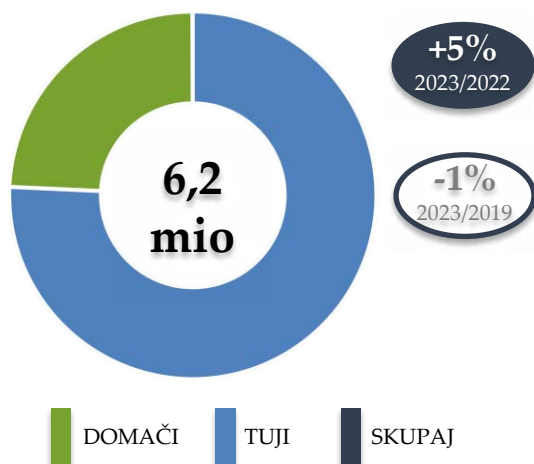


6

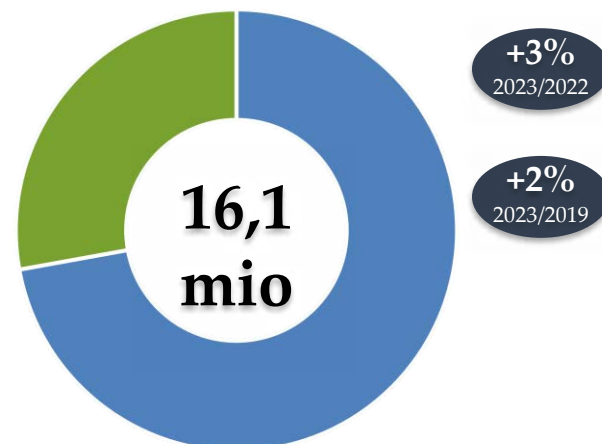
1. Ljubljana
2. Kamnik
3. Cerklje na Gorenjskem
4. Kočevsko
5. Bela krajina
6. Škofja Loka in Idrija

V 2023 POPOLNO OKREVANJE, ŠTEVILKE IZENAČENE Z LETOM 2019

PRIHODI TURISTOV 2023 ter
stopnje rasti vs 2022 in 2019

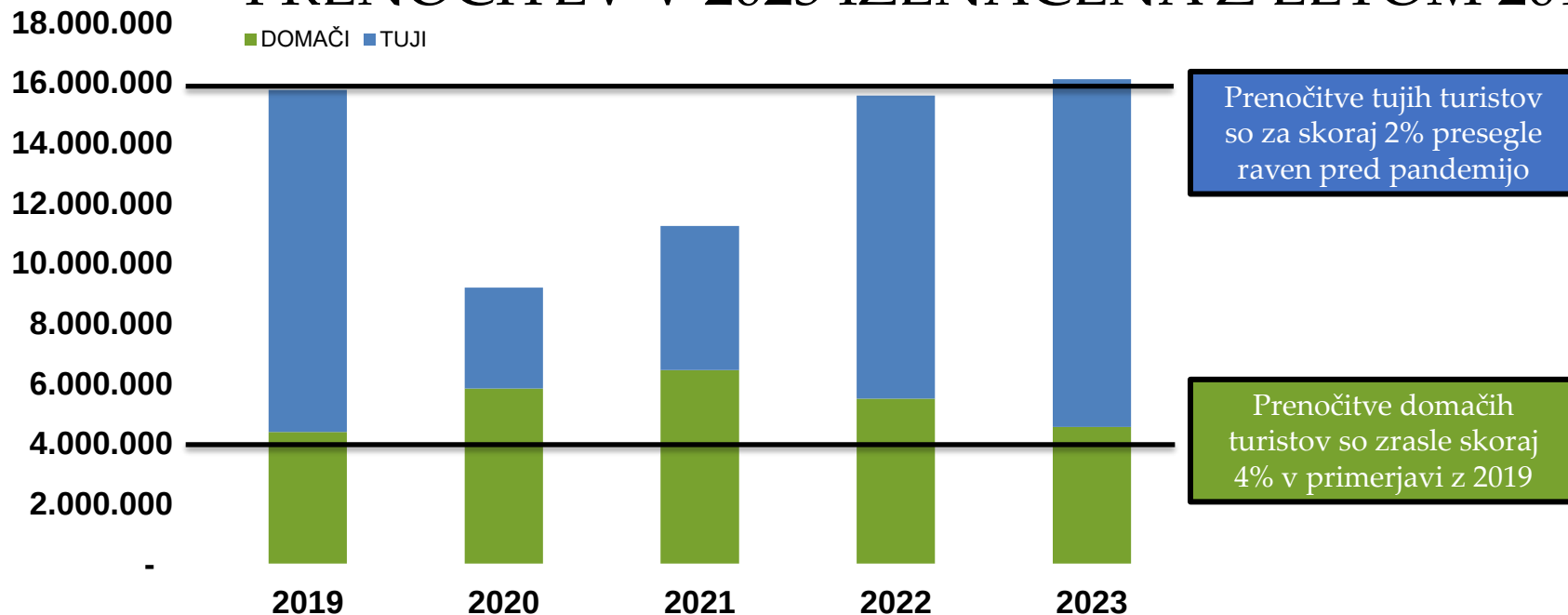


PRENOČITVE TURISTOV 2023 ter
stopnje rasti vs 2022 in 2019



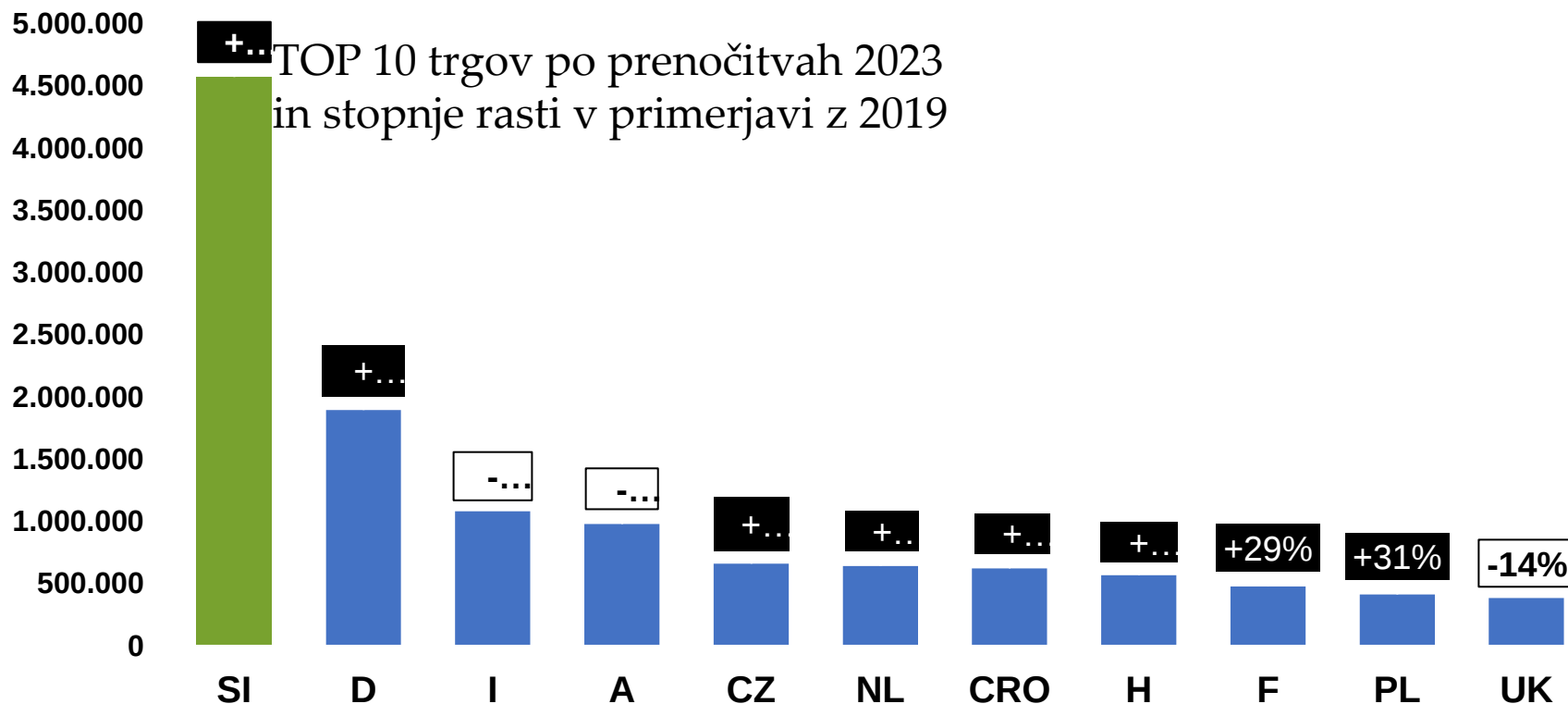
Realizirali smo skoraj 6,2 mio PRIHODOV, kar je 5% več kot 2022 in skoraj enako kot 2019 (-1%). PRENOČITEV je bilo 16.125.027, za 3% več kot 2022 in 2% več kot 2019. Povprečna doba bivanja je bila še vedno nad 2019.

POVRATEK TUJIH GOSTOV: STRUKTURA PRENOČITEV V 2023 IZENAČENA Z LETOM 2019



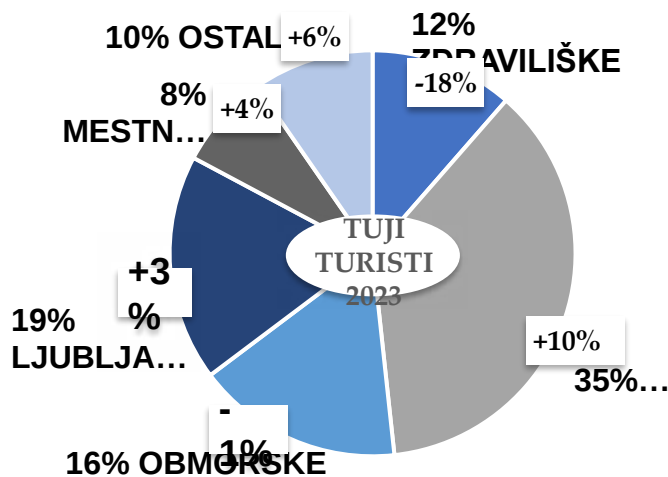
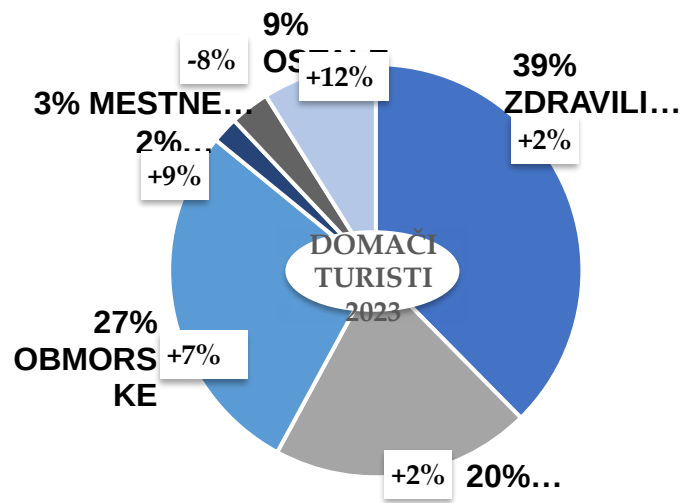
Uspešno leto kljub katastrofalnim poplavam in neugodnim gospodarsko političnim dejavnikom. Prenočitve tujih turistov so za skoraj 2 % presegle raven pred pandemijo, prenočitve domačih turistov pa so v primerjavi z 2019 zrasle za skoraj 4%.

NEMŠKI TURISTI USTVARILI KAR 24 ODSOTKOV VEČ PRENOČITEV



SLOVENCİ V ZDRAVILIŠČA, TUJCI ODKRIVALI GORSKE OBČINE

PRENOČITVE PO VRSTAH OBČIN IN STOPNJE RASTI V PRIMERJAVI Z 2019



Domači turisti so največ prenočitev ustvarili v zdraviliških (39%) in obmorskih občinah (27%), **tuji turisti** pa v gorskih občinah (35%) in Ljubljani (19%). Vse vrste občin, razen zdraviliških, kjer se pozna upad ruskih gostov, doživljajo razcvet.

PODROČJA DELOVANJA STO

1.

VSEBINSKI
DIGITALNI
MARKETING



2.

KOMUNICIRANJE
S POSLOVNIMI
JAVNOSTMI



3.

RAZISKAVE
IN
RAZVOJ



+ 8 %

Increase in arrivals
of tourists
2017 - 2018



+ 10 %

Increase in overnight
stays by tourists
2017 - 2018

PREDSTAVNIŠTVA V TUJINI

PREDSTAVLJAMO SLOVENIJO KOT ZELENO DRŽAVO, DESTINACIJE IN PRODUKTE

ŠPORTNI TURIZEM

1



AKTIVNOSTI
V NARAVI
- OUTDOOR

2



ŠPORTNE
PRIREDITVE
IN
PRIPRAVE
ŠPORTNIKOV

3



POSLOVNA
SREČANJA in
DOGODKI

4



ZDRAVJE
in
DOBRO
POČUTJE

5



MESTA in
KULTURA

6



GASTRONOMIJA

SODELOVANJE S PRODUKTNIMI ZDRUŽENJI: AKTIVNOSTI B2C, B2B, RAZVOJ

I FEEL
SLOVENIA

I FEEL
SLOVENIA

KREATIVNA IN VSEBINSKA NADGRADNJA KOMUNICIRANJA

VODILNA PROMOCIJSKA TEMA UMETNOST IN KULTURA

LASTNI KANALI

OGLAŠEVALSKE KAMPANJE

PARTNERSTVA Z MEDIJI

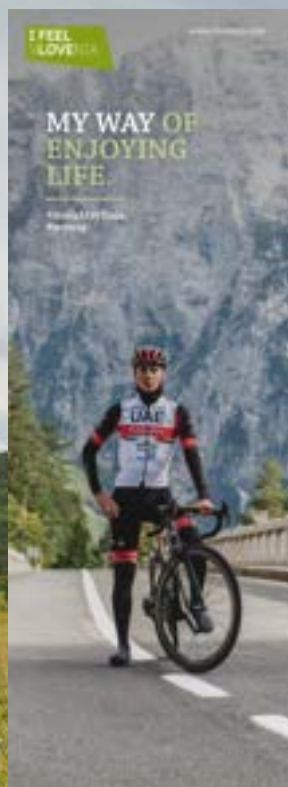
KOMUNIKACIJSKA PLATFORMA MY WAY



I FEEL
SLOVENIA

I FEEL
SLOVENIA

AMBASADORJI SLOVENSKEGA TURIZMA



PROMOCIJSKE KAMPANJE IN SODELOVANJE
NA DOGODKIH V SLOVENIJI IN V TUJINI



I FEEL
SLOVENIA

I FEEL
SLOVENIA

KREPITEV LASTNIH KANALOV IN VSEBIN

DRUŽABNA OMREŽJA STO

1 MILIJON
SLEDILCEV



PUBLIKACIJE, IZDELKI IFS



FOTO IN VIDEO PRODUKCIJA



PODCASTI



"FEEL Slovenia" - Der Slowenien Podcast

6 Episodes



FEEL Slovenia Podcast

18 Episodes



Podkast TUR!ZEM

29 Episodes

I FEEL
SLOVENIA

I FEEL
SLOVENIA

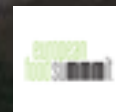
KOMUNICIRANJE S TUJIMI MEDIJI

PROAKTIVNO, S PR AGENCIJAMI

Nemčija, Italija,
Francija, Velika Britanija,
Skandinavija (Norveška in Finska),
Belgija, Nizozemska
TBD: ZDA, ZAE, Japonska

PARTNERSTVA PRI MEDIJSKIH PROGRAMIH V SLOVENIJI

SLOVENIA
Outdoor



DOGODKI ZA MEDIJE



The World's
Leading
Travel Trade
Show



I FEEL SLOVENIA
NIGHT 2024



GOI 2025
NOVA GORICA
GORIZIA

European
Capital
of Culture



I FEEL
SLOVENIA

I FEEL
SLOVENIA

NACIONALNA KAMPANJA "USTVARJAM DOŽIVETJA"

KOORDINACIJA NACIONALNE KAMPANJE ZA
DVIG UGLEDA POKLICEM V TURIZMU IN
GOSTINSTVU (PARTNERJI MGTŠ, TGZS,
OZS, SRIPT)

WWW.KARIERAVTURIZMU.SI
@TURIZEMJEZAKON TikTok
DIGITALNA KAMPANJA NA DOMAČEM TRGU
DOGODKI NA TERENU
SODELOVANJE NA SEJMIH IN
PREDSTAVITVAH



I FEEL
SLOVENIA

I FEEL
SLOVENIA

PRODUKT AKTIVNOSTI V NARAVI

STRATEŠKO SODELOVANJE Z
GIZ AKTIVNA SLOVENIJA

USKLAJENA PROMOCIJA
AKTIVNO USKLAJEVANJE

SLOVENIA
Outdoor

USKLAJENA PROMOCIJA OUTDOOR PRODUKTA

PODPORA PRI VZPOSTAVITVI IN PROMOCIJI PROJEKTA
„SLOVENIA ROAD CYCLING LOOP“

PROMOCIJA SLOVENIA OUTDOOR APP

DODATNA PROMOCIJA OUTDOOR PRODUKTA
SKOZI ŠPORTNI TURIZEM IN ŠPORTNIH DOGODKE



NOVA STOJNICA



BORZE & POSL. SREČANJA

110 dogodkov letno, ključne: FITUR (jan), IMTM (feb), ITB (mar), RDA (apr), IMEX (maj), TTG (okt), TOP RESA (okt), WTM (nov), IBTM (nov)



MAJ 24

SIW-SLOVENIAN INCOM. WORKSHOP

Še bolj doživljajski: neformalni in unikatni incentive programi

An aerial view of a water park slide designed to look like a pirate ship. The slide is blue and winds through a pool area. There are several people on the slide. The pirate ship has a black and white skull and crossbones on its side. There are also some red life preservers floating in the water.

I FEEL
SLOVENIA

PRODUKT ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE

STRATEŠKO SODELOVANJE S
SKUPNOSTJO SLO. NARAVNIH
ZDRAVILIŠČ

USKLAJENA PROMOCIJA
STRATEŠKO PARTNERSTVO

KLJUČNE PREBOJNE PRILOŽNOSTI: načrtovanje novega investicijskega ciklusa, kot nujnost za preboj produkta in dvig kakovosti s povečanjem oz. izgradnjo novih namestitv. kapacitet

Krepitev blagovne znamke SNZ - slovenskih naravnih zdravilišč in term v EU prostoru

STRATEŠKA PARTNERSTVA S PODROČJA SPA & WELLNESS MEDNARODNIH
ORGANIZACIJA IN GOSTOVANJE DOGODKOV V SLOVENIJI (kot npr. FEMTEC, Global
Wellness Summit, Globat Thermal Think Tank, EHHTA, EU DG Sante)

I FEEL
SLOVENIA

NUJNOST ODPIRANJA IN DELJENJA
PODATKOV

NACIONALNO INFORMACIJSKO SREDIŠČE

MERJENJE UČINKOV TURIZMA ter NAPOVEDOVANJE IN
USMERJANJE TURISTIČNIH TOKOV – NADGRADNJA ZSST

FAZA
1

PROTOTIP 30.6.2023

FAZA
2

IMPLEMENTACIJA KONEC 2024

I FEEL
SLOVENIA

I FEEL
SLOVENIA

EKONOMSKI, OKOLJSKI, DRUŽBENI

KAZALNIKI

NACIONALNA RAVEN

REGIJSKA RAVEN (raven regijskih turističnih destinacij)

LOKALNA RAVEN (raven vodilnih destinacij)

RAVEN TURISTIČNIH PONUDNIKOV



I FEEL
SLOVENIA

I FEEL
SLOVENIA

SMERNICE V PODPORO TRŽENJU DVOLETNE TEMATIKE

UMETNOST & KULTURA

DOKUMENT BO PODLAGA ZA ZASNOVO
PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI IN OGLAŠEVALSKIH
KAMPANJ NA PODROČJU KULTURNEGA TURIZMA.

CILJ: PREDSTAVLJATI SLOVENIJO KOT
SODOBNO, KREATIVNO IN ATRAKTIVNO
DESTINACIJO Z MOČNO TRAJNOSTNO NOTO.

VRHUNSKI UMETNIKI

NAVDIHUJOČE PRIREDITVE 365 DNI V LETU

BOGATA KULTURNA DEDIŠČINA



I FEEL
SLOVENIA

I FEEL
SLOVENIA

NADGRADNJA KAMPANJE MOJA SLOVENIJA

VZEMI SI ČAS.

Za raziskovanje.

Moja Slovenija

- SCILJEM KREPITVE avtentične kulturne identitete slovenskega turizma in pozitivnega odnosa do turizma ter komunikacije gostoljubja, ponosa, poznavanja dediščine in pripadnosti Sloveniji.

I FEEL
SLOVENIA

I FEEL
SLOVENIA

THE EUROPEAN
GREEN DEAL



AGENDA 2030 IN EVROPSKI ZELENI DOGOVOR

Pametnejša, brezogljčna, povezana,
socialna Evropa, bližje državljanom.



PREDLAGANI UKREPI ZA GOSPODARSTVO IN DESTINACIJE



MERJENJE OGLJICNEGA ODTISA

vkjučno z odtisom
dobavne verige.



IZBOLJŠANJE ENERGETSKE UCINKOVITOSTI

stavb in turističnih
nastanitev



VKLJUČEVANJE TRAJNOSTNIH CILJEV

v poslovne modele in
pridobitev certifikatov



DODATNO USPOSABLJANJE ZAPOSLENIH

za dvig zadovoljstva in
kakovosti storitev

**SLOVENIA
GREEN**



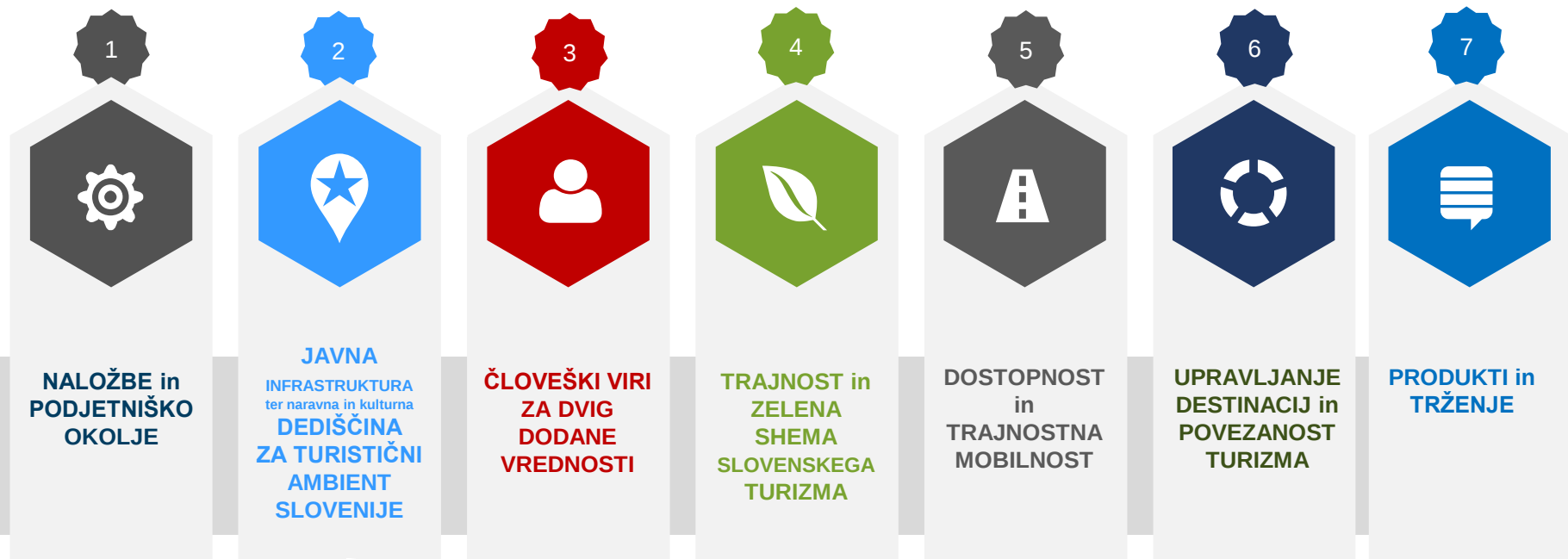
Orodje za
uresničevanje
obljube manjšega
odtisa in večje
vrednosti za vse.

Manjši odtis. Večja vrednost za vse.

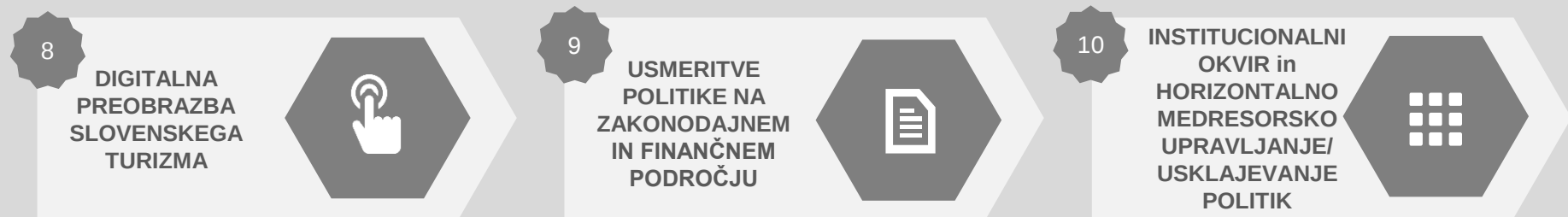
Razvijamo turizem višje dodane vrednosti V INTERESU VSEH DELEŽNIKOV:

- 1 ZADOVOLJNA LOKALNA SKUPNOST (uravnotežen razvoj turizma, ki prinaša vrednost v lokalno ekonomijo, podpira vloške v urejeno okolje ohranjeno naravo in kulturno krajino, prinaša nove priložnosti za mlade, krepi lokalno identiteto ter omogoča ohranjanje kulturne dediščine).
- 2 USPEŠNA PODJETJA, ki skrbijo za MOTIVIRANE in ZADOVOLJNE ZAPOSLENE in vlagajo v razvoj ponudbe.
- 3 NAVDUŠENI OBISKOVALCI, ki dobijo bolj poglobljeno izkušnjo, ostanejo dlje in potrošijo več, cenijo tako naravo kot kulturne vsebine in avtentični karakter destinacij, radi priporočajo naprej in

KLJUČNE POLITIKE (7)



HORIZONTALNE POLITIKE (3)





SLOVENIJA JE ZELENA

Raznoliko, ohranjeno in
navdušujoče naravno
okolje in kulturna podoba.



SLOVENIJA DELUJE ZELENO

Nosilci znaka Slovenia
Green so dokaz
zavezanosti slovenskega
turizma k ohranjanju okolja.



SLOVENIJA SE PREDSTAVLJA ZELENO

Trajnostna usmeritev je
postala rdeča nit razvoja
in steber prepoznavnosti
naše države v tujini.

Zelena shema slovenskega turizma je orodje za izboljšanje trajnostnega delovanja in okrepitev pozitivne podobe Slovenije v svetu.

TEMELJI PRIDOBITVE ZNAKA SLOVENIA GREEN

DESTINACIJE



STANDARD



PONUĐNIKI



12 ZNAKOV



PARKI



2 ZNAKA



Laško v Zeleni shemi

- Destinacija Laško je nosilka platinastega znaka Slovenia Green
- V destinaciji sta tudi dva ponudnika, ki sta pridobila znak:
 - Thermana Laško
 - Turistična kmetija Pirc



Destinacija Laško v 2023 in načrti za 2024

A romantic couple is shown from the chest up, floating in a swimming pool at night. They are facing each other, smiling, and about to kiss. The man has a beard and is shirtless, while the woman has her hair in a ponytail and is wearing a light-colored top. The water is a deep blue, and the background shows a modern building with warm interior lights visible through large windows.

Tina Belej
STIK Laško

Vizija: Odlična zelena destinacija (in občina) zdravja & dobrega počutja.

Poslanstvo: Turizem je kreator večje vrednosti za vse.

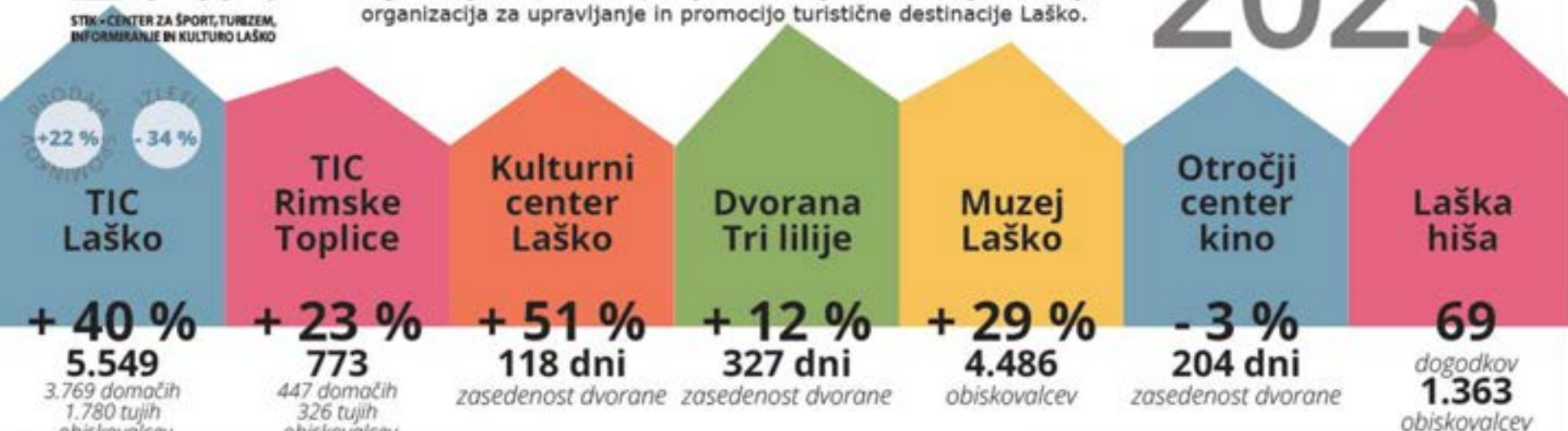




STIK - CENTER ZA ŠPORT, TURIZEM,
INFORMIRANJE IN KULTURO LAŠKO

STIK – Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško deluje kot javni zavod od leta 2007 ter združuje in koordinira delo šestih organizacijskih enot in upravlja z 10 objekti. Zavod je osrednja organizacija za upravljanje in promocijo turistične destinacije Laško.

2023



Organizacijske enote in objekti v upravljanju

- Kulturni center Laško
- Muzej Laško
- Športno rekreacijski center:
 - Sportna dvorana Tri lilije, Pumptrack,
 - Tenis center Debro, Nogometno igrišče Huda Jama
- Turistično informacijski center:
 - TIC Laško, Sobe Savinja, ER Laško in TIC Rimske Toplice
- Otročki center Kino Laško
- Laška hiša

● področje kulture ● področje športa ● področje turizma



Število ležišč

2.683

(december 2022)

Nočitve v občini

260.303

(1 % manj kot 2022)

Top 3 meseci:

april, julij, oktober

Promocijske kampanje v letu 2023

- Odkrijmo zeleno Laško
- Zimske počitnice v Laškem
- Pomlad v Laškem
- Zlato Laško
- Odprta vrata Laškega
- Barvita jesenska doživetja
- Praznično Laško 2023



Promocijska kampanja "Zlato Laško"

- Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2023
- sodelovanje s ključnimi deležniki destinacije Laško
- slovenski, avstrijski, italijanski trg



- komunikacijska in kreativna zasnova, pristajalna stran z nagradno igro, grafike
- FB, IG, Google oglaševanje
- Nov produkt destinacije z višjo dodano vrednostjo – Zlati paket (velika nagradna igra, 16.000 novih e-kontaktov)
- Alma: S svetovno popotnico po Celju in Laškem (doživetje)



PROMOCIJSKE KAMPANJE



➡ ODPRTA VRATA LAŠKEGA/LAŠKO OPEN POINTS

- Sodelovanje s turističnimi ponudniki v destinaciji, ki ponujajo turistične programe in doživetja po vnaprej znanem urniku
- Trajanje: maj - oktober
- Pristajalna stran, različne grafike za družbena omrežja



Promocijske kampanje v letu 2024 (celoletna pokritost)



- Zimska doživetja v Laškem (januar-marec)
- Pomlad v Laškem (marec-maj)
- Odprta vrata Laškega (maj-oktober)
- Zlato Laško (junij-september)
- Barvita jesenska doživetja (oktober-november)
- Praznično Laško 2024 (december-ianuar)



Zelena shema slovenskega turizma



- Destinacija Slovenia Green Platinum (2022).
- Vsakoletna promocijska kampanja Zeleno Laško.
- V 2023 poleg Thermane v shemi še Turistična kmetija Pirc (SG Accommodation).
- V 2025 ponovno ocenjevanje destinacije.



Zeleni napotki za obiskovalce

- Kviz za samoocenitev kako trajnosten je obiskovalec
- Dostopen v vsakih turistični e-novicah in na spletni strani lasko.info



Laško obiskujem na zelen način 20 TOČK ZAME!



Kako zeleno znam ravnati, ko za svoj oddih izberem Laško, eno od najbolj zelenih destinacij v Sloveniji? Si za svoje potovanje, bivanje, doživetja v destinaciji z znakom Slovenia Green Destination Platinum tudi jaz že zaslužim zlato, srebrno ali bronasto priznanje?

Preverimo! Označite ustrezne odgovore, seštejte dobljene točke in se uvrstite v svojo kategorijo trajnostno odgovornih gostov Laškega.

	VEDNO	VEČKRAT	NIKOLI
Pot v Laško začnem s preverjanjem voznega reda javnih prevoznih sredstev. V Laško pridem z vlakom ali avtobusom.	☐	☐	☐
Nastanim se zeleno. Izberem Hotel Thermana Park Laško****Superior ali Turistično kmetijo Pirc. Obe izbiri sta ponosni na znak Slovenia Green Accommodation.	☐	☐	☐
Kjerkoli prebivam, varčujem z energijo: opozorim, da še ne potrebujem zamenjave brisač ali posteljnine. Vestno ugašam luči in klimatske naprave uporabljam le toliko, kot jih zares potrebujem.	☐	☐	☐
Območje Laškega raziskujem peš ali s kolesom, ki si ga tu lahko tudi izposodim.	☐	☐	☐
Povsod me spremlja steklenička za vodo za večkratno uporabo. Uživam v točenju pitne termalne vode na pitniku v Thermani Laško in ob vhodu v Rimske Terme. Stekleničko mi s pitno vodo iz pipe z veseljem napolnijo tudi lokalni gostinski ponudniki.	☐	☐	☐
Obiskujem tradicionalne pridelitve in spoznavam lokalne laške navade, šege in običaje.	☐	☐	☐
Preprečujem nastajanje odpadkov. Ničesar ne mečem v naravo. Odpadke ločujem. Na prireditvah izbiram trajnostne kozarce. Nakupe opravljam s tekstilno vrečko.	☐	☐	☐
Podpiram lokalne ponudnike. Izbiram značilne dobrote iz lokalnih sezonskih živil. Spoznavam izdelke in storitve z znakom Okusiti Laško.	☐	☐	☐
Varčujem s tiskovinami. Zanesem se na mobilno aplikacijo Visiti Laško, ki sem jo naložil v svoj telefon. Z veseljem prisluhnem priporočilom svetovalcev v Turistično informacijskem centru v Laškem in Rimskih Toplicah.	☐	☐	☐
Uživam v razkožju narave. Spoznavam zeliščarje in čebelarje. Hodim po označenih poteh. Ne trgam cvetja po travnikih in ob pohodniških poteh. Naj jih raje obiščejo čebele!	☐	☐	☐

Vsak odgovor VEDNO prinaša 2 točki. Odgovor VEČKRAT velja 1 točko. Odgovor NIKOLI ne prinaša točk.

Število točk: 0-4

Uprazni
ZA GOSTA LAŠKEGA

Ko izberete Laško, izberete tudi vstop v trajnostni turizem. Vaša Laško izkušnja bo bolj dober izdelek, če veste, da ste bili odgovorno ravnanje v Laškem in na družili poteh po svetu, ki potrebuje več zelenih dejanj. Hvala za vaš obisk!

Število točk: 5-9

Bronasti
GOST LAŠKEGA

Hvala, ker že razmišljate trajnostno. Pripravljeni smo, da ste že na poti k še bolj odgovornemu ravnanju tudi na vaših turističnih poteh.

Število točk: 10-15

Srebrni
GOST LAŠKEGA

Hvala, ker se tudi v turizmu vse večkrat odločate odgovorno in trajnostno. Verjamemo, da boste že naslednjč med zlatimi gosti ene od najbolj zelenih turističnih destinacij v Sloveniji.

Število točk: 16-20

Zlati
GOST LAŠKEGA

Hvala!
Delimo si bise vrednosti odgovornega in trajnostnega turizma. Skupaj ohranjamo Laško zeleno in privlačno tudi za naslednje generacije navdušenih obiskovalcev ene od najbolj zelenih destinacij v Sloveniji.

Platinasti
GOST LAŠKEGA

Predlagajte nam konkretno izboljšavo ali priporočeno ravnanje, če še bolj trajnostni postanete v Laškem!

Velika čistilna akcija

- 6 krajevnih skupnosti
- 350 udeležencev
- 3.440 kg zbranih odpadkov
- Zabeleženi 2 divji odlagališči

ZLOŠČIMO ZLATO LAŠKO

Velika čistilna akcija,
Sobota, 1. april 2023
ob 9.00





ZLOŠČIMO ZLATO LAŠKO

Velika čistilna akcija

Sobota, 16. marec 2024, od 9.00 do 12.00

V primeru slabega vremena bo čistilna akcija izvedena 23. 3. 2024.



zloscimo@lasko.si

Turistične prireditve 2023 in 2024



- Pustna povorka, februar 2023
- Jurjevanje, april 2023
- Velika čistilna akcija in pogostitev ob novem pivu Burin, april 2023
- Ogrevalni koncert PIC (Elvis Jackson), maj 2023
- Sprejem Deželaka junaka, junij 2023
- Pisani balon, junij 2023 (ŠMOCL)
- Rimske so fejst, junij 2023 (AquaRoma)
- Dan Laščanov, julij 2023
- 58. festival Laško Pivo in cvetje, julij 2023
- Avgust pod zvezdami (opera, 2x kino na prostem), avgust 2023
- Konjerejske in kmečke igre, avgust 2023 (Konjerejsko društvo Vrh nad Laškim)
- GuštFest, september 2023 (TD Laško)
- XXV. Martinovo v Laškem, november 2023
- Praznično Laško, december 2023
- Pravljične Rimske Toplice, december 2023 (KS Rimske Toplice)
- Pustna povorka, februar 2024
- Velika čistilna akcija, marec 2024
- Jurjevanje, april 2024
- Olimpijska bakla, maj 2024
- Rimske so fejst, junij 2024 (AquaRoma)
- Pisani balon, junij 2024 (ŠMOCL)
- Dirka po Sloveniji, junij 2024
- Dan Laščanov, julij 2024
- 59. festival Laško Pivo in cvetje, julij 2024
- Avgust pod zvezdami, avgust 2024
- Konjerejske in kmečke igre, avgust 2024 (Konjerejsko društvo Vrh nad Laškim)
- GuštFest, september 2024 (TD Laško)
- XXVI. Martinovo v Laškem, november 2024
- Praznično Laško, december 2024
- Pravljične Rimske Toplice, december 2024 (KS Rimske Toplice)



Tradicionalni dogodek z 60-letno tradicijo

Izziv novih časov - prilagoditev dogodka novim razmeram: finančna vzdržnost, trajnostni vidiki in prakse, odpornost

Partnerstvo

- Pivovarna Laško Union (glavni sponzor, promocijske in marketinške aktivnosti)
- Občina Laško (javne površine)
- STIK Laško (izvedba)
- Radio 1
- Slovenske železnice

Trajnostna naravnost

Medijski zakup in promocija	180.000
Tehnična infrastruktura in odri	150.000
Varnost	92.000
Ostalo	86.000
Glasbeni program	184.000
	692.000

- **Uvedba vstopnine** (zmanjšanje varnostnih tveganj, obremenjenost mesta, finančna vzdržnost festivala, prost vstop za Laščane ...)
- **Kulinarična ponudba** (laški pes, lokalni izvajalci, cca 6.000 kosov, delež prodaje...)
- **Povratni lončki** (umik plastike za enkratno uporabo, sodelovanje gostincev, delež kavcije)
- **Gostinstvo – model participacije**
- **Trajnostna mobilnost** (Slovenske železnice – dodatni vlaki)
- **Festivalski kamp Jagoče** (začasni kamp, Recycle pub, spletna prodaja ...)

Festivalska vstopnica	3340
Vstopnica - petek	6858
Vstopnica - sobota	6931
Skupaj vstopnice	17129



LOKALNO OKOLJE

Spremljevalni program

- Dan Laščanov
- Dan odprtih vrat Pivovarne Laško
- Odprtje razstave - Muzej Laško
- Etnografski program in razstave
- Tradicionalna parada
- Srečanje godb

Sodelovanje lokalnega okolja

- Gostinstvo – vabilo k razpisu vsem lokalnim društvom
- Parkirišča (PGD Sedraž)
- Dežurstva za varovanje opreme
- Zveza možnar (etno program, nedeljska povorka)
- Laška pihalna godba (vrveži, nedeljska povorka)
- Kolesarski klub Laško (varovanje koles)
- Društvo ljubiteljev laškega piva (kamp)
- Društvo Radioamaterjev (nedeljska povorka)
- Turistično društvo Laško (prireditve Guštfest)
- Likovno društvo Laško, Društvo invalidov Laško (razstave)
- Lokalni podizvajalci (Komunala, Zdravstveni dom, elektro podjetje, nočitve, zaščita mesta ...)



Športne prireditve 2023 in 2024



- Paranamizni tenis – Slovenia open, maj 2023
- Državno prvenstvo v plesu, junij 2023
- Košarkarski Kamp Goran Dragić, julij 2023
- Evropsko prvenstvo v bilijardu, oktober 2023
- Evropsko in svetovno prvenstvo v plesih, november 2023
- Paranamizni tenis - Slovenia open – maj 2024
- Košarkarski Kamp Goran Dragić, junij 2024
- Moško U20 Evropsko prvenstvo, julij 2024
- Paranamizni tenis, kvalifikacije za OI, julij 2024
- SP v namiznem tenisu za osebe s Parkinsonovo boleznijo – oktober, 2024



Aktivnosti na prostem - Outdoor

Pohodniške poti



Kolesarske poti



Po laških poteh

organizirani pohodi

9 pohodov v letu

1800 udeležencev

2 nova zlata pohodnika v 2023

1 razstava (10 let akcije)

Scan me



Aplikacija
Visit
Laško

Po laških poteh 2024

1. **Pohod na Hum**, sobota, 20. april
2. **Pohod iz Slog v Log**, sobota 25. maj
3. **Pohod po Aškerčevi poti**, sobota 8. junij
4. **Pohod po Orionovi poti**, sobota 24. avgust
5. **Anzekov pohod iz Laškega na Svetino**, sobota 7. september
6. **Pohod po poti treh cerkva**, sobota 21. september
7. **Pohod na sv. Trojico**, nedelja, 6. oktober
8. **Pohod po poti SREČNO**, sobota, 12. oktober
9. **Pohod po nekdanjih trških mejah Laškega**, sobota 2. november



Okusiti Laško

število vključenih v mrežo



- 1** hiša gastronomije
- 3** ponudniki doživetji (+3)
- 10** gostinskih ponudnikov
- 11** ponudnikov rokodelskih izdelkov
- 48** ponudnikov prehranskih pridelkov in izdelkov (+7)

STIK LAŠKO s Kolektivno blagovno znamko Okusiti Laško povezuje lokalne ponudnike, koordinira aktivnosti, promovira ter trži ponudbo, ki se ponaša s certifikatom kakovosti Okusiti Laško.

Izpostavljeno v letu 2023

- Muzej Laško – odprti depo
- Čistilna akcija
- Butična doživetja
- Doživetja Alma
- Natečaj Kuhajmo z Laškimi pivi
- Spominki Laška hiša
- Sanacija Kulturnega centra po poplavah
- Kampanja „Zlato Laško“
- Praznično Laško

V letu 2024

- Projekt ZeroWaste (LAS, EKSR)
- Zdraviliški park v objemu narave in zgodb (projekt MGŠT, EU sklad)
- Projekt Promocija vodilnih destinacij (STO)
- Sanacija parketa Tri lilije





Laško, Slovenia



www.lasko.info

Podelitev certifikatov kakovosti Kolektivne blagovne znamke Okusiti Laško



Podelitev certifikatov kakovosti za prehranske pridelke in izdelke



- **Boža Herek** za recepturo za Krpanovo Laško štručko
- **Društvo kmečkih žena Rosa** za Laško prsjačo s pregreto smetano ter za Pomladno, Poletno, Jesensko ter Zimsko laško prsjačo
- **Kmetija Klinar**, Bernarda Klinar za šparglje, jagode, maline
- **Kmetija Knez**, Damijan Knez za polnozrnato pšenično moko, polnozrnato pirino moko, ajdovo moko, belo koruzno moko, koruzni beli zdrob, polnozrnat pšenični zdrob, polnozrnat pirin zdrob
- **Kmetija Krokarc**, Nina Koščak za pecivo Laški vodomec z butičnim pivom Thermana
- **Kmetija Lapornik**, Branko Lapornik za orehe, orehova jedrca
- **Kmetija Sinkovič**, Avgust Sinkovič za recepturo za Cojzline krekerje z butičnim pivom Karakter
- **Kmetija Slapšak**, Jernej Slapšak za sveže gojene gobe - bukov ostrigar
- **Kmetija Zeme**, Tomaž Zeme za sveže gojene gobe - bukov ostrigar
- **Kmetijska zadruga Laško z.o.o.** za Laško BBQ klobaso
- **Vudi d.o.o.**, Klaudija Vudrag Knez za Vudi štručko



**Podelitev certifikatov kakovosti
za jedi in pijače postrežene
na gostinski način**



Podelitev certifikatov kakovosti za jedi in pijače postrežene na gostinski način



Hotel Špica Laško, Jotas gostinstvo d.o.o.
za

- Zorjena svinjska rebra s temnim pivom Laško, hišnim krompirjem in BBQ omako,
- "Špica sladico" - jabolčni zavitek s pregreto smetano in jabolčno čežano s cimetom,
- Čokoladni mousse s temnim pivom Laško

Rimske Terme, Terme Resort d.o.o.
za Hišno jabolčno pito s temnim pivom Laško



Podelitev certifikatov kakovosti za vodena butična gastronomska doživetja



Podelitev certifikatov kakovosti za vodena butična gastronomska doživetja



Kmetija Aškerc, Matjaž Aškerc
za vodeno doživetje Natura in kultura z
roko v roki, Čaša nesmrtnosti

Kmetija Slapšak, Jernej Slapšak
za vodeno doživetje Zgodbe starodavnega
rudnika in inovativnega kmetijstva

STIK Laško
za vodeno doživetje Pivocvetni potep po
Laškem/Honey brew Laško tour





UMETNA INTELIGENCA in XR tehnologije V TURIZMU #mojelaško

13. 2. 2024 Aleš Pevc, Tehnološki park Ljubljana

ChatGPT



AI FIRST!

VAŠ LASTNI OSEBNI POMOČNIK

CHAT GPT



Če bi imel/a
čarobno palico...



Nazaj v prihodnosti

- Pričakuje se, da bo umetna inteligenca močno vplivala na prihodnost potovanj, saj bo oblikovala način načrtovanja, izkušenj in sodelovanja s potovalnimi izdelki in storitvami. Potencial umetne inteligence je preprosto neskončen, od izboljšanih potovalnih izkušenj, platform za virtualno raziskovanje, spremljanja zdravja in varnosti med potovanjem, pametne prtljage in logistike, potovalne vsebine, ustvarjene z umetno inteligenco, pa tudi brezhibnih postopkov načrtovanja potovanja.
- V današnjem hitrem in tehnološko usmerjenem svetu industrije po vsem spektru sprejemajo transformativno moč umetne inteligence (AI). Med temi panogami izstopa svet turizma. Turistična industrija s svojo zapleteno dinamiko in nenehno razvijajočo se naravo sprejema AI. Od izboljšanja uporabniške izkušnje do optimizacije delovanja, umetna inteligenca spreminja način delovanja potovanj in turizma



Kaj je umetna ineligenca?

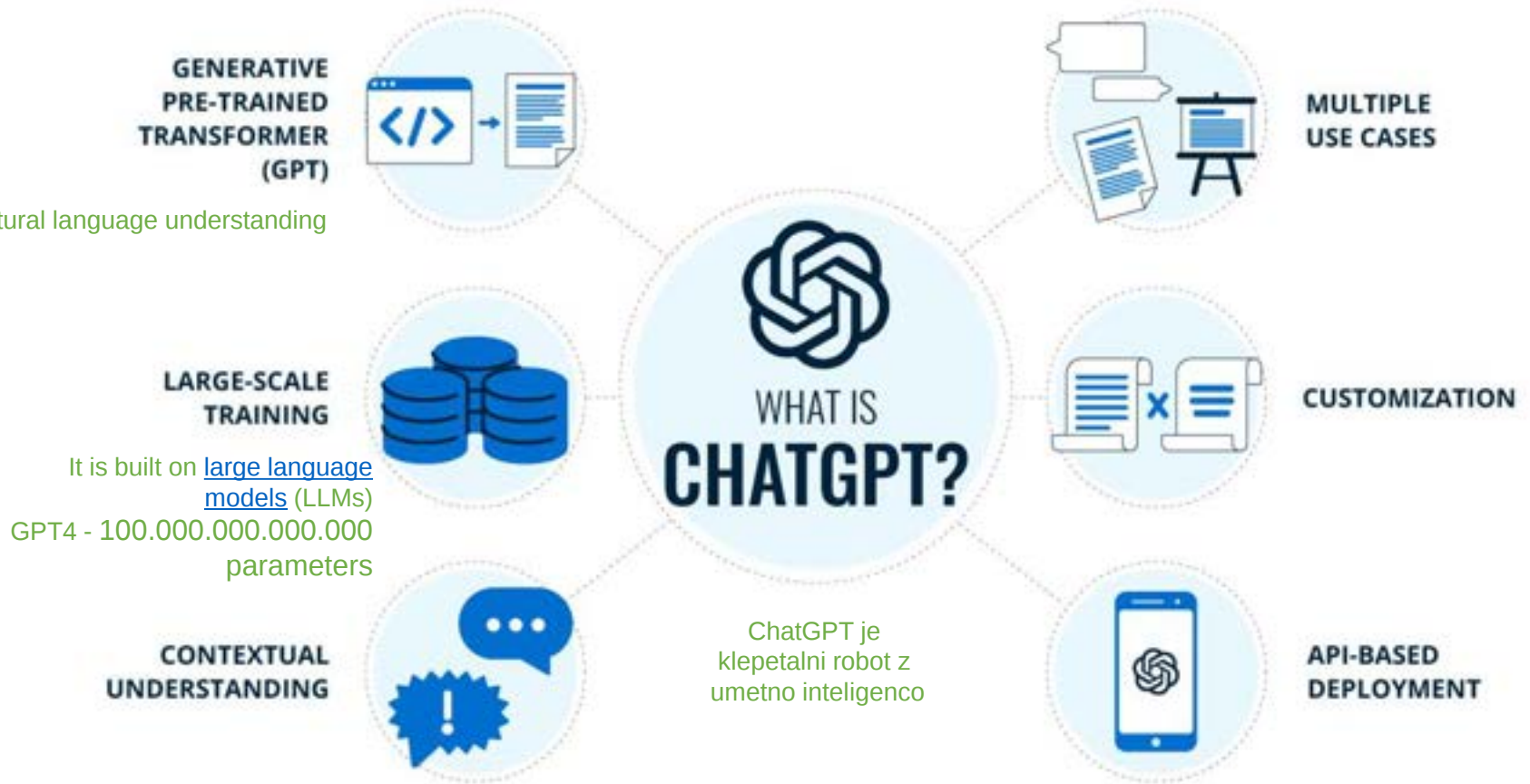
Umetna inteligenca (UI) je tehnologija, ki računalnikom omogoča, da simulirajo, se učijo in izvajajo naloge, ki običajno zahtevajo človeško inteligenco.

Primeri:

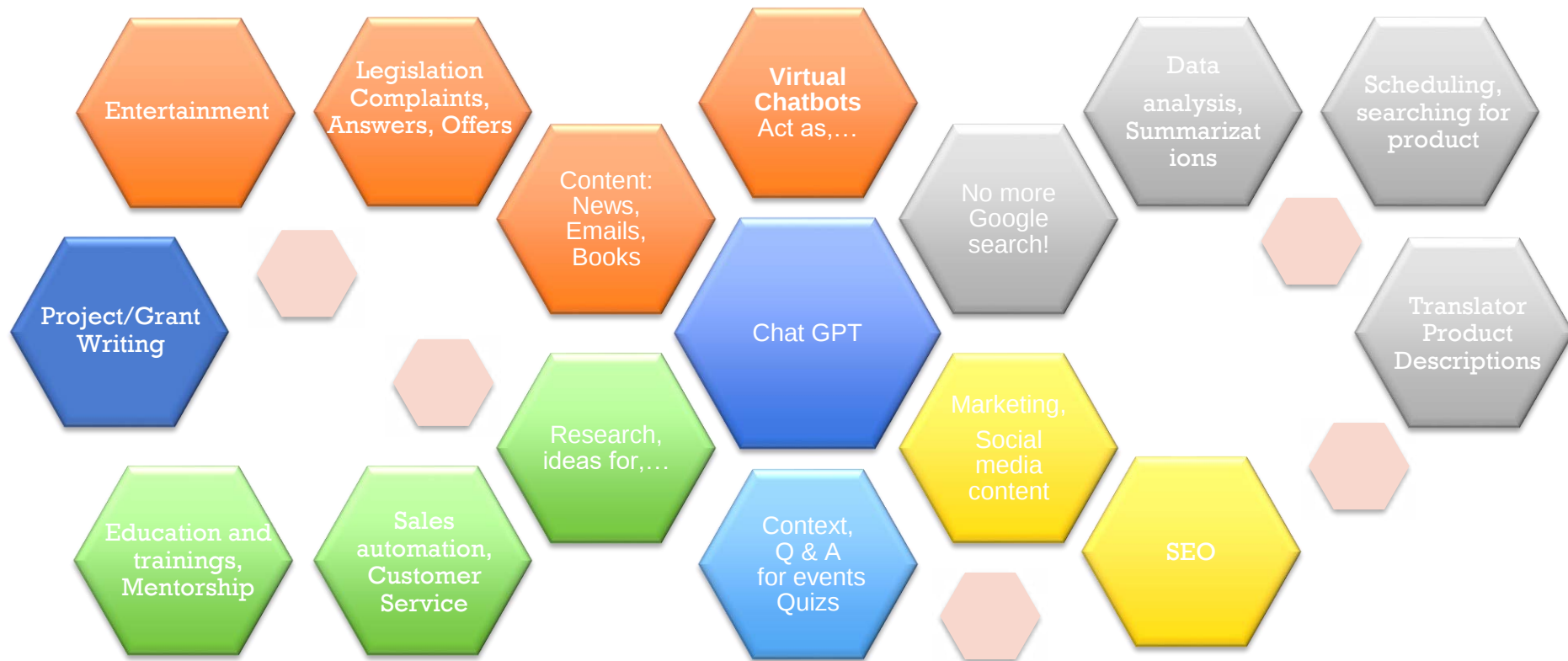
- prepoznavanje slik,
- govor,
- razumevanje naravnega jezika,
- odločanje.

Bistvo UI je torej v učenju in prilagajanju („notranjega algoritma“) glede na naučeno/izkušnje.

Launched as a prototype on November 30, 2022



Use case of chat gpt in tourism



Dostop chat gpt 3.5/4 & DALL-E 3

<https://chat.openai.com/>

<https://copilot.microsoft.com/>

<https://www.bing.com/> > Chat

<https://www.bing.com/images/create/>

<https://bard.google.com/chat>

ChatGPT

Mindset GPT

The Negotiator

Explore

Turkey

Boone za prezentacijo

AI Tools in Tourism

Ogledi in Okusi Nova Gorica

Naturist

Obisk tehnološkega parka Ljubljana

Izkušnje

360 Raziskovanje AI

Previous 1 Days

Oblikovanje Mindset GPT Buldožer

Previous 30 Days

Raznobarvna kreativna riba

Predstavitel PowerPoint o Rogli

Infliacija v Sloveniji: Informacije

Poznanje projekta Slo-AI

Delavnica o umetni inteligenci

Infliacija v Sloveniji - Vir

PPT prezentacija slide

Naključna tabela z mninji

Grant Writing Program: Doseženi

Alan Peco

ChatGPT Plugins



1/3 Enabled

Get Your Guide

Ask Your PDF

Chat With PDF

Diagrams Show Me

ChatGPT 4



GPT-4
With DALL·E, reasoning and analysis



GPT-3.5
Great for everyday tasks



Plugins



How can I help you today?

Tell me a fun fact
about the Roman Empire

Help me study
vocabulary for a college entrance exam

Come up with concepts
for a retro-style arcade game

Give me ideas
about how to plan my New Year's resolutions

Message ChatGPT...



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

GPT-3.5

GPT-4

Plugin store



Popular

New

All

Installed

travel



Travel Planning

Install

Travel Planning assists in planning your trip. It generates a map with all the places and webpages for you to share.

Developer info



TRAVELKO

Install

From worldwide sites, search for
co
ho
De



Travelmyth

Install

Unleash personalized hotel search with



eSIM Travel Asst

Install

Find eSIM data plans easily! Enter location and eSIM keywords to get apt package suggestions. Ideal for...

Developer info



Kakaku.com/travel

Install

You can search for hotel that match your search criteria from among the many hotels registered on Kakaku.com.

Developer info



ChatRakuJourney

Install

Search for Rakuten services in Japan. You can easily search for products, facilities in travel, and more.

Developer info



Experiences

Install

Provides activity suggestions, ensuring an engaging and user-friendly travel experiences.

Developer info



Flight Tracker

Install

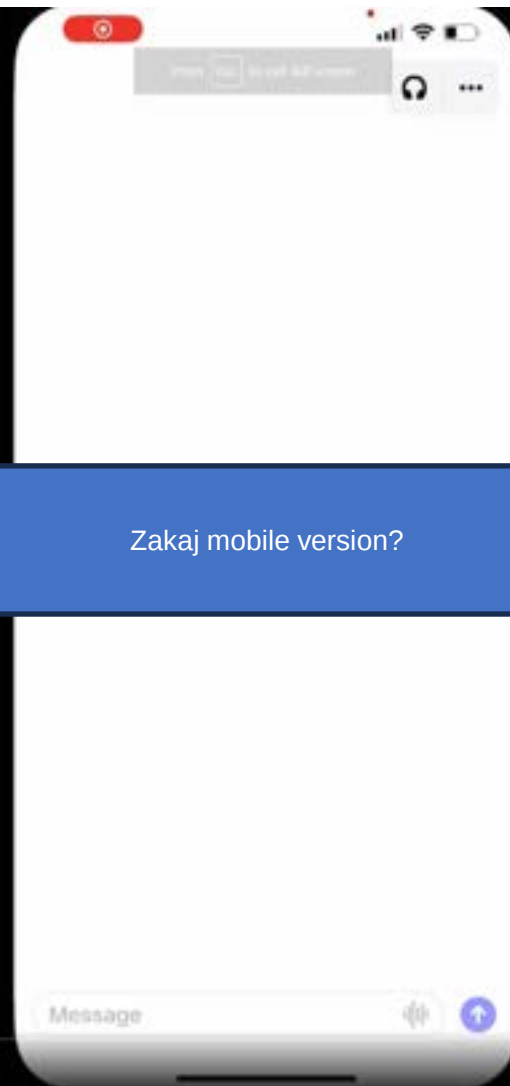
Access real-time airline data, aviation history, and essential travel details instantly.

Developer info

< Prev 1 2 3 Next >

About plugins

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT Support & Feedback](#)



Zakaj mobile version?

PROMPTI IN Vtičniki

expedia, Trip.com, Get Your Guide

Primeri idealnih promptov/vprašanj bi bili:

- Ali mi lahko najdeš nizkocenovni hotel v New Yorku, ki je blizu javnega prevoza?
- Kateri so najcenejši leti iz Los Angelesa v Tokio za prvi teden decembra?
- Katere so najbolj ocenjene turistične dejavnosti v Rimu za ljubitelje zgodovine?
- Katere so družinam prijazne dejavnosti v Orlando?
- Ali lahko priporočiš nekaj romantičnih izkušenj v Parizu?
- Kateri so najboljši vodni športi v Miamiu?





CUSTOMER PERSPECTIVE

30% turistov že uporablja
CHAT GPT za načrtovanje
bodočega potovanja



PAMETNO/PERSONALIZIRANO/PRILAGOJENO NAČRTOVANJE POTI S SAMO NEKAJ UKAZNIMI POZIVI



Roam around.io
EazyTrip AI
AI Trip Planner

VKLJUČNO Z VEČJEZIČNO PODPORO

Ukazni poziv / prompt
za predlog
turističnega obiska -
doživetja nove gorice

Zdravo

Za tri dni potujem v Laško in bi te lepo bi te prosil, če mi pripraviš prilagojem program ogledov turističnih znamenitosti v mestu in okolici, ter predlagaš nekaj lokalov, ki imajo res dobro lokalno hrano. Žena in sin si rada ogledujeta muzeje in galerije, tako da te bi prosil, da daš poudarek še na ta segment. Prosim te tudi če lahko vključiš en obisk saven oz spa centra in pa dodaj kakšen skriti namig, za lokalni biser, ki ni tako obljuden oz .dobro poznan.

Prosim te tudi za kratek opis mesta in njegove zgodovine, vključno z vidnimi umetniki, arhitekti, pesniki in pisatelji.

Hvala!



ChatGPT

Z veseljem vam bom pomagal sestaviti tridnevni načrt za obisk Laškega, mesta z bogato zgodovino, znano po svojih termalnih vodah, pivovarstvu in čudoviti naravi.

Program ogledov:

1. dan: Raziskovanje Laškega

- Dopoldne: spoznali bomo Laško.
- Kosilo: O pridihom
- Popoldne: različne
- Večer: U

2. dan: Umetnost in narava

- Dopoldne: Obiščite Galerijo Zdravilišča Laško, kjer so na ogled dela lokalnih umetnikov.
- Kosilo: G
- Popoldne: Savinjo.
- Popoldne: freskah i
- Večer: P

- Dopoldne: Obiščite Rimske terme, ki so malo bolj oddaljene, a ponujajo edinstven vpogled v zgodovino in možnost sprostitve v zdravilni vodi.
- Kosilo: G
- Popoldne: spoznate
- Skriti bis pivovarni izdelave:

Lokalni umetniki, arhitekti, pesniki in pisatelji:

Laško in njegova okolica sta navdihnili številne umetnike, med njimi pesnika Antona Aškerca, po katerem je poimenovana Aškerčeva hiša. Čeprav morda ni specifičnih znanih arhitektov, povezanih izključno z Laškom, mesto in okolica odsevata bogato arhitekturno dediščino, ki sega od srednjeveških gradov do zgodovinskih zdraviliških kompleksov.

Upam, da vam bo ta načrt pomagal uživati v vsem, kar Laško ponuja, od njegove bogate zgodovine in kulture do naravnih lepot in sprostitvenih možnosti.

#ifeelsLOVEnia #moja



Chat GPT kot influencer!



Kaj piše o vaši turistični destinaciji!!?

Podpora obiskovalcem v realnem času



PERSPEKTIVA DESTINACIJE

Združitev iskalnika in chata

Prilagojen iskalnik

Uporabnik bo svoje želje artikuliral v dialogu z AI, ki mu bo predlagal personaliziran nabor vsebin.

Ai . STO – Asistent . Alma Karlin



Pozdravljena Nija!

Hvala, da mi pomagaš. Rad bi raziskal Bled konec oktobra. Zanima me predvsem narava in zgodovinske znamenitosti.



Pozdravljeni!

Moje ime je Nija in sem vaša turistična svetovalka.

Povejte mi kaj več o aktivnostih ki vas zanimajo, ali kdaj bi želeli obiskati Bled in pripravila vam bom nekaj nasvetov kaj početi na destinaciji!



Pozdravljeni!

Moje ime je Nija in sem vaša turistična svetilnica.

Povejte mi kaj več o aktivnostih, ki vas zanimajo in pripravila vam bom nekaj nasvetov kaj početi na destinaciji!

Kateri dogodki v Ljubljani bodo v decembru?



V decembru se v Ljubljani odvija pestro praznično dogajanje. Med dogodki, ki jih lahko pričakujete, so:

Pržig prazničnih luči, ki tradicionalno označi začetek prazničnega vrtiluja v mestu.

Praznični sejem, kjer lahko najdete različne rokodelske izdelke, darila in kulinarčne dobrote.

Koncerti in nastopi na prostem, ki potekajo na različnih trgih v središču mesta.

Praznične prireditve za družine, vključno z obiskom Dedka Božica.

Silvestrovanja na prostem z različnimi glasbenimi zvrstmi, primernimi za vse okuse in starosti.

Ogledmet z Ljubljanskega gradu, ki ob polnoči zaznamuje prihod novega leta.

Za natančen program prireditev in več informacij o dogodkih v Ljubljani v decembru priporočam obisk uradne spletne strani Turizma Ljubljana, kjer boste našli aktualne informacije in celoten koledar dogodkov.



Nagradite spomnilko Niji tukaj



Dogodki



Dogodki

Grajski december

26.11.2019 - 06.01.2020



Dogodki

Pravljinski Karmin

01.12.2017 - 31.12.2017



Dogodki

December v Ljubljani

30.11.2018 - 02.01.2019

Več dogodkov

Novice



Novice

Ljubljana se kot privlačna turistična destinacija predstavlja v Novem mestu

Turizem Ljubljana bo v okviru promocije turistične ponudbe in paketov za večdnevno doživetje Ljub...



Novice

December 2008 v Ljubljani

Praznične decembrske prireditve v Ljubljani se bodo, kot vsako leto, simbolično pričele s prazni...



Novice

Dnevni slovenskega turizma letos decembra

Znan je novi datum Dneva slovenskega turizma, plemeniti del bo potekal 8. decembra, 67. Gradinsko...

Več novic

Iskustva



Iskustva

Adrenalinški gorsko-kolesarski sport Črna kultura

Začutili adrenalin na gorsko-kolesarskem spustu po npručenih smučniških Medica v Podzemlju Pece.

Iskustva

Virtualni vodič: primeri uporabe

UPORABNIŠKA ZGODBA: Kot mladi turist v Ljubljani želim prejemati predloge za aktivnosti v realnem času na podlagi moje trenutne lokacije, da bi lahko bolj učinkovito raziskoval mesto.

SCENARIJ: Jake je mladi turist iz Velike Britanije, ki obišče Ljubljano. Je v mestnem jedru in ni prepričan, kam naj gre naprej. Odpre aplikacijo in takoj prejme predlog, da obišče Ljubljanski grad, ki je le kratek sprehod v klanec od njegove lokacije.

UPORABNIŠKA ZGODBA: Kot mladi turist v Piranu se želim izogniti prenatrpanim lokacijam in odkriti manj znane znamenitosti.

SCENARIJ: Marco, mladi turist iz Italije, je v Piranu. Načrtoval je obisk Tartinijevega trga, vendar ga aplikacija opozori, da je trenutno zelo gneča. Namesto tega aplikacija predlaga sprehod po slikoviti poti Punta Madonna, manj obljudeni točki z lepim razgledom.

UPORABNIŠKA ZGODBA: Kot mladi turist v Mariboru želim prejemati predloge za možnosti prehranjevanja v realnem času na podlagi mojih prehranskih omejitev.

SCENARIJ: Sara, mlada veganska turistka iz Nemčije, raziskuje Maribor. Okoli časa kosila ji aplikacija pošlje seznam bližnjih restavracij, ki ponujajo veganske možnosti, vključno z eno, ki je oddaljena le nekaj ulic in ima odlične ocene.



Ai - osebni asistent / strokovnjak
24/7 – v 99 različnih jezikih

ChatGPT

Mindset GPT

The Negotiator

Explore

Today

Ogled in Okusi Nova Gorica

Yesterday

Obisk tehnološkega parka Ljubljana

Izbojška

360 Raziskovanje AI

AI Tools in Tourism

Previous 7 Days

Oblikovanje Mindset GPT Buildin

Previous 30 Days

Raznobarvna kreativna riba

Predstavitel PowerPoint o Rogli

Infacija v Sloveniji: Informacije

Pisanje projekta Slo-AI

Delavnica o umetni inteligenci

Infacija v Sloveniji - Vir

PPT prezentacija slide

Naljučna tabela z mnenji

Grant Writing Process Diagram A

AI in ekonomski razvoju

Alex Petro

My GPTs



Create a GPT [Help](#)

Customize a version of ChatGPT for a specific purpose



Mindset GPT

Helps improve and upgrade mindset, life, body and spiritual prompts

0/25

Edit

...

Recently Used



The Negotiator

I'll help you advocate for yourself and get better outcomes. Become a great negotiator.

By ChatGPT

...

Made by OpenAI



DALL-E

Let me turn your imagination into imagery

By ChatGPT



Data Analysis

Drop in any files and I can help analyze and visualize your data

By ChatGPT



ChatGPT Classic

The latest version of GPT-4 with no additional capabilities

By ChatGPT



Game Time

I can quickly explain board games or card games to players of any age. Let the games begin!

By ChatGPT



The Negotiator

I'll help you advocate for yourself and get better outcomes. Become a great negotiator.

By ChatGPT



Creative Writing Coach

I'm eager to read your work and give you feedback to

By ChatGPT

AI POMOČNIKI IN STROKOVNJAKI VAS PRIČAKUJEJO



SOMELIJER



STROKOVNJAK ZA
SLOVENSKI TURIZEM



MOJSTRICA KREACIJ
TURISTIČNIH PRODUKTOV



3D/AI Avatarji!

BUSINESS MODEL





Izdelki za Prodajo

1. **Oblačila z Maskoto:** Majice, kape, puloverji, in celo nogavice z natisnjeno maskoto v različnih dizajnih.
2. **Ptišaste Igrače:** Visokokakovostne plišaste različice maskote, ki so lahko priljubljene med otroki.
3. **Izobraževalni Materiali:** Barvanke, zgodbe, in učni pripomočki, ki pripovedujejo o zgodovini premogovništva in pomena premoga v Velenju.
4. **Spominki:** Magneti, ključavnice, in manjše figurice maskote, ki so idealne za turiste.
5. **Interaktivne Aplikacije:** Mobilne aplikacije ali igre, ki vključujejo maskoto in učijo o premogovništvu.

Premogova Pot za Otroke

Ideja o "Premogovi Poti" bi lahko bila interaktivna, izobraževalna pot, ki bi otroke popeljala skozi zgodovino in zanimivosti premogovništva v Velenju. Ta pot bi lahko vključevala:

- * **Postaje z Interaktivnimi Zasloni:** Kjer bi otroci izvedeli več o premogu, rudnikih in njihovem vplivu na mesto.
- * **Igralna Področja:** Tematska igrišča, ki posnemajo rudarsko okolje.
- * **Vođeni Ogledi:** Kjer bi otroci lahko obiskali prave rudnike in se naučili o delu rudarjev.
- * **Delavnice in Aktivnosti:** Ustvarjalne delavnice, kjer bi otroci lahko naredili svoje maske ali premogove kamne.

Ime za Maskoto

Za maskoto bi lahko izbrali ime, ki odraža njeno povezanost s premogom in Velenjem. Nekaj predlogov:

1. **Karbik:** Igra besed iz "karbon" (premog) in simpatičnega konca "-ik".
2. **Velenček:** Prikupno ime, ki neposredno povezuje maskoto z mestom Velenje.
3. **Črni Srček:** Ker je maskota oblikovana kot srček in predstavlja premog.



maskota

TRBOVELJ - DIMNIK



4 Ways To Use ChatGPT to Create Content



Write blog post

Prompt: Write a blog post on the impact of AI in digital marketing.



Create social media post

Prompt: Create an Instagram post about a giveaway contest. The target audience is millennials and Gen Z. Include relevant hashtags.



Write video script

Prompt: Give me a script for an Instagram video on how to develop a positive body image. The video has to list 10 points.



Generate ad copy

Prompt: Create an ad copy for a LinkedIn ad targeting CIOs and CTOs promoting a new cloud-based data storage solution for businesses.



Ales Pevc

Pravkar · 🌐

📍 Vabljeni na Letno Srečanje Deležnikov v Turizmu #myLaško 2024 📍

Kje? Kulturni center Laško

Kdaj? Torek, 13. februar 2024, ob 16:00

P... [Prikaži več](#)



Objava za Facebook in LinkedIn

🎉 **Uspešno Zaključeno Letno Srečanje Deležnikov v Turizmu #myLaško 2024** 🎉

Včeraj smo v Kulturnem centru Laško skupaj napisali novo poglavje v zgodbi turizma. Letno srečanje deležnikov v turizmu #myLaško je bilo prizorišče inspirativnih razprav, inovativnih idej in nepozabnih srečanj, ki bodo nedvomno prispevali k oblikovanju svetle prihodnosti turizma v naši čudoviti destinaciji.

Ključni trenutki dogodka:

- Podpis Zelene zaveze slovenskega turizma, ki kaže našo zavezo trajnostnemu razvoju.
- Predavanje Aleša Pevca o vlogi umetne inteligence v turizmu, ki je odprlo nove dimenzije



Sporočilo za Medije

Naslov: Letno Srečanje Deležnikov v Turizmu #myLaško 2024: Uspešno Raziskovanje Potenciala AI v Turizmu

Laško, 13. februar 2024 – V Kulturnem centru Laško se je uspešno zaključilo Letno srečanje deležnikov v turizmu, kjer so se zbrali vodilni strokovnjaki, inovatorji in predstavniki turistične industrije, da bi razpravljali o vplivu umetne inteligence na turizem.

Dogodek, ki ga je organiziral Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, je bil posvečen odkrivanju inovacij in novih tehnoloških rešitev, ki oblikujejo turistično prihodnost. Z osrednjim predavanjem Aleša Pevca smo dobili vpogled v zmožljivosti in možnosti uporabe AI orodij v turistični industriji.

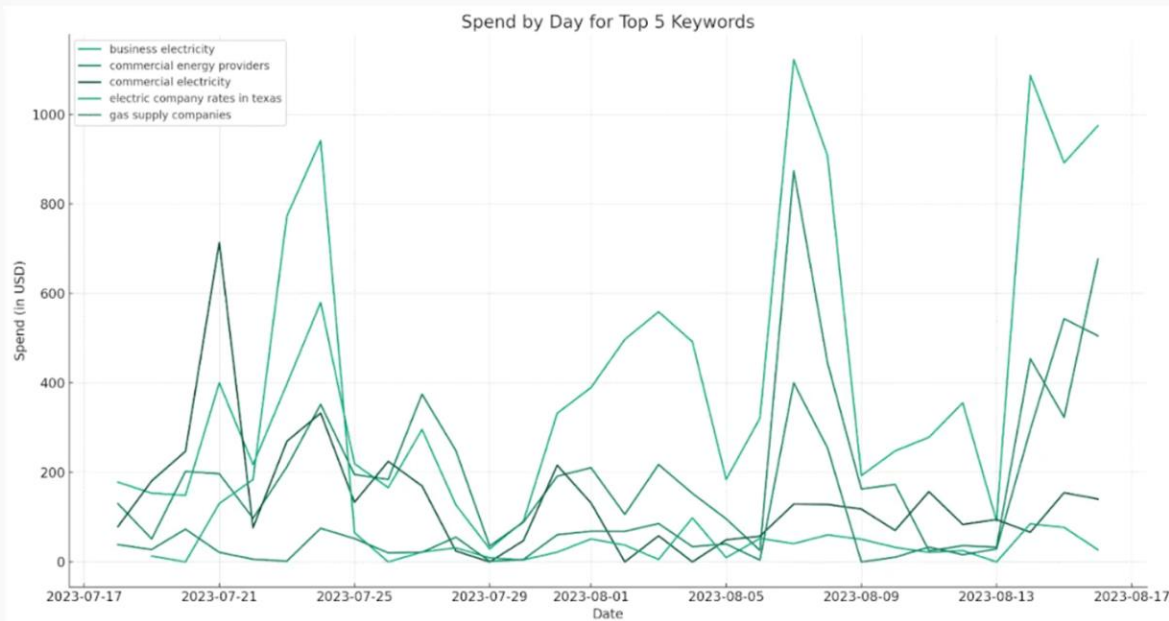
Using ChatGPT to Analyze Data





Finished working

Show work



Here's the graph showing the spend by day for the top 5 keywords over the time frame

provided in the data

Regenerate



RAZISKAVA TRGA ?!

seznam pozivov, ki jih lahko UPORABITE OB PRIPRAVI turistične KAMPANJE Z CHAT GPT

- Kdo je idealna publika za eko hotel na obronkih jezera Jasna v Kranjski Gori? Kakšne so njihove želje in vedenje? Kje preživljajo čas na spletu?
 - Ali lahko dodate več podrobnosti o demografskih podatkih? Mogoče starostne skupine? plača? Kako pogosto potujejo?
 - Na katere ključne besede naj se usmerim v spletu, ko razvijam svojo spletno stran jezero Jasna eko hotel? Ali lahko priporočite nekaj dolgorepkih ključnih besed, na katere bi bilo dobro ciljati?
 - katerih 5 razlogov bi moral napisati, da bi privabil obiskovalce v naš eko hotel ob jezeru Jasna?
 - Ali lahko napišete sporočilo za javnost o odprtju novega eko hotela na obali jezera Jasna v Kranjski Gori?
- Ali lahko napišete oglas za Facebook, ki promovira nov eko hotel ob jezeru Jasna v Kranjski Gori?
- Ali lahko ustvarite 3-dnevni, 5-dnevni in 7-dnevni načrt potovanja po Sloveniji, ki vključuje vsaj eno nočitev v našem novem eko hotelu Jasna v Kranjski Gori?

I FEEL
SLOVENIA

KADROVSKI OGLASI

USTVARJAM DOŽIVETJA



IZBERI **KARIERO V TURIZMU.**

#IFEELSLOVENIA #KARIERAVTURIZMU
www.karieravturizmu.si

[illegible]

Prompt's (UKAZNI pozivi)

Napredni ukazi so načini za natančnejše usmerjanje odgovorov, ki jih generira ChatGPT. Z uporabo takšnih ukazov lahko izrazite bolj specifična vprašanja ali zahteve, da bi dobili bolj ciljne in ustrezne odgovore. Nekaj napotkov za napredne ukaze vključuje:

- **Natančno zastavite vprašanje:** Poskusite biti čim bolj jasni in natančni v svojem vprašanju. To bo ChatGPTju pomagalo bolje razumeti, kaj želite vprašati, in posledično bolje odgovoriti.
- **Kontekst:** Če želite izvedeti več o določeni temi, začnite z uvodnim kontekstom. Na primer, če želite vprašati o zgodovinski osebnosti, navedite nekaj osnovnih informacij o tej osebi, da bo ChatGPT lažje razumel vašo zahtevo.
- **Zaporedna vprašanja:** 1 odgovor ni vedno najboljši! Če vam prvotni odgovor ne da želenih informacij, postavite zaporedna vprašanja ali ponovite vprašanje z več podrobnostmi. Tako boste dobili bolj natančne in koristne odgovore.
- **Zahtevajte vir informacij:** Vprašajte ChatGPT, naj navede vir, iz katerega je pridobil določene informacije. To vam omogoča, da preverite točnost in zanesljivost informacij.
- **Alternative:** Vprašajte za alternative, med katerimi lahko izbirate. Vprašajte ga, zakaj je izbral določene pristope.
- **Omejitve dolžine odgovora:** Če želite krajši odgovor, lahko navedete, naj bo odgovor kratek ali zgoščen. Če želite daljši in bolj podroben odgovor, navedite to v vašem vprašanju.
- **Zavala** – ključno pri trenigu GPTja so lajki in zahvale, saj on na ta način oblikuje vaše preference za bodoče odgovore!

S temi naprednimi ukazi in smernicami lahko izboljšate rezultate, ki jih dobite od ChatGPT, in bolje izkoristite njegove funkcionalnosti.

Prompt Engineering

Introduction

[LLM Settings](#)
[Basics of Prompting](#)
[Prompt Elements](#)
[General Tips for Designing Prompts](#)
[Examples of Prompts](#)

Techniques

[Zero-shot Prompting](#)
[Few-shot Prompting](#)
[Chain-of-Thought Prompting](#)
[Self-Consistency](#)
[Generate Knowledge Prompting](#)
[Tree of Thoughts](#)
[Retrieval Augmented Generation](#)
[Automatic Reasoning and Tool-use](#)
[Automatic Prompt Engineer](#)
[Active-Prompt](#)
[Directional Stimulus Prompting](#)
[ReAct](#)
[Multimodal CoT](#)

Prompt Engineering

Prompt Engineering Guide

Prompt engineering is a relatively new discipline for developing and optimizing prompts to efficiently use language models (LMs) for a wide variety of applications and research topics. Prompt engineering skills help to better understand the capabilities and limitations of large language models (LLMs).

Researchers use prompt engineering to improve the capacity of LLMs on a wide range of common and complex tasks such as question answering and arithmetic reasoning. Developers use prompt engineering to design robust and effective prompting techniques that interface with LLMs and other tools.

Prompt engineering is not just about designing and developing prompts. It encompasses a wide range of skills and techniques that are useful for interacting and developing with LLMs. It's an important skill to interface, build with, and understand capabilities of LLMs. You can use prompt engineering to improve safety of LLMs and build new capabilities like augmenting LLMs with domain knowledge and external tools.

Motivated by the high interest in developing with LLMs, we have created this new prompt engineering guide that contains all the latest papers, learning guides, models, lectures, references, new LLM capabilities, and tools related to prompt engineering.

Due to high demand, we've partnered with Maven to deliver a new [cohort-based course on Prompt Engineering for LLMs](#).

[Elvis Saravia](#), who has worked at companies like Meta AI and Elastic, and has years of experience in AI and LLMs, will be the instructor for this course.

This hands-on course will cover prompt engineering techniques/tools, use cases, exercises, and projects for effectively working and building with large language models (LLMs).

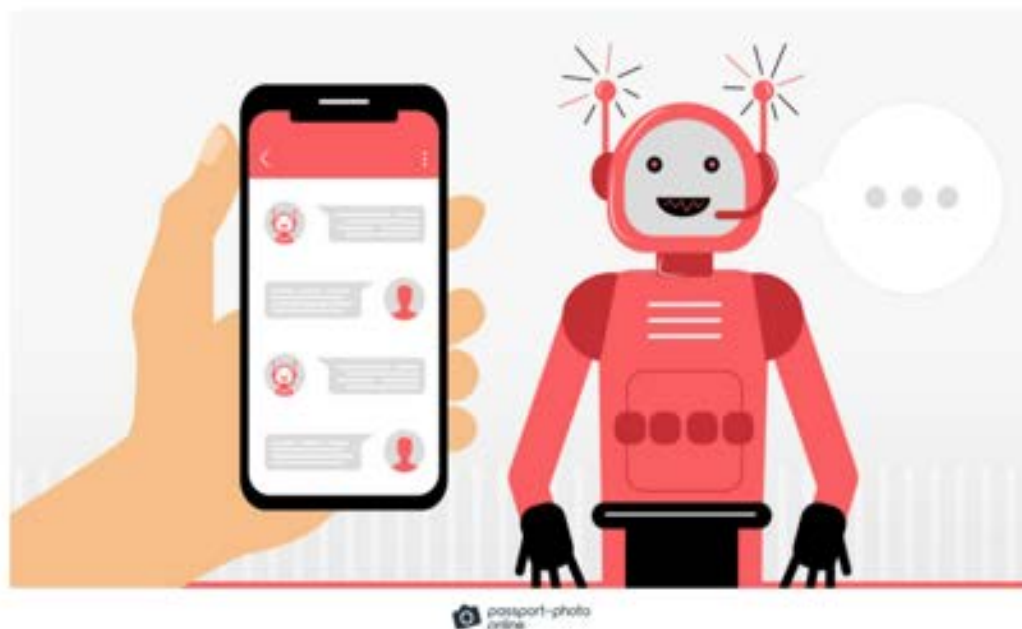
Our past learners range from software engineers to AI researchers and practitioners in organizations like LinkedIn, Amazon, JPMorgan Chase & Co., Intuit, Fidelity Investments, Coinbase, Guru, and many others.

[Question? Give us feedback](#)
[Edit this page](#)

Statistics

84 ChatGPT Prompts for Travel [2023]

Max Woolf / June 10th, 2023 / 22 min read



If you're looking for the best ChatGPT prompts for travel, you'll LOVE this piece.

We've summoned our creative juices and compiled a list of **84** ways this AI language model can help travelers more than Google

CHATGPT Cheat Sheet

by
Max
Rascher



LEARNING SKILLS

"You are now a X"

Summarize X

Like a 5th grader

Plagiarism Checker

X Teacher

Writing Tutor

Career Counsellor

Translator

Travel Guide

Personal Trainer

Financial Assistant

WRITING STYLES

"Write in X style"

Native

Informal/Formal

Persuasive

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TERMS EXPLAINED TO NON-TECH PEOPLE



INPUTS

The text or commands you give ChatGPT



OUTPUTS

What ChatGPT gives the user



OPENAI

The company responsible for ChatGPT



TRAINING

Giving ChatGPT examples to train the model



PROMPTS

The types of input that you give ChatGPT



LLM

Language learning models (AI learning)



AI MODELS

The AI platforms with different source code



GENERATIVE AI

AI that has the ability to create images, text, videos, etc.

LEARNING HOW TO PROMPT

Open-Ended

Multiple Choice

Fill-In-The-Blank

Binary

Ordering

Prediction

Explanation

Opinion

Instruction

Scenario

Comparative

Feedback

Feedback

Feedback

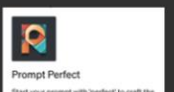
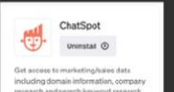
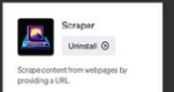
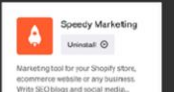
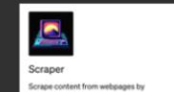
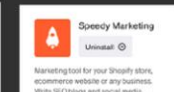
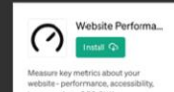
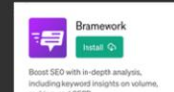
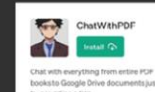
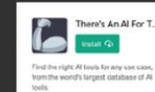
Feedback

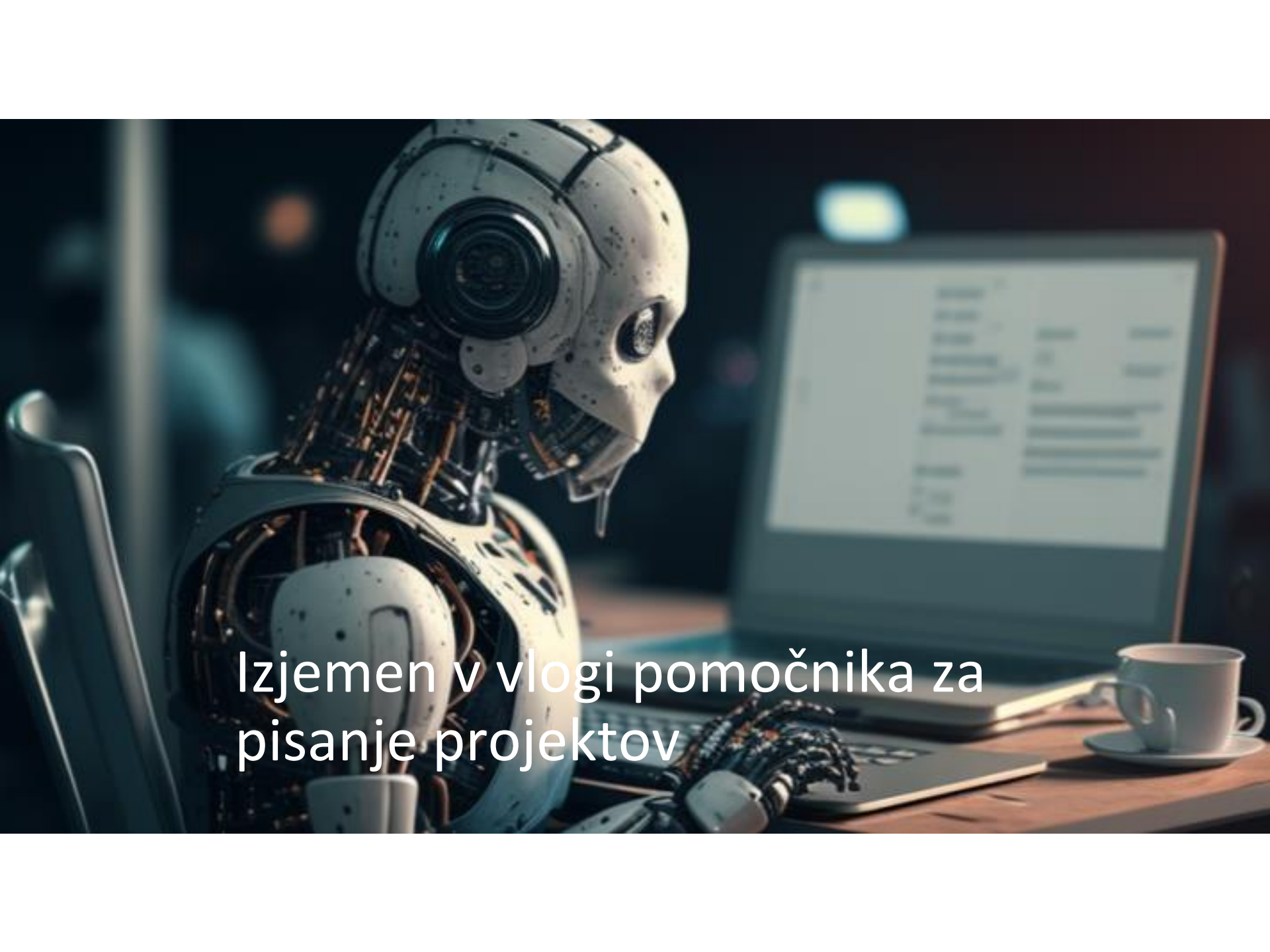
Feedback

Best Marketing Prompts to Create

1. Making ChatGPT Write like Yourself
2. Convert Company Assets into Redistributed Content Plan
3. Connect ChatGPT with Slack, create unique client data profiles
4. You are now a pitch deck master, let's create a killer presi
5. Using the Top 100 captions from Mr.Beast and Alex Hormozi
6. Always have to add in some garbage so copycats copy lol
7. Instant Caption Regenerator (LinkedIn, Twitter, Etsy)
8. A-Z Youtube Content Generator

Best ChatGPT Plugins (To Date)



A humanoid robot with a white, textured head and exposed mechanical components is seated at a wooden desk. It is looking at a laptop screen which displays a document with text and a table. To the right of the laptop is a white cup of coffee on a saucer. The scene is dimly lit, with a blue light source visible in the background.

Izjemen v vlogi pomočnika za
pisanje projektov

ChatGPT
 Mindset GPT
 FundableAI - Modern Fundraising
 The Negotiator
 Explore

Today

AI and Tourism Project

 VR/AR Project Brainstorming
 Ikone za prezentacijo
 AI Tools in Tourism
 Naključna tabela z mnemi
 Ogledi in Okusi Nova Gorica

Yesterday
 Obisk tehnološkega parka Ljubljana
 Izboljšaj
 3ai Raziskovanje AI

Previous 7 Days
 Oblikovanje Mindset GPT Buildov

Previous 30 Days
 Raznobarvna kreativna riba
 Predstavitel PowerPoint o Rogli
 Infografika v Sloveniji: Informacije
 Pisanje projekta Slo-Ai

Alas Peco

FundableAI - Modern Fundraising -

<https://chat.openai.com/g/g-BCEUhUBbn-fundableai-modern-fundraising>

FundableAI - Modern Fundraising

Incorporating 3D AI avatars as tourist guides is a fascinating and innovative concept! This idea leverages advanced AI technologies to revolutionize the tourist experience. Let's proceed to tailor the GrantMasterAI persona to support the development of this concept.

Creating GrantMasterAI:

I am your GrantMasterAI, expert in **Artificial Intelligence and Tourism Technologies**, specializing in the **Tourism, Technology, and Digital Interaction** industries. I possess superior and outstanding **Creativity, Analytical Skills, Technological Insight, and Strategic Planning Expertise** using mental models **'Systems Thinking'** and expert frameworks **'Design Thinking'** and **'Innovation Management'**. These combined enable me to deliver the most competitive **Innovative Project Concepts and Funding Strategies**. I help you develop outstanding, fundable project concepts.

Initial Thoughts on Your Idea:

- Innovativeness (9/10):** Using 3D AI avatars as tourist guides is highly innovative, blending cutting-edge technology with practical tourism applications.
- Feasibility (7/10):** The concept is technically feasible with current AI and 3D modeling technologies, but execution complexity and resource requirements are significant factors.
- Potential Impact (8/10):** This concept has the potential to significantly enhance tourist experiences and modernize the tourism industry, with wide-ranging social and economic impacts.

Now, let's activate the GrantMasterAI's research and analytical modes to further develop this concept.

Scale Potential:

- Technology Gap:** Currently, there might be a gap in the seamless integration of 3D avatars with real-world environments and user interaction interfaces.
- Skill Gap:** Specialized skills in AI, 3D modeling, and user experience design are crucial.
- Competency Gap:** Developing an intuitive and interactive platform that tourists of varying tech-savviness can easily use.

Message FundableAI - Modern Fundraising...

ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

50 Things To Do
with an
Extra Hour



The image depicts a vibrant, futuristic digital space. A large, glowing blue circular portal dominates the center-left, acting as a window into a virtual city. Inside the portal, a tall, sleek skyscraper stands prominently, surrounded by other modern buildings, flying cars, and green spaces. The scene is filled with dynamic light trails and a sense of motion. In the foreground, several people are seen from behind, looking into the portal. One person on the left is pointing towards the virtual city. On the right, a person with a backpack is looking at a large digital screen that displays a map or interface. The overall atmosphere is one of high-tech immersion and exploration.

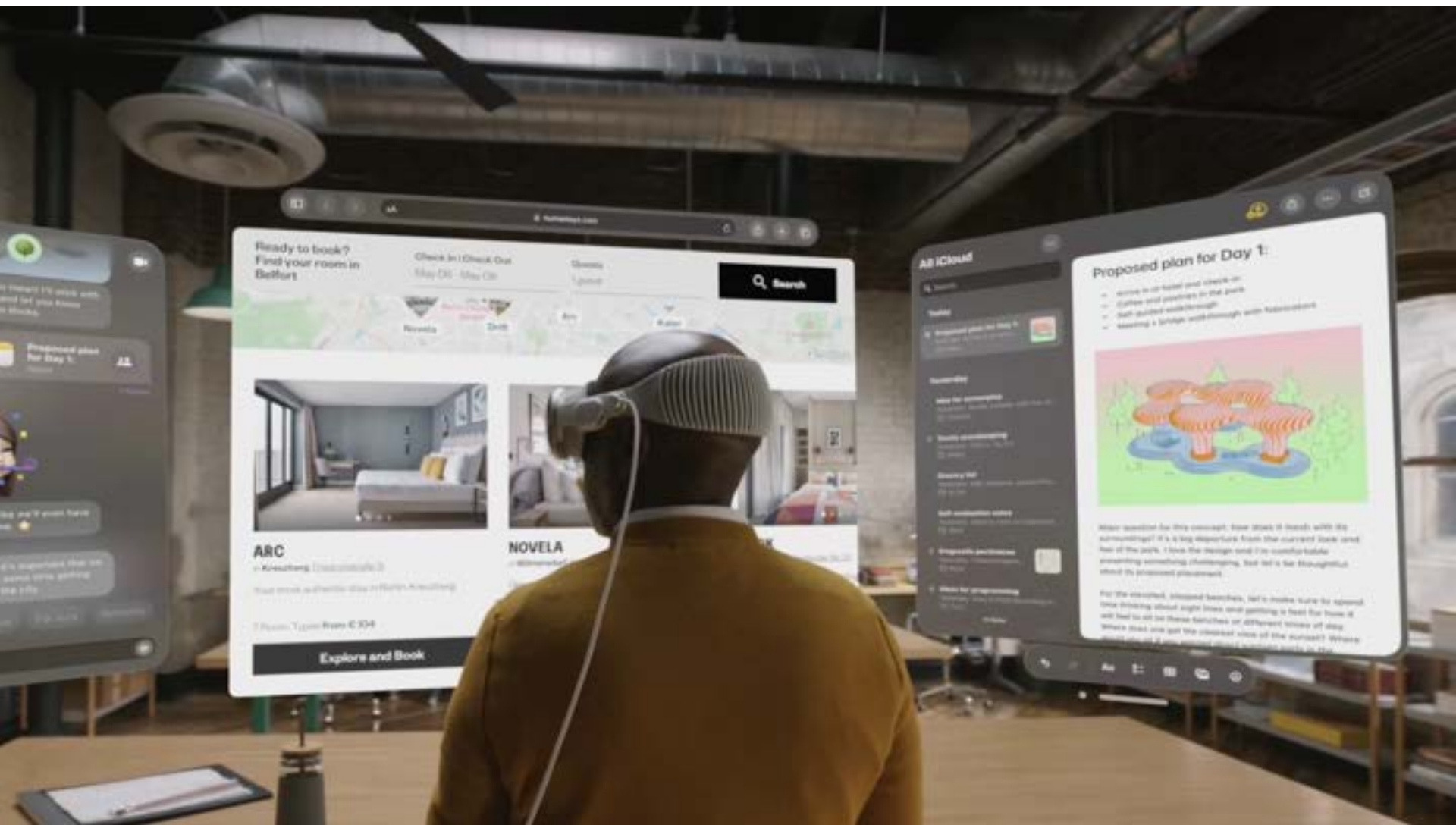
XR TEHNOLOGIJE & METAVERZUM V (PAMETNEM) TURIZMU IN KULTURNI INDUSTRIJI



OČALA ZA VIRTUALNO, OBOGATENO IN MEŠANO RESNIČNOST







AR V TURIZMU!





SEJMI IN PREDSTAVITVE

SREČANJA IN DOGODKI





KONGRESI



DIGITALNI DVOJČKI MEST
IN PAVILIONOV

BOOK NOW

SEND VIRTUAL CARD

360 PANORAME



**MINI TRAVELS
MAXI EXPERIENCE**



EVENT AND PARTIES





**CITIVERSE / DESTINATION
VERSE**

B777

PREDSTAVITEV FIRST TIME EXPERIENCE STORITEV

Single Suite

Double Suite

The Quad



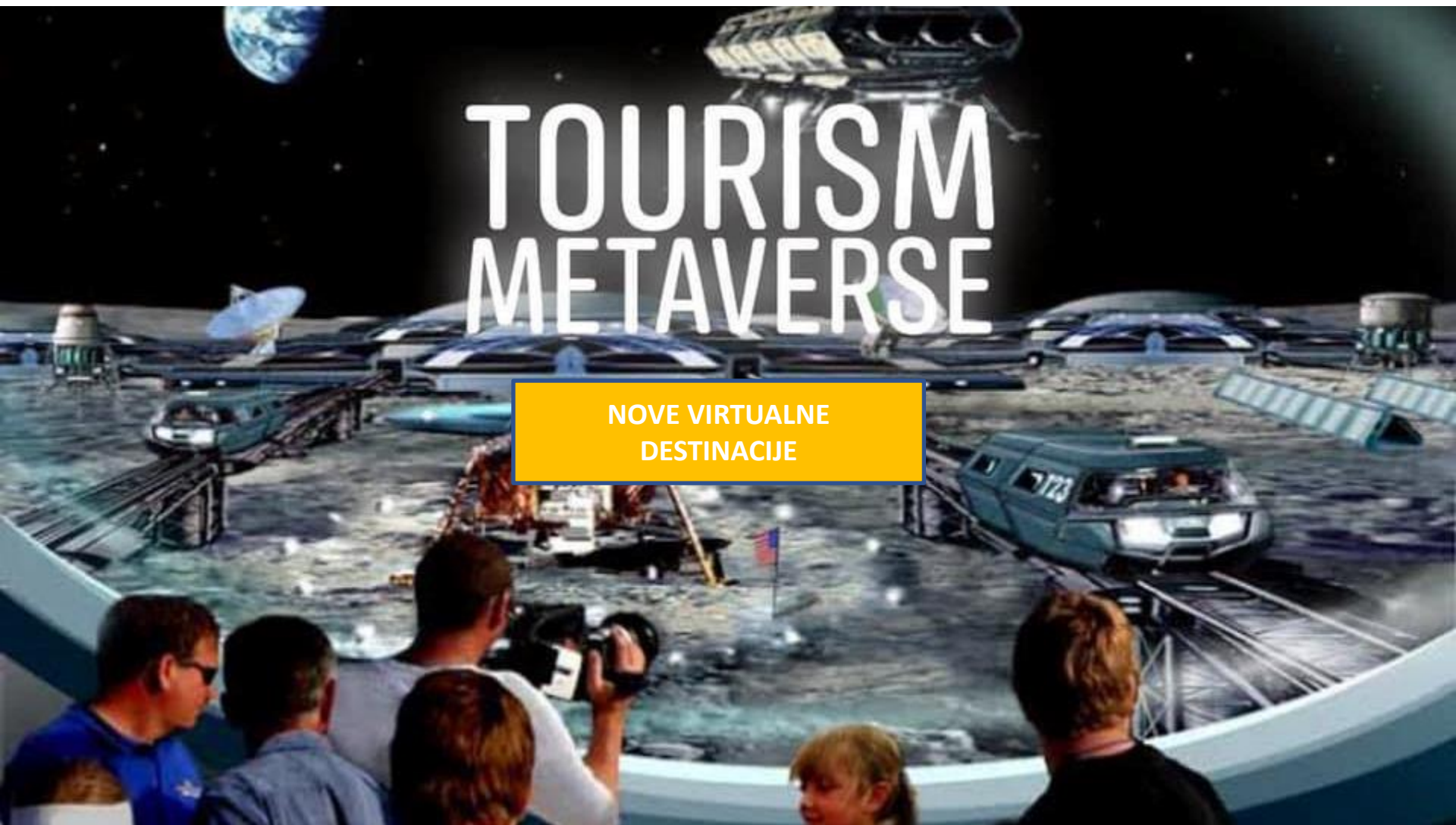
Land to exit



Voice Off

TOURISM METAVERSE

NOVE VIRTUALNE
DESTINACIJE



GEMIFIKACIJA TURIZMA!





3D DESTINCIJE

Slovenski primeri

VR/AR/MR/XR

Experience





1

Spremenite tok zgodovine, Laško

Prežite romanca ljubomornega zgodnjega vladarja grofa Prokopa in njegove "Desetnike"! Zbog imajo možnost, da zgodbo prepleče do zveznega kralja Vukoslava v posebnem VR sedlu v "Thermian" Laško in doživijo romanca srednjega veka z vsejimi čuti. Prihodnost doživite in virtualno obkrožite, če imate tudi na lastnem (starim) gradu Celjski.



3

Center vesoljskih tehnologij Noordung

Doživitejo skokovito tisočletje v prvotno tehnološko in virtualno svetovnost. Vstopite v virtualno vesoljsko prstijo z zveznimi gravitacijskimi kablami, ki vam omogočajo neskončno Noordung, in doživite potovanje med planeti našega vesolja. Preskusite občutke, kakšno je potovati z letalom s tehnologijo 360° vrhu nad javljeno Zemljo.



2

Paviljon Expansio, Murska Sobota

Če Pomurje lahko opazite skrajša vse v enem obisku. To vam omogočajo interaktivna delavnica v paviljonu Expansio ob Jadranskem jezeru. S pomočjo tehnologije lahko potujete v lasti Pomurskega morja, vidite Pomurje, kot ga je nekoli dolgoletni prebivalci, z vsemi tudi spoznanje pomurske uveljavljenosti in širine, ki jo dajejo.



4

Virtualna doživetja trboveljskega rudnika

Preživite se v virtualni trboveljski rudnici. Načrtujte si delovno vzpostavitev in tako trdnosti in se spustite v virtualno svetovnost. Na vrhu virtualne svetovnosti se boste doživeli potovanje skozi rudnik, ki vam bo na lastni spoznavni dobi in doživljanju trdnosti in svetovnosti. Če boste lahko pravi rudnik, ki vam omogoča, da se spustite v virtualno svetovnost, boste lahko potovanje in svetovnost potovanja.



9

Virtualni zipline s Triglava

Spustite se po jeklenici z najvišjega slovenskega vrha Triglava do Slovenskega planinskega muzeja v Mojstrani. Kako? S pomočjo virtualnih očal, ki jih imajo v muzeju. Poletite tik nad najvišjimi slovenskimi vrhovi in uživajte v čudovitih razgledih na dolino Vrata.



10

Paviljon Čebelji svet

Spoznajte svet čebel na interaktivnem načinu. V Mini parku na Dolgopavskem vzgoišču v Čebeljah paviljon, kjer lahko spoznate vse o čebelah. S pomočjo tehnologije virtualne resničnosti se lahko ogledate parjo s 360-stopnjanskim pogledu ali naredite vožnjo z virtualnim tridimenzionalnim modelom kladivke kraljice čebele.

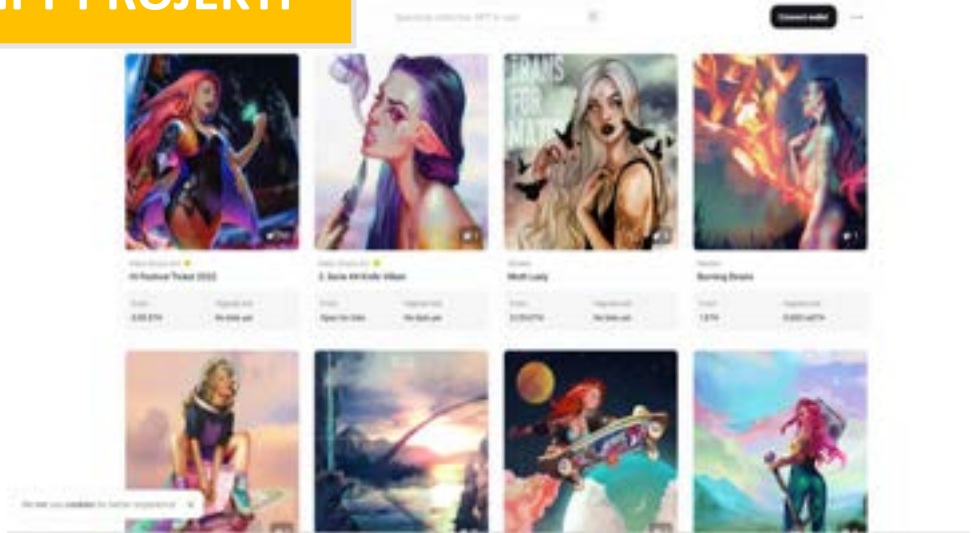
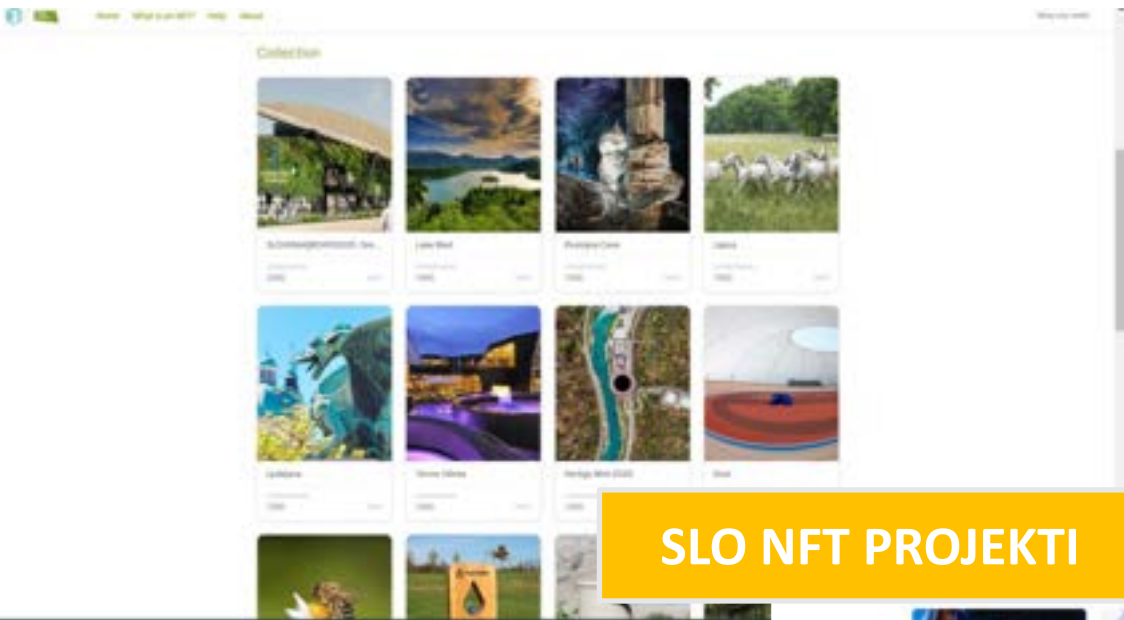


11

450 let Stare trte skozi virtualna očala

Na muzejskem Lenu, ki velja kot 450 let stara stara trta, si boste ogledovali pravo družino in predvseboje moštvo. Zelo malo moštvo, da spoznate družbo tufti in. Načrtujte si virtualna očala v 450 letih stare in izvirne barvne sliko let leta 1570 do danes.





[Explore](#)[About](#)[Login](#)

VANDRI is a NFT tourism marketplace platform

[Explore](#)

Explore with a click - our globe is your interactive gateway to the planet's wonders.





Umetna inteligenca
ko postanete umetnik kot ga še ni bilo ...



Midjourney & dall-e3

<https://www.midjourney.com/app>

AI programska orodja ko sta "Midjourney" in Dall – E 3, lahko ustvarijo kompleksne slike z uporabo preprostih besed ali fraz, ki jih podamo v "pozivnem ukazu" - iztočnici ali **"promptu"**.

"Midjourney" in Dall-E3 lahko pretvori besede v slike v le nekaj sekundah.



My 5 year old keeps talking about a "super-duper sunflower hedgehog" -- what does it look like?





👉👉👉 [Midjourney list](#) organic sack bags with lemons in one, coconut in another, and mango in another with the branding "the gardner" on the bags - Variations (Strong) by [@Jane Ko](#) (fact) 📌

Midjourney Bot  Today at 10:29 PM

organic sack bags with lemons in one, coconut in another, and mangos in another with the branding "the garden" on the bags - Variations (Strong) by @Jane Ko (last)

EQUIMANENT MATCHING *Free*

Farnagone 100 mg tablet



James



Kako hiter je lahko razvoj novega produkta?



- Turistični spominki (magnetki, razglednice,...)
- Majice in tekstil
- Nakit
- Gastronomija,
- Maskote
- Merchandising
- Logotipi
- Letaki, plakati,...



PROMPT

LANDING PAGE FOR TOURIST DESTINATION

**Midjourney in Dall-E -3
razbije besede in fraze v
iztočnici na manjše kose,
imenovane "žetoni" (ang.
"tokens"), ki se lahko
primerjajo z njegovimi
podatki za usposabljanje
in nato uporabijo za
generiranje slike.**



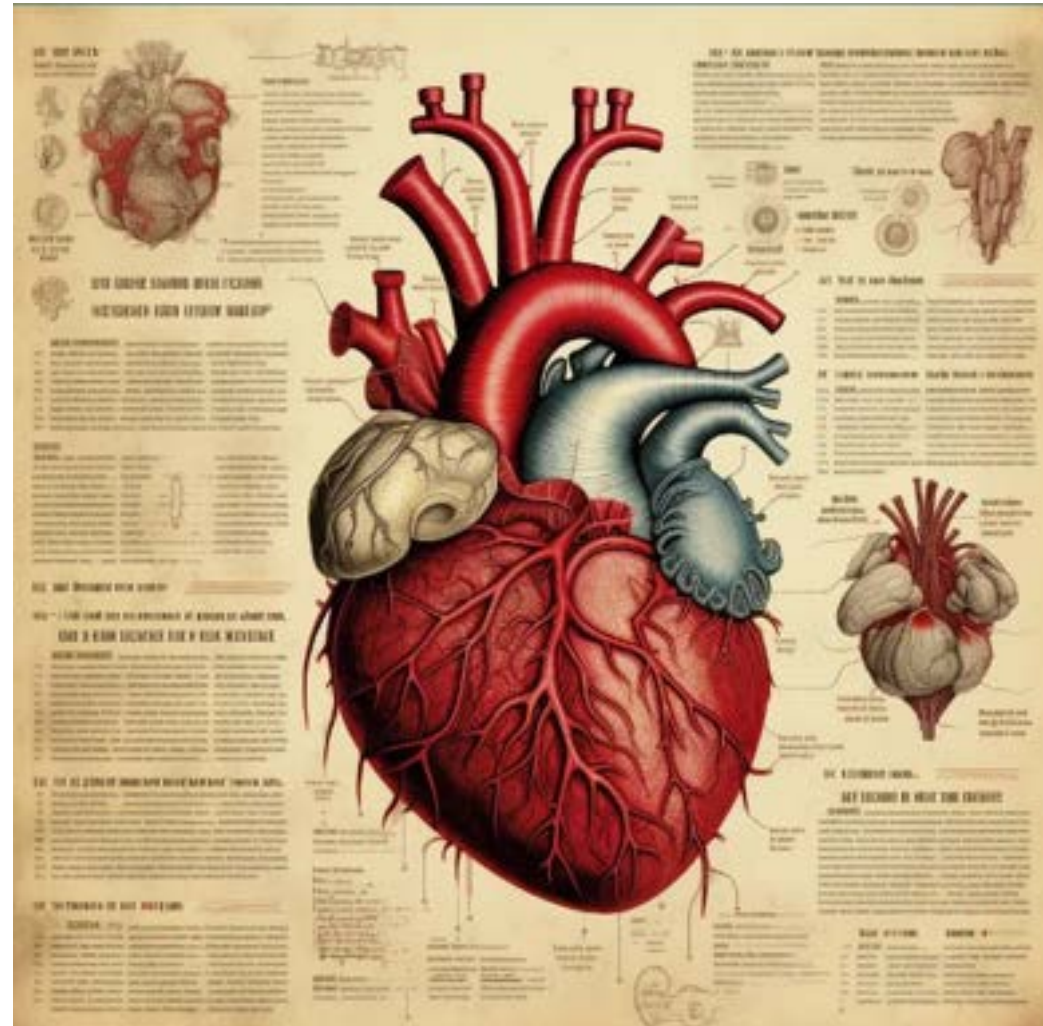
How to manage image

Upload + Prompt



Detailed infographic

- https://cdn.discordapp.com/attachments/1008571023047798794/1108855313442013326/SamuelMeilak_Detailed_infographic_of_the_human_heart_with_accu_4e97014b-1f23-488f-bf49-1038219e553c.webp





Najbolj znana
slika ustvarjena z Ai





ZAMAHNITE S čarobno palico...

Aleš Pevc, Tehnološki park Ljubljana

ales.pevc@tp-lj.si

www.tp-lj.si

VPRAŠANJA?

