

Uspostabljanje o trajnostnem turizmu in trajnostnem poslovanju podjetij



Petra Čad, Zavod Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace

Laško, 6. 3. 2024



DANAŠNJI PROGRAM

1. Aktualni izzivi in trendi v 2024
2. Podnebne spremembe
3. Globalni, evropski in nacionalni mehanizmi na področju trajnosti
4. Trajnostno poslovanje (voda, energija, odpadki)
5. Ogljični odtis v turizmu
6. Vprašanja



Mednarodni turizem v 2023

Mednarodni turizem
je dosegel

88%

ravni pred
pandemijo

V letu 2023 je
bilo približno

1,3 milijarde

mednarodnih
prihodov

Ob dobrem okrevanju se
mora turistični sektor tudi

PRILAGODITI

novim razmeram (podnebni
ekstremi, naraščajoči tur. tokovi)

PRETURIZEM
prekomerni turizem
(overtourism)



Examples of The Invisible Burden

01 02

Energy & GHG

Water

Cost of infrastructure upgrades
(including green technology)



Cost of desalination



Overexploitation
(leaving residents without
potable water resources)



03 04 05

Solid waste

Sewage

Natural capital

Costs to maintain
biodiversity, green corridors
and protected areas



Loss of biodiversity and
ecosystem services



06

Social capital

DELITVENA EKONOMIJA GENTRIFIKACIJA





VEDENJE
OBISKOVALCEV



ANTITURIZEM

TOURIST
GO HOME

NORTH
VANDAL



A photograph of a cornfield where the plants are mostly dried and brown, indicating a lack of water. The ground is cracked and dry.

PODNEBNE
SPREMEMBE

A composite image. The top part shows a sunset or sunrise over the ocean. The bottom part shows a sea turtle swimming underwater, surrounded by various pieces of plastic waste, including a large plastic bag and several plastic bottles.

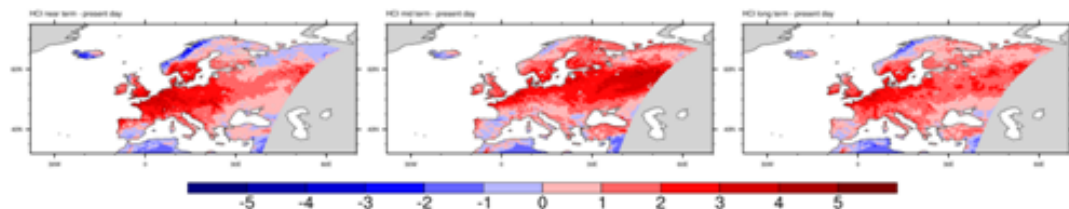
PLASTIKA ZA
ENKRATNO
UPORABO

A photograph showing a thick stack of blue paper towels on the left and a pair of blue nitrile gloves on the right, one hand open and one hand partially visible.

ZDRAVJE IN
VARNOST

JJA HCI condition in future scenarios

LOW EMISSION SCENARIO

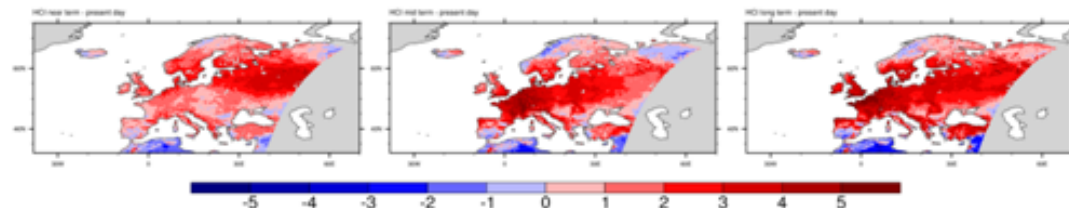


near term vs. present

mid term vs. present

long term vs. present

MID-to-HIGH EMISSION SCENARIO

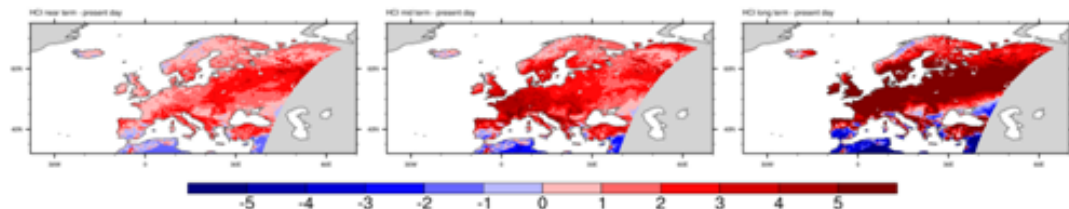


near term vs. present

mid term vs. present

long term vs. present

BUSINESS as USUAL EMISSION SCENARIO



near term vs. present

mid term vs. present

long term vs. present

Evropski
center za
srednjeročne
vremenske
napovedi

Index
počitniškega
udobja

JUN/JUL/AVG

3 scenariji

RDEČA



MODRA



Slovenija

Ocena podnebnih sprememb do konca 21. stoletja Atlas podnebnih projekcij

S pomočjo atlasa podnebnih projekcij raziskujete rezultate projekta "Ocena podnebnih sprememb v Sloveniji do konca 21. stoletja". Dostopate lahko do vseh grafičnih in tabelarnih produktov, ki so opisani v Sinteznem poročilu projekta in objavljeni v prilogah k sinteznemu poročilu. Grafike in preglednice so pripravljene za celo Slovenijo ali različne podnebne regije, za različne letne čase ali na letni ravni, za tri prihodnja tridesetletna obdobja in tri različne scenarije izpustov toplogrednih plinov. Pet različnih grafičnih prikazov osvetljuje različne vidike sprememb podnebja in vam omogoča hiter dostop do informacij, ki vas zanimajo. Podrobnejše razlage prikazov najdete v Sinteznem poročilu.

ARSO VREME

Ocena podnebnih sprememb v Sloveniji do konca 21. stoletja

Povzetek

Čas je, da ukrepamo!

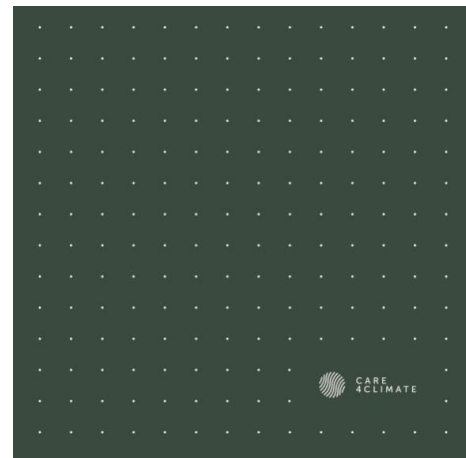
Ocena podnebnih sprememb v Sloveniji do konca 21. stoletja

Kaj nas čaka, če ne bomo ustavili rasti
izpustov toplogrednih plinov?

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ARSO VREME

<https://meteo.arso.gov.si/met/sl/climate/change/>



FIZIKALNO OZADJE PODNEBNIH SPREMEMB IN NJIHOVE POSLEDICE ZA SLOVENIJO

LIFE IP CARE4CLIMATE (LIFE17 IPC/SI/000007)

CARE
4CLIMATE



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

UMANOTERA

<https://www.umanotera.org/podnebne-spremembe/>

SURVIVING THE ATHENS HEATWAVE: STAY COOL AND COMFORTABLE

Things to do in Athens

Virtual Tours
Gift Certificates
Cultural - Historical
Food & Wine
Mythological tours
Cooking classes
Sightseeing tours
Private tours
Shared Private Athens Tours
Shore excursions
Early morning tours
Morning tours
Late morning tours
Afternoon tours
Evening tours
Sunset tours
Day trips
Multi-day tours
Cruises & sailing
Special Events



Revised Tour Start Times

As a heatwave approaches Athens (July 12, 2023, to July 16, 2023), we prioritize the safety and comfort of our guests, staff, and guides. To make your tour more enjoyable, we have adjusted the start times for our popular Acropolis Tours and Acropolis and Acropolis Museum Tours. The new start times are as follows:

- 7:45 am. [Book here](#) the Acropolis Tour
- 8:30 am. [Book here](#) the Acropolis Tour and [here](#) the Acropolis Museum Tour
- 9:30 am. [Book here](#) the Acropolis Tour and [here](#) the Acropolis Museum Tour

By beginning the tours earlier in the morning, we can avoid the intense heat later in the day and take advantage of cooler hours.

Dress Appropriately

When the temperature soars, it's essential to dress in a manner that promotes comfort and helps regulate body temperature. Consider the following tips:

- Opt for loose, light-colored clothing that allows your skin to breathe and facilitates efficient heat dissipation.
- Protect yourself from direct sunlight by wearing a wide-brimmed hat or a cap to shield your face and head from the intense rays.
- Safeguard your skin from harmful UV rays by applying sunscreen with a high SPF rating.

Stay Hydrated

During the heatwave, staying hydrated is crucial for your well-being. Keep the following in mind:

- Carry an adequate supply of water throughout the day. Consider using a reusable water bottle ([tap water is safe to drink in Athens](#)) that can be refilled as needed.
- Replenish essential minerals lost through perspiration by carrying a rehydration product such as hydrolyte or an electrolyte drink.

Seek Shade and Air-Conditioned Spaces

<https://www.athenswalkingtours.gr/our-blog/426-surviving-the-athens-heatwave-stay-cool-and-comfortable.html>



**Globalni, evropski in
nacionalni mehanizmi na
področju trajnosti**



“Trajnostni turizem je turizem, ki v celoti upošteva sedanje in prihodnje ekonomske, družbene in okoljske vplive. Trajnosten ponudnik ali destinacija zadovoljuje potrebe obiskovalcev, (turistične) industrije, okolja in lokalnih skupnosti.”

UN TOURISM (prej UNWTO) in UNEP, 2005

Institucija, ki opredeljuje kriterije (merila / navodila) za trajnostni turizem v danem trenutku.



**GSTC-I (2008, 2012, 2016)
Standard za industrijo (nastanitve in organizatorje potovanj).**

<https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria/>



**GSTC-D (2013, 2019)
Standard za destinacije.**

<https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-destination-criteria/>





TRAJNOSTNI CERTIFIKATI

1 Trajnostni management

Učinkovit trajnostni management



2 Lokalna skupnost

Maksimiranje pozitivnih ekonomskih in družbenih vplivov na lokalno skupnost in minimiziranje negativnih

3 Kultura

Maksimiranje pozitivnih vplivov na kulturno dediščino in minimiziranje negativnih

4 Okolje

Maksimiranje pozitivnih vplivov na okolje in minimiziranje negativnih



Accommodation
Sustainability



EARTHCheck



BIOSPHERE

Agenda 2030 za
trajnostni razvoj

2027 – Mednarodno
leto trajnostnega in
odpornega turizma

2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT



<https://www.unwto.org/tourism4sdgs>

An aerial photograph of a lush green forest. A small, light-colored building with a dark roof is situated on a clearing in the upper left. A narrow, winding stream flows from the building, through the forest, and into a larger, irregularly shaped pond in the center. The water in the pond and stream has a vibrant, almost turquoise hue. The surrounding forest is dense and green, with some areas appearing slightly more yellowish-green, possibly due to sunlight or the type of vegetation.

DMO

od M = Marketing
do M = Management

ATRAKCIJE

Preobremenjenost



Exclusive Early Morning Vatican Tour

★★★★★ 4.5 / 5 414 Reviews



 See gallery

Enjoy privileged access to the Vatican Museums by beginning your tour an hour before the Museums officially open their doors. Visit the Sistine chapel before the crowds arrive. Learn about the Vatican's secret rooms on this unique tour.

From
€ 90
per person

[Book now](#)

Thailand's iconic Maya Bay (made famous by the Leonardo DiCaprio movie *The Beach*) has finally reopened to visitors after four years of closure, and is making strides towards its sustainability goals with new visitor rules.



NOVA PRAVILA, 2022:

Plavajoči pomoli
Urejeno sprehajališče
Omejitev 300 ljudi
naenkrat v zalivu
Do 8 dnevnih obiskov
Plavanje



Travel trends for 2021: long-distance hikes

LAUREN KEITH | *Lonely Planet* Writer | 2 JANUARY 2021



- Julijske Alpe | Julian Alps
- TNP | Triglav National Park
- Daljinska pot Juliana | Julian Long-Distance Trail

Pohodniška pot JULIANA TRAIL

Krožna daljinska pohodniška pot, dolga 267 km, ki poteka skozi doline, preko prelazov, skozi gozdove, urbana središča, samotne planote in ob rekah Save in Soče. Razdeljena je na 16 dnevnih etap po 18 - 25km.

- New York Times
- National Geographics
- The Guardian





LAUNCH OF THE GLOBAL TOURISM PLASTICS INITIATIVE

ALL REGIONS | 22 JAN 20

Konkretne zaveze do 2025
Več kot 100 vodilnih tur.
deležnikov med podpisniki
Priročniki & druga orodja

A systemic approach to plastic pollution



Eliminate.

All problematic and unnecessary plastic items.



Innovate.

Ensure that all other plastics are reusable, recyclable, or compostable.



Circulate.

To keep plastic in the economy and out of the environment.



LAUNCH OF THE

GLASGOW DECLARATION: A COMMITMENT TO A DECADE OF CLIMATE ACTION IN TOURISM

SIDE-EVENT AT THE COP 26 UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

4 NOVEMBER 2021

TIME: 10:00 – 11:45 UK TIME

LOCATION: BLUE ZONE – CLIMATE ACTION ROOM 1



One planet
travel with care



Glasgow Declaration
Climate Action in Tourism



To commit to cut tourism emissions by 50% by 2030 and reach Net Zero before 2050



Signatories commit to deliver a Climate Action Plan within 12 months

We need to work urgently together within a consistent sector-wide approach to accelerate change and therefore I encourage tourism stakeholders to subscribe the Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism

Več kot 850 podpisnikov
Malo akcijskih načrtov

Zurab Pololikashvili, Secretary-General UNWTO



TIPS FOR A RESPONSIBLE TRAVELER

#STAYHEALTHYTRAVELRESPONSIBLY

HONOUR
YOUR HOSTS
AND OUR
COMMON
HERITAGE

BE AN
INFORMED
TRAVELLER

<https://www.unwto.org/responsible-tourist>

I FEEL
SLOVENIA

Doživetja

Destinacije

Potovalni načrt



Izberite zelen način obiska Slovenije

Sledite zelenim napotkom in nam pomagajte ohraniti lepote Slovenije
tudi za prihodnje generacije.



ODZIVI

Evropa

The European Green Deal set the blueprint for this transformational change.

All 27 EU Member States committed to turning the EU into the first climate neutral continent by 2050. To get there, they pledged to reduce emissions by at least 55% by 2030 compared to 1990 levels.



This will create new opportunities for innovation and investment and jobs, as well as:



reduce
emissions



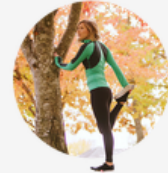
create jobs
and growth



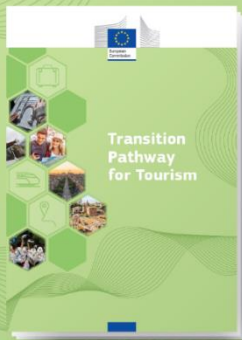
address
energy poverty



reduce
external
energy
dependency



improve our
health and
wellbeing



Transition Pathway for Tourism



The transition pathway has identified various actions to work toward a greener #EUtourism, including: • work on sustainable mobility 🚲 • further develop the circularity of tourism services 🔄 • support the greening of tourism companies & SMEs 🌱
#EUIndustrialStrategy [2/4]
<https://t.co/S3ul7Ltnqi>

4 February 2022 / Source: @EU_Growth

Topic 7: Circularity of tourism services

- Developing the use of locally supplied ingredients with low environmental footprint to reduce the environmental impact of food services **lokalne sestavine**
nižanje odtisa
- Reducing food waste in the hospitality industry **odpadna hrana**
- Reducing and separating overall waste of tourism services **odpadki**
- Increasing water efficiency, reducing water stress and pollution, and improving sanitation **raba vode**

Topic 8: Green transition of tourism companies and SMEs

- Tourism companies, including SMEs, to register to EMAS
- Tourism accommodations, including SMEs to apply for the EU Ecolabel or other EN ISO 14024 type I ecolabels or equivalent voluntary labels, which are independent, multi-criteria based and third party verified **certificiranje**

Topic 10: Improving the availability of online information on tourism offer

- Improving the online availability of validated information on sustainable, accessible, or specifically targeted tourism offers **promocija certificiranih in trajnostnih ponudnikov**
- Developing partnerships with on-line portals and booking platforms to provide more visibility to certified accommodation providers



ODZIVI

Slovenija



ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA (ZSST)

=

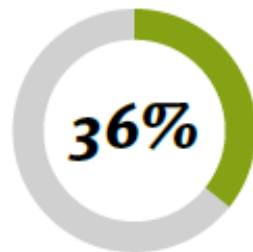
od 2015 nacionalna shema
za razvoj trajnostnega
turizma



MOČNA ZELENA DEJSTVA



65% of land covered by forest



*of land protected
by **Natura 2000***



*The highest-quality
drinking water*

More than

20,000
*plant and animal species
and*

30,000
watercourses

ZELENA FILOZOFIJA

SLOVENIJA
JE ZELENA



DELUJE
ZELENO



PROMOVIRA
ZELENO



ORGANIZIRANOST SCHEME



LASTNIK in
UPRAVLJAVEC

AKREDITIRANI
PARTNER

MEDNARODNI
PARTNER

Zeleni dogodki za še bolj zeleno Slovenijo



SKRBNO
NAČRTUJEMO IN
KOMUNICIRAMO



PREMIŠLJENO
IZBIRAMO
PRIZORIŠČA IN
PREVOZ



ZMANJŠUJEMO
KOLIČINE
ODPADKOV



VODA JE NAŠE
BOGASTVO



TRAJNOSTNO
TUDI PRI
KULINARIČNIH
UŽITKIH



VKLJUČUJEMO
LOKALNO
SKUPNOST

ZELENA IN ZDRAVA PISARNA, PRIJAZNA SLOVENIJI

#ifeelsLOVEnia
#SloveniaGreen



PODPORNA ORODJA

I FEEL
SLOVENIA

ZDAJ JE ČAS.
Za MANJ plastike,
VEČ trajnosti!

#ifeelsLOVEnia
#sloveniagreen

Izločimo 4 najbolj problematične artikle za enkratno uporabo:



plastenke



plastene
kovanice



plastično
embalažo
za hrano



plastično
embalažo v
hotelških sobah

Vabljeni k podpisu Zaveze za MANJ plastike,
VEČ trajnosti na www.slovenia.info

www.slovenia.info



I FEEL
SLOVENIA

good place

SLOVENIA
GREEN

3
področja

„ROAD MAP“
SLOVENIA GREEN

ODPADNA HRANA

Tema 1:
PLASTIKA ZA
ENKRATNO
UPORABO &
ODPADNA HRANA



Tema 2:
PLASTIKE DOBAVNE
VERIGE



Tema 3:
LOKALNA
SKUPNOST



Certifikacijska shema SLOVENIA GREEN; kategorije

DESTINACIJE



standard Slovenia Green

PONUĐNIKI in ZAVAROVANA OBMOČJA Z UPRAVLJAVCEM



sistem primarnih znakov

14 PRIMARNIH ZNAKOV



Javni razpis za uvajanje okoljskih in trajnostnih znakov za ponudnike v gostinstvu in turizmu

Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport vsaki **nastanitvi, gostinskemu obratu, turistični atrakciji, turistični agenciji, kongresnemu in gorskemu centru**, ki pridobi primarni certifikat s seznama, povrne **do 3.500 € stroškov**.

!! Objava v začetku marca, samo 1 odpiranje v JUNIJU !!

<https://www.gov.si/novice/2023-04-03-javni-razpis-za-uvajanje-okoljskih-in-trajnostnih-znakov-za-ponudnike-v-gostinstvu-in-turizmu/>

Upravičeni stroški

- ❖ stroški **svetovalnih in izobraževalnih storitev** na področju ekološkega/trajnostnega managementa, ki so **izvedene s strani zunanjih svetovalcev** z namenom pridobitve okoljskega/trajnostnega znaka, vključno s **stroški pridobitve znaka**;
- ❖ stroški zunanjih izvajalcev pri izvajanju aktivnosti;
- ❖ stroški **izobraževalnih storitev**, katerih izvedba izobraževanja je obvezen sestavni del pridobitve certifikata.



Pridobitev certifikata do
junija, prijava na razpis
in povrnitev
stroškov



59 DESTINACIJ

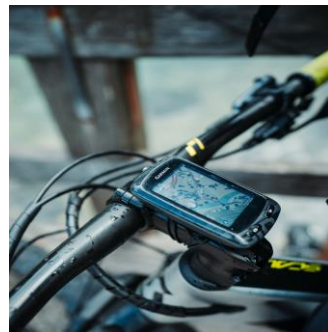


155 NASTANITEV

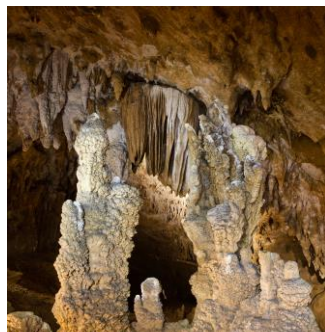


67 RESTAVRACIJ

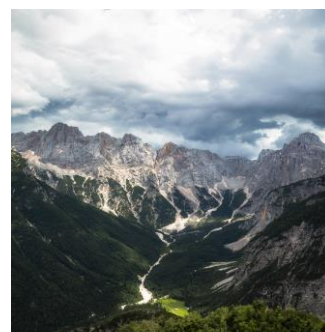
**VEČ KOT
300
IMETNIKOV
ZNAKA**



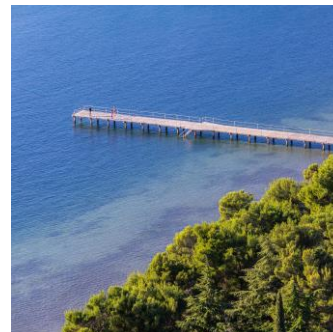
**9 TURISTIČNIH
AGENCIJ**



13 ATRAKCIJ



4 PARKI



2 PLAŽI

Čas je za zeleno

Širite z nami zeleno misel. Izberite svojo zeleno destinacijo, zelenega ponudnika, obiščite zelene parke in poiščite zelene agencije.

☒ Slovenia Green destinacije

☐ Slovenia Green nastanitve

☐ Slovenia Green parki

☐ Slovenia Green agencije

☐ Slovenia Green znamenitosti

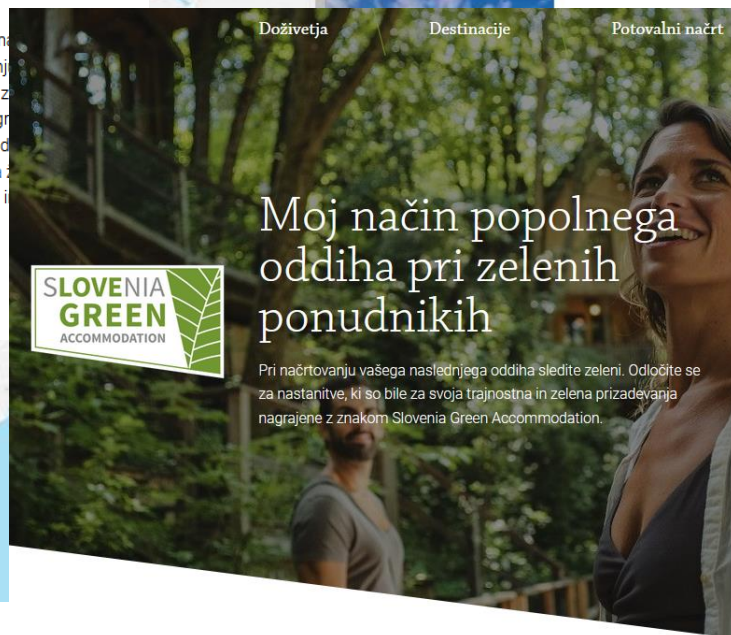
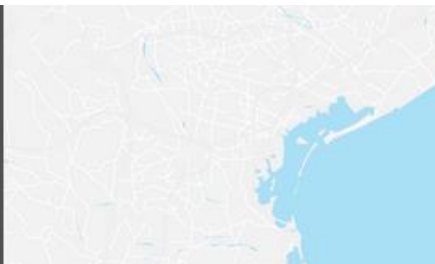
☐ Slovenia Green restavracije

☐ Slovenia Green plaže

Sledite znakom Slovenia Green

Slovenija je prva država na svetu, ki je dobila naziv Zelena destinacija. Neokrnjena zelena narava nas spodbuja k odgovornemu ravnanju. Pod okriljem Zelene sheme slovenskega turizma uresničujemo zeleno vizijo in ustvarjamo zelena doživetja. V okviru tega nacionalnega programa podeljuje tudi znak SLOVENIA GREEN, ki je obljuba zelene prihodnosti. Dobitnikov zelenega znaka v 5 kategorijah se vztrajno širi in ima 100 članov. Dobitnikom znaka SLOVENIA GREEN lahko zaupate, saj imajo mednarodno priznano oceno kakovosti in trajnosti.

Več



<https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/zelena-shema-slovenskega-turizma>

<https://www.slovenia.info/sl/zgodbe/nastanitveni-ponudniki-z-znakom-slovenia-green>



Zeleni dan slovenskega turizma

Bohinj, 2023



KONZORCIJ SLOVENIA GREEN

- Povezuje in združuje certificirane destinacije ter ponudnike
- Izvaja izobraževanja za destinacije in turistične ponudnike na področju uvajanja trajnostnega poslovanja
- Številne druge aktivnosti za razvoj bolj trajnostnega turizma

www.slovenia-green.si

64
članov

[Nastanitve](#)[Gastronomija](#)[Doživetja](#)[Dogodki](#)

Vrsta nastanitve

- ☐ Vsi
- ☐ Apartmaji
- ☐ Hoteli
- ☐ Parkirišča za avtodome
- ☐ Penzioni, prenočišča, sobe
- ☐ Planinske koče in domovi
- ☐ Turistične kmetije
- ☒ Zelene nastanitve

Kategorija



**Hotel Thermiana Park
Laško **** Superior**

★★★★

[Preberite več](#) →



Turistična kmetija Pirc

[Preberite več](#) →

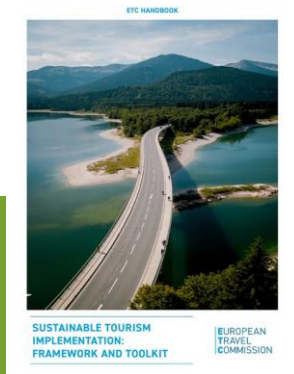
V letu 2022 je Laško uspešno obnovilo znak
Slovenia Green Destination.

Naslednja presoja maja 2025

MEDNARODNA PREPOZNAVNOST



Destination
Leadership Award
ITB Berlin 2017



2021: ETC priročnik za
implementacijo
trajnostnih praks
Slovenija kot nosilni
case-study.



Slovenia Green Gourmet
Route na seznamu 25
najbolj navdihujočih
krajev in doživetij za leto
2023

Še naprej gradimo „zeleno zgodbo“ Slovenije, pri čemer odločno krepimo zeleno vrednost – nadgrajujemo zeleno infrastrukturo in ponudbo ter v ponudbi in podobi krepimo avtentične (kulturne) elemente.

ZELENO =
OKOLJSKA +
DRUŽBENO-KULturnA +
EKONOMSKA TRAJNOST,
z močnim slovenskim zelenim lokalnim
karakterjem

Pospešujemo butičnost – kakovostno ponudbo *(ki jo odlikujejo principi lokalnega karakterja, kulturnih vsebin, trajnostnega razvoja, odgovornega doživljanja narave, premium storitev, 5-zvezdičnih doživetij, personalizirane izkušnje, vrhunske gastronomije, tehnoloških inovacij in digitalno podprtih procesov)*. Ustvarjamo ponudbo z višjo dodano vrednostjo, po meri zahtevnejšega in odgovornega obiskovalca.

BUTIČNO = PREMIUM
+ AVTENTIČNO (PRISTNO SLOVENSKO – izražen LOKALNI
KULTURNI KARAKTER DESTINACIJ)

ZELENA BUTIČNOST.

Manjši odtis. Večja vrednost za vse.

Naša zelena zaveza se izraža v manjšem (okoljskem in družbenem) odtisu. Uspešno ohranjamo biodiverziteto, kakovost okolja in naravnih vrednot ter z upoštevanjem nosilnih zmogljivosti ravnotežje med življenjem in obiskom.

Razvijamo turizem višje dodane vrednosti V INTERESU VSEH DELEŽNIKOV:

- 1 ZADOVOLJNA LOKALNA SKUPNOST (uravnotežen razvoj turizma, ki prinaša vrednost v lokalno ekonomijo, podpira vloške v urejeno okolje ohranjeno naravo in kulturno krajino, prinaša nove priložnosti za mlade, krepi lokalno identiteto ter omogoča ohranjanje kulturne dediščine).
- 2 USPEŠNA PODJETJA, ki skrbijo za MOTIVIRANE in ZADOVOLJNE ZAPOSLENE in vlagajo v razvoj ponudbe.
- 3 NAVDUŠENI OBISKOVALCI, ki dobijo bolj poglobljeno izkušnjo, ostanejo dlje in potrošijo več, cenijo tako naravo kot kulturne vsebine in avtentični karakter destinacij, radi priporočajo naprej in se vračajo.

POJASNILO NOVE VIZIJE
SLOVENSKEGA TURIZMA



TRENDI in NAPOVEDI 2024

80%

se zdi pomembno potovati bolj trajnostno

76%

izraža željo po bolj trajnostnem potovanju

67% vprašanih izklopi klimatsko napravo, kadar je ne uporabljajo 60% ponovno uporabi brisačo, 55% uporablja svojo steklenico za vodo.

69%

vprašanih želi izvedeti več o zakaj so določene možnosti prepoznane kot bolj trajnostne

Več kot

50%

potnikov išče nastanitev, ki združuje udobje z inovativnimi trajnostnimi pristopi

AMPAK

50%

Se zdi trajnostne opcije predrage

Obenem bi jih bilo dobrih 40% pripravljeno plačati več za tovrstne opcije / Želja po napotkih kako potovati bolj trajnostno z omejenim proračunom

49%

želi popuste in spodbude, da bi se odločili za okolju prijazne možnosti.



TRAJNOSTNO
poslovanje v
turizmu

STEBRI TRAJNOSTNEGA TURIZMA

GLOBAL SUSTAINABLE
TOURISM COUNCIL

1 Trajnostni management

Učinkovit
trajnostni
management

2 Lokalna skupnost

Maksimiranje pozitivnih
ekonomskih in
družbenih vplivov na
lokalno skupnost in
minimiziranje
negativnih

4 Okolje

Maksimiranje
pozitivnih vplivov na
okolje in minimiziranje
negativnih

3 Kultura

Maksimiranje
pozitivnih vplivov na
kulturno dediščino
in minimiziranje
negativnih



1

Trajnostni
managementUčinkovit
trajnostni
management

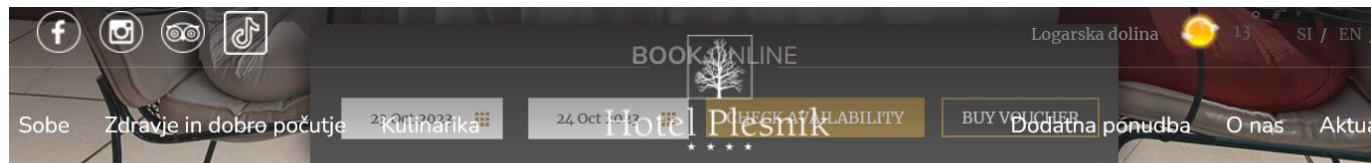
Politika trajnostnega razvoja, v kateri opredelimo **cilje** in **ukrepe**, s katerimi bomo te cilje dosegli.

Redna revizija (spremljanje).

Javna objava.

Primer:
Hotel Plesnik, Logarska dolina

TRAJNOSTNA POLITIKA



Trajnost



Naša vizija

Ob trajnostnem poslovanju želimo ostati v **ustvarjalnem stiku z naravo** in identiteto območja. Obiskovalcem omogočamo **kakovostno bivanje, stik z zdravilnimi energijami narave in dobro počutje** v Logarski dolini.

Hotel Plesnik bo s tem postal ikona turistične ponudbe za **zdravje in dobro počutje** v slovenskih Alpah.

VKLJUČEVANJE ZAPOSLENIH

1

Trajnostni
management

Učinkovit
trajnostni
management



Trajnost je **skupen projekt** vodstva in zaposlenih.

Redno izobraževanje in usposabljanje.

Skupne (zelene) aktivnosti.

Primer:
TUI hoteli



1

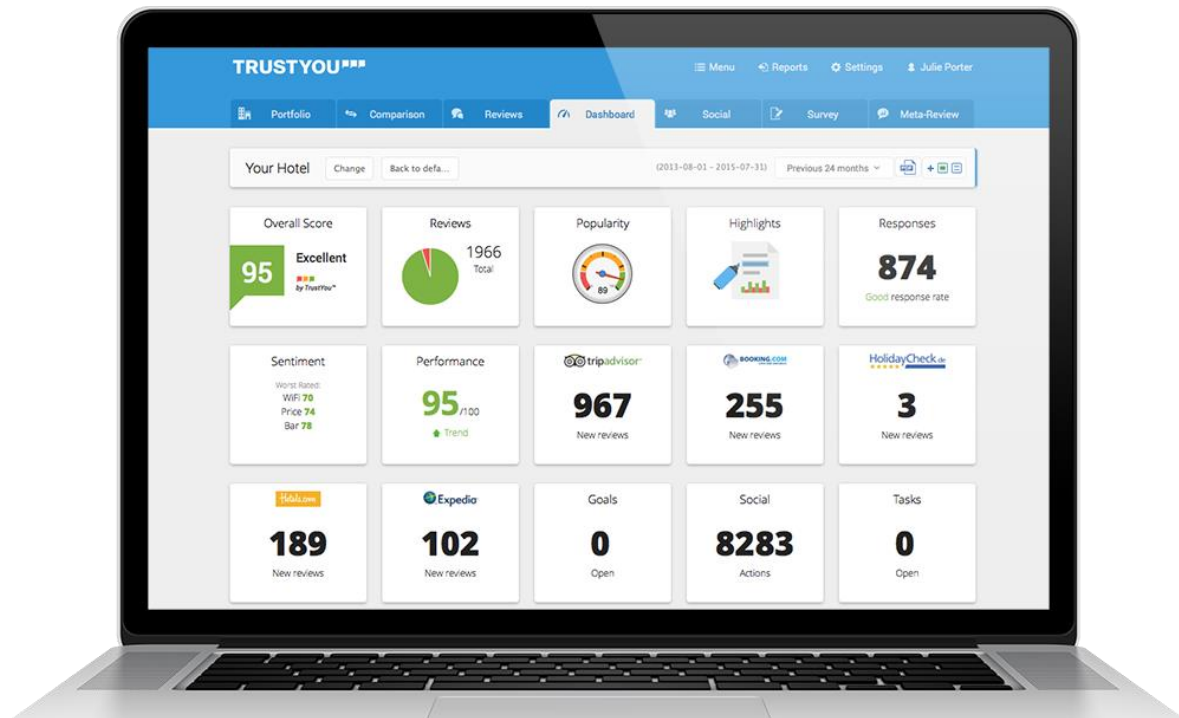
Trajnostni
managementUčinkovit
trajnostni
management

Redno **spremljanje** ocen
na booking platformah
in zbiranje povratnih
informacij (ob odhodu,
ankete ...).

Upoštevanje mnenj
gostov in ukrepanje.

<https://www.trustyou.com/>

ZADOVOLJSTVO GOSTOV



1

Trajnostni
managementUčinkovit
trajnostni
management

OSVEŠČANJE & KOMUNICIRANJE DOSEŽKOV

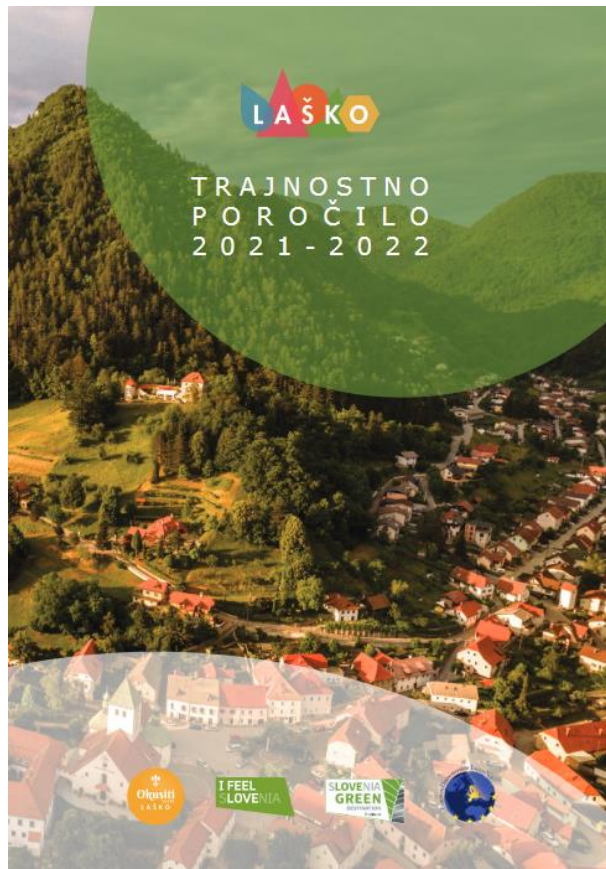
Jasna, privlačna
komunikacija.

Piktogrami.

Poziv k akciji, a ne na
neprijeten ali vsiljiv
način.

Pohvalite se!

Primer:
Laško
Hostel Bearlog



HOSTEL
BEARLOG
KOČEVSKO

TRAJNOSTNO POROČILO ZA LETO 2020

Pridobili smo okoljski certifikat Travelife.



Kupili smo šest gorskih koles, saj spodbujamo k uporabi trajnostnih načinov prevoza.

Standardna čistila smo zamenjali z ekološkimi.



ZA ZAJTRK PONUJAMO ŽE

60%

LOKALNIH IZDELKOV.



Hrano in čistila kupujemo v vračljivi embalaži.



Posteljnino in ostalo perilo peremo pri lokalnem podjetju.



Plastične vreče za perilo smo zamenjali z vrečami iz blaga, ki so narejene iz odpadnih rjuh.

Pridobili smo znak *Kolesarjem in pohodnikom prijazna nastanitev*.





TRAJNOSTNI MANAGEMENT – KAJ ŠE?



- Poznavanje **nacionalne in evropske** zakonodaje.
- **Spoštovanje** zakonodaje.



- Verodostojni **promocijski materiali** o ponudniku in lokalnem okolju.
- **Osveščanje** gostov o lokalnih posebnostih, primernem vedenju v lokalni skupnosti ...



- **Sodelovanje z DMO**, vključevanje v aktivnosti, povezovanje z lokalnimi društvi, nevladnimi organizacijami ...
- ...

Nastanitveni objekti in drugi turistični ponudniki kot razstavne in prodajne galerije.

Primer:
TIC Laško
Visit Brighton

PRODAJA LOKALNIH IZDELKOV





2 Lokalna skupnost

Maksimiranje pozitivnih ekonomskih in družbenih vplivov na lokalno skupnost in minimiziranje negativnih

DRUŽBENA ODGOVORNOST

Podpora **iniciativam** za razvoj lokalne infrastrukture ali družbenim iniciativam.

Primer:
Nebesa Chalets



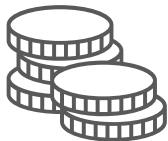
2 Lokalna skupnost

Maksimiranje pozitivnih ekonomskih in družbenih vplivov na lokalno skupnost in minimiziranje negativnih

LOKALNA SKUPNOST



- **Zaposlovanje** lokalnega prebivalstva.
- Nudenje **praktičnega dela, študentskega dela**, štipendiranje ...
- Preprečevanje **diskriminacije** pri zaposlovanju.
- Politika enakih možnosti.



- **Redno izplačevanje** plač in prispevkov.
- Urejen sistem **nadur**



- **Lokalna nabavna veriga.**
- ...



3 Kultura

Maksimiranje
pozitivnih vplivov na
kulturno dediščino
in minimiziranje
negativnih

LOKALNA ARHITEKTURA & DIZAJN

RABA LOKALNIH,
NARAVNIH
MATERIALOV.

PRIMER:
GOSTIŠČE DANICA, BOHINJ



OPREMA IN DIZAJN
ODSEVATA LOKALNE
KULTURNE ELEMENTE
IN TRADICIJO.

PRIMER:
ORTENIA, PODČETRTEK



3 Kultura

Maksimiranje
pozitivnih vplivov na
kulturno dediščino
in minimiziranje
negativnih

LOKALNA KULINARIKA

Povezovanje lokalnih
pridelovalcev.

Promocija lokalne
kulinarike.

Vključevanje KBZ.

Slovenija EGR 2021.

Primer:
Bar oljčnega olja, Valamar
Istrski zajtrk





3 Kultura

Maksimiranje
pozitivnih vplivov na
kulturno dediščino
in minimiziranje
negativnih

KULTURA – KAJ ŠE?



- **Promocija lokalne kulture**, lokalnih kulturnih znamenitosti, snovne in nesnovne dediščine.



- Sodelovanje z **lokalno skupnostjo**, lokalnimi prebivalci (dialog, odprta vrata ...).



- **Spoštljiv odnos do dediščine.**
- Spoštljiv odnos do zavarovanih rastlinskih in živalskih vrst ter zgodovinskih artefaktov.
-



OKOLJE IN NARAVNI VIRI

IZ PIPE, KI NE
TESNI, STEČE
DODATNIH 400
DO 2.600 LITROV.



IZ WC KOTLIČKA,
KI PUŠČA,
MESEČNO STEČE
OD 2.600 DO
13.000 LITROV
VODE.



Regulacija pretokov v kopalnicah

- umivalnik: max 5 l / min, tuš: max 10 l / min
- na ventilu
- s perlatorji (redno čiščenje!)



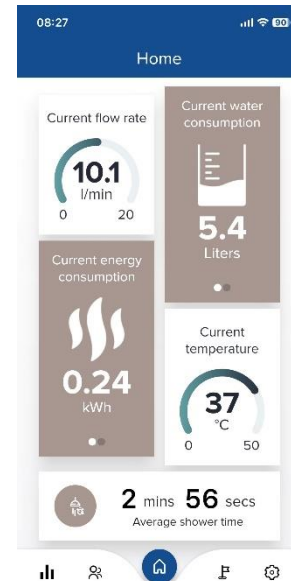
Dvojno splakovanje v wc-jih

- zmanjšanje prostornine
starih kotličkov



Inovativne rešitve

- pametne tuš glave



4. **Okolje**

Maksimiranje
pozitivnih vplivov na
okolje in minimiziranje
negativnih



Prostovoljna menjava brisač

nižja poraba vode

nižja poraba energije

nižja poraba čistil

- jasen sistem za gosta
- spoštovanje navodil s strani osebja
- prostor/držalo za sušenje brisače
- komunikacija (zakaj?) →
družbena ali okoljska iniciativa

RABA VODE





Merjenje rabe vode na prenočitev

- realna vs. pavšalna poraba
- preračunavanje na prenočitev omogoča primerjavo med meseci
- interpretacija meritev

 Redno spremljanje porabe
Javna objava podatkov

	število prenočitev			poraba vode			poraba na prenočitev		
				2021	2022	2023	2021	2022	2023
	2021	2022	2023	m3	m3	m3	m3	m3	m3
januar	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
februar	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
marec	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
april	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
maj	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
junij	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
julij	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
avgust	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
september	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
oktober	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
november	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
december	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
SKUPAJ	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!



Slovenija: promocija pitne vode

Povečana raba vode, vendar manjši vnos plastenk in druge embalaže



**Kakovostna pitna voda
spodbude k pitju vode iz pipe
Strežba vode iz pipe**

Pri bifejskem zajtrku voda na voljo kar iz pipe

RABA VODE

PIJMO VODO IZ PIPE

Naredimo nekaj dobrega zase, za okolje in za svojo denarnico

VODA IZ PIPE

USTEKLENIČENA VODA

Kakovostna voda iz pipe

Voda je naše največje bogastvo in Slovenija ima številne vodne vire ter se po kakovosti in količini uvršča v sam evropski vrh. Kljub temu, da imamo v Sloveniji zdravo in kakovostno pitno vodo, se pogosto dogaja, da mnogi raje posegajo po predpakirani vodi, to je po vodi v plastenkah in drugi embalaži, ki okolje obremenjuje veliko bolj kot voda iz pipe. V našem podjetju **imamo certifikat Voda iz pipe**, s katerim najprej dokazujemo kakovost vode, med drugim pa nas certifikat zavezuje, da k pitju vode iz pipe spodbujamo naše goste, kot tudi naše zaposlene. To je še en Thermanin korak v smeri zmanjševanja količine odpadkov, ohranjanja naravnih virov, zmanjševanja ogljičnega odtisa, spodbujanja zdravja zaposlenih v družbi dobrega počutja ter eko turizma.

Prav tako na javnih dogodkih ali na kongresih, ki jih organiziramo v našem podjetju, ponujamo vodo iz pipe v steklenih vrčih in kozarcih. Kot edini hotelski ponudnik doslej s tem certifikatom o kakovostni vodi ozaveščamo tudi udeležence raznovrstnih dogodkov. **V Sloveniji imamo izredno kakovostno pitno vodo**, katere vrednost včasih jemljemo preveč samoumevno. Tujci, ki nas obiščejo, tekočo vodo iz pipe, ki je vrhunske kvalitete, izjemno cenijo. Zavedamo se tega bogastva, zato sprejemamo odgovornost, da z vodnimi viri ravnamo z vsem spoštovanjem.

**SLOVENIJA
VODNIMI VIRI
TER KAKOVOSTNO
SAMOEVROPSKI
SKUPNA KO
PREBIVALC
VEČJA OD
POVPREČJA**



POSEBNOSTI APARTMAJEV

Nudimo Vam odlične domače zajtrke ali proizvode.

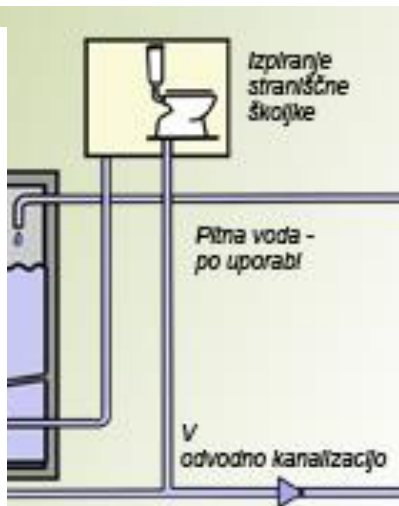
Stene naših apartmajev krasijo grafike treh akademskih slikarjev in Prešernovih nagrajencev: Mihe Maleša (Katarininega dedka), Metke Krašovec (lanskoletne Prešernove nagrajenke) in Maksima Gasparija.

Postavljena je na mestu, kjer je prej stala več kot 150 let stara hiša, od katere so ohranjena še vrata, ki krasijo naš vhodni prostor.

Prijetno vzdušje in posebna energija.

Hiša je narejena iz slovenskega smrekovega lesa in je energetske zelo varčna.

Ogrevamo jo s toplotno črpalko zemlja-voda, za splakovanje stranišč pa uporabljamo deževnico.

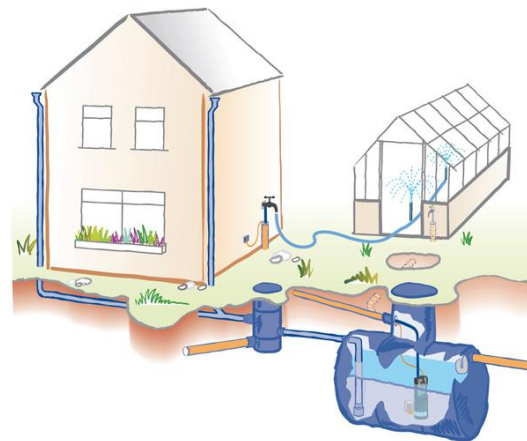


PONOVNA RABA VODE

Siva voda, ki nastane po umivanju, kopanju, pranju perila...

--- filtriranje ---

Uporaba za spiranje straniščne školjke, zalivanje vrta, pranje avtomobila.



**Zbiranje in uporaba
deževnice**

4 Okolje

Maksimiranje
pozitivnih vplivov na
okolje in minimiziranje
negativnih



,CHANGE OF DEFAULT‘

- začetek v času pandemije Covid-19
- sprememba osnovnih ‚nastavitev‘
- brez čiščenja in menjave brisač in/ali posteljnine
- samo na zahtevo

Vprašanje udobja gostov / luksuzni hoteli / nižanje stroškov /

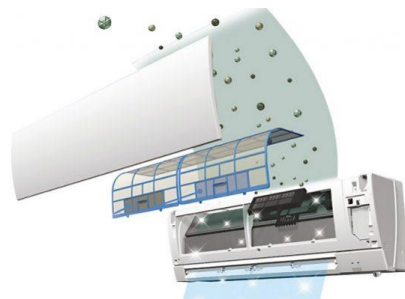




RABA ENERGIJE

Redno vzdrževanje opreme

- klimatske naprave, toplotna črpalka, bojlerji ...
- pooblaščen serviserji ali ustrezno usposobljen kader



Zamenjava opreme

- ne menjamo opreme, ki še deluje (jo redno vzdržujemo)
- energetski razred A

Razsvetljava

- LED, senzorji
- osveščanje gostov in zaposlenih





RABA ENERGIJE

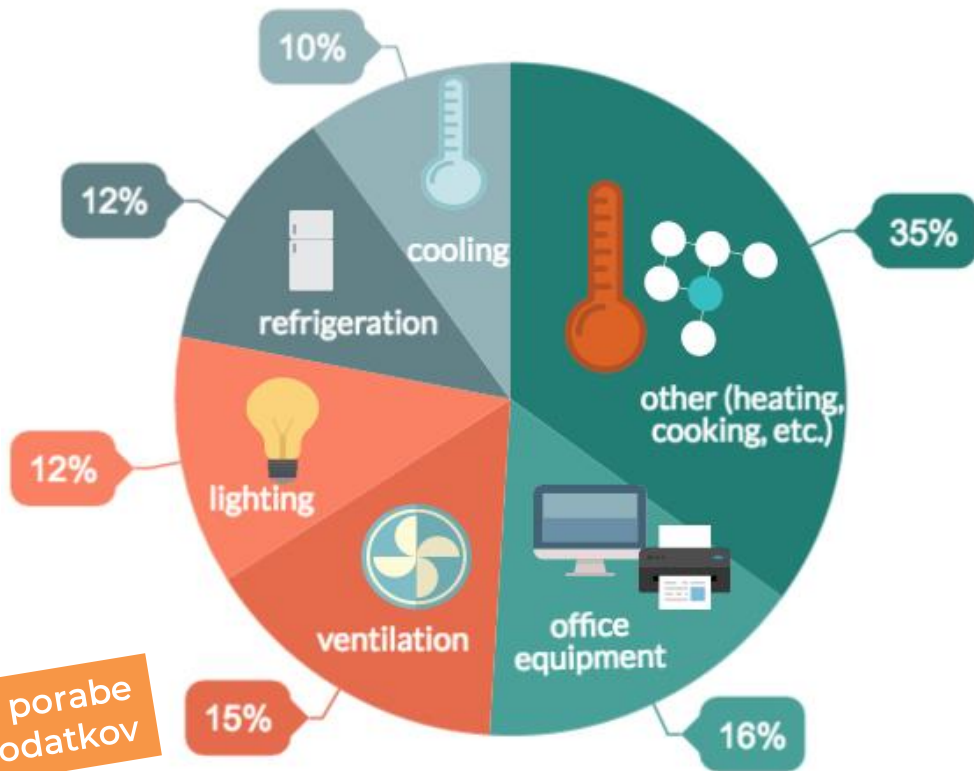
Redno **spremljanje** rabe po:

- mesecih (zelo priporočljivo)
- na prenočitev (zelo priporočljivo)
- mestih porabe (če je mogoče)

Pogoste napake:

- realna vs. pavšalna poraba
- elektrika = energija
- seštevane neenakih merskih enot
- nepregledni izrisi grafov
- nerazumevanje ali neuporaba podatkov

 Redno spremljanje porabe
Javna objava podatkov





ODPADKI

Refuse - Reduce – Reuse - Recycle

Manj vnesene **embalaže** =
manj izhodne **embalaže**.



Primer:
Hotel Ribno Bled;
pred in po
Zero Waste.





ODPADKI

Refuse - Reduce – Reuse – Recycle

Razkuževalna
sredstva in kozmetični
izdelki v večjih
pakiranjih (*dozirniki*).

Vračljiva embalaža
(*dogovor z
dobaviteljem*).

Čistila v skladu z
navodili proizvajalca
(*kis in soda*).





Ločevanje odpadkov

- usposabljanje zaposlenih
- priložnosti za goste (jasne oznake, preprost sistem)
- dobre rešitve (,koš v košu' za ločevanje mokrih odpadkov od suhih)
- vizualno privlačno



Valamar hoteli



Hotel Ribno Bled

ODPADKI

Urejeno ločevanje



ODPADKI

Problematika odpadne hrane

Globalna prehranska veriga ni trajnostna

Ravnanje s hrano:

- merjenje količin odpadne hrane na mestih nastanka (med pripravo, med serviranjem, s krožnikov gostov)
- pametne tehtnice ali orodja/tabele za ročno merjenje
- akcijski načrt ukrepov:
 - načrtovanje ponudbe (sezonsko, lokalno)
 - načelo 'first in – first out'
 - kreativna raba užitnih delov
 - sodelovanje z dobavitelji
 - nagovor gostov



Priprava dišečih svečk iz odpadnega olja

Iconography is a great way to categorise plate / portion size of dishes.



Example icon: to signal smaller portion size against relevant menu items.

FIGHT AGAINST FOOD WASTE

In order to reduce food waste in restaurants, a team of researchers from the International Centre for Climate Research (CICERO) has implemented and tested two Nudges in several hotel restaurants belonging to the same chain, in Norway and Sweden:

1. Smaller plates (21 cm instead of 24)
2. Signs encouraging guests to help themselves to the buffet several times. They read, in 7 different languages: «Welcome back! Again! And again! Visit our buffet many times. That's better than taking a lot once».

Changing the size of the plates reduced food waste by 19.5%, and posting signs to encourage several refills increased this reduction to 20.5%. The test also showed that customer satisfaction remained essentially unchanged before and after the introduction of Nudge.

4 Okolje

Maksimiranje pozitivnih vplivov na okolje in minimiziranje negativnih



ODPADKI

Odpadna hrana



Primer Valamar;
Obvestilo na mizi



Ravnanje s
kruhom



Primer nazorne komunikacije
o količini zavržene hrane



OKOLJE – KAJ ŠE?



- Redno spremljanje **kakovosti pitne in bazenske vode** + izvajanje ustreznih preventivnih ukrepov, racionalno zalivanje vrta, pranje perila, čiščenje bazenske vode
- **Lovilec maščob** v večjih kuhinjah.



- Pravilno odlaganje **nevarnih odpadkov**.
- Hramba in raba **kemikalij**.
- Razkuževanje.



- Živalstvo in rastlinstvo.
- Promocija **javnega prevoza**.
- Merjenje **ogljivega odtisa**.



OGLJIČNI

**odtis v
turizmu**

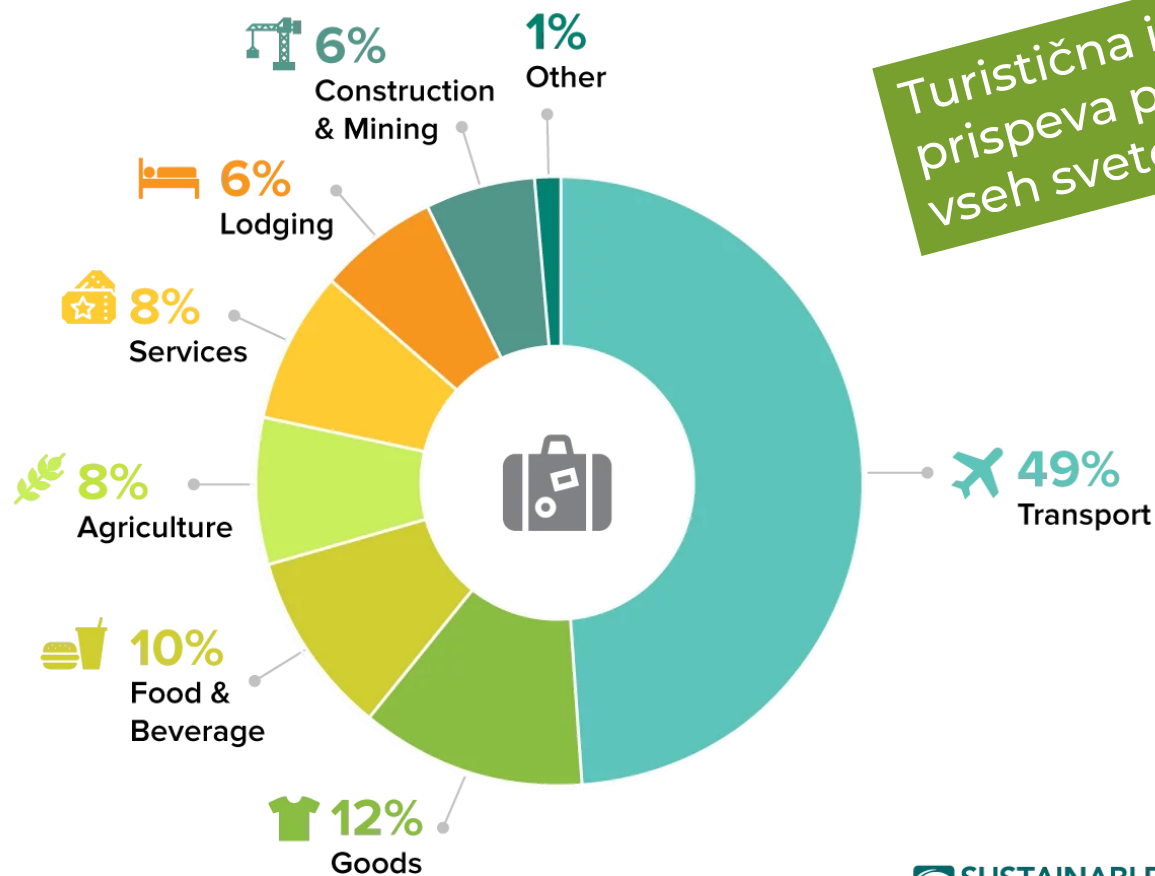


OGLJIČNI ODTIS

Seštevek vseh količin izpustov ogljikovega dioksida (CO₂) in drugih toplogrednih plinov (TGP), za katero sta odgovorna posameznik ali podjetje oziroma organizacija. Izražamo ga v tonah CO₂.

Lahko ga izračunamo za dejavnost, dogodek, izdelek, posameznika.

Carbon Footprint of Global Tourism



ORODJE ZA IZRAČUN OGLJIČNEGA ODTISA

Za nastanitveni obrat



HCMI – Hotel Carbon Measurement Initiative

- Več kot 24.000 uporabnikov hotelov
- Možnost primerjave z drugimi obrati
- Ne vključuje poti do obrata, proizvedenih odpadkov, porabe vode
- Spletni kalkulator
- Letno poročanje

<https://www.zelenikljuc.si/orodje-za-izracun-ogljicnega-odtisa/>

ORODJA ZA IZRAČUN OGLJIČNEGA ODTISA

Ustvarjenega s potjo do nastanitve



sustainabletravel.org/our-work/carbon-offsets/calculate-footprint/



www.carbonfootprint.com/calculator.aspx



www.goclimate.com/travel-calculator



Donacija
Nakup zapestnic

POGOZDOVANJE



Donacija

**ŠIRJENJE OBNOVLJIVIH VIROV
ENERGIJE V DRŽAVAH V RAZVOJU**



Donacija

**ZAMENJAVA FOSILNIH GORIV,
POGOZDOVANJE**



Donacija

**PODPORA PROJEKTOV,
KI ZMANJŠUJEJO EMISIJE**



Donacija

**PODPORA PODNEBNIH PROJEKTOV V
AFRIKI, J. AMERIKI, AZIJI**

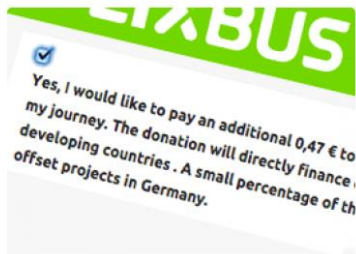
PRIMERI DOBRIH PRAKS

Družbeno odgovorno in okolju prijazno podjetje



Tvoj prispevek k ogljični izravnavi – kako to deluje

Med postopkom svoje rezervacije v FlixBusovi spletni trgovini z vozovnicami po izbiri Zelenega avtobusnega potovanja po Evropi preprosto obkljukaj ClimatePartnerjevo polje „nadmestilo CO2“. Izpusti CO2, ki se proizvedejo na tvojem potovanju, se nato izračunajo na osnovi trajanja in dolžine tvojega potovanja. Izračunan znesek se nato samodejno doda ceni tvoje vozovnice. Tvoj okoljski prispevek znaša približno 1–3 % prvotne cene tvojega potovanja. Tvojo donacijo bomo vložili v potrjen projekt varovanja okolja skladno z mednarodnimi okoljskimi standardi. Po rezervaciji ti bomo poslali potrdilo o tvojem plačilu ogljične izravnave in podrobnosti o podprtem projektu varovanja okolja.



3 Dodatki



Št. vključenih kosov na osebo

1 kos ročne prtljage | 7 kg · 42×30×18 cm
1 kos oddane prtljage | 20 kg · 80×50×30 cm



Dodaj več prtljage



Izravnaj vplive tvojega potovanja



Uravnoteži izpuste ogljika na svojem potovanju s financiranjem projektov za zmanjšanje izpustov. [Več](#)
+ 0,31 € ⓘ

4 Kontakt

E-pošta

Telefonska številka (opcijsko)



+386

Uporaba samo za stik s tabo v primeru zamud ali spremenjenih vozniških redov.



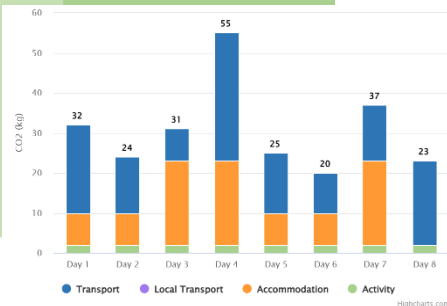
PRIMER Bike Slovenia Green (8 dni)

aktivnosti: 12 kg (5,0 %)
nastanitev: 93 kg (38,8 %)
prevoz: 135 kg (56,3 %)

skupno: 241 kg CO₂

povprečje na dan: 30 kg CO₂

- 1: prevoz Brnik - Kranjska Gora - Vrhnika; pension
- 2: prevoz Kranjska Gora - Bled - Kranjska Gora; pension
- 3: prevoz Bled - Bohinj - Bled; hotel
- 4: prevoz Bohinj - Šmartno - Bohinj; hotel
- 5: prevoz Šmartno - Komen - Šmartno; pension
- 6: prevoz Komen - Lokev - Komen; pension
- 7: prevoz Lokev - Koper - Lokev; hotel
- 8: prevoz Vrhnika - Koper - Ljubljana - Vrhnika



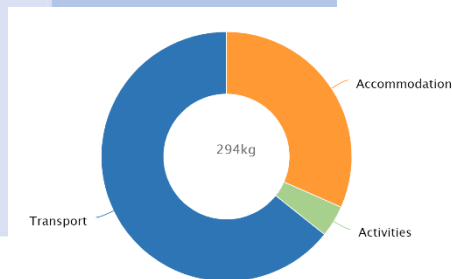
PRIMER Trans Slovenia 01 (8 dni)

aktivnosti: 12 kg (4,4 %)
nastanitev: 93 kg (33,8 %)
prevoz: 189 kg (61,8 %)

skupno: 294 kg CO₂

povprečje na dan: 36,5 kg CO₂

- 1: prevoz Vrhnika - Arnoldstein - Kranjska Gora - Vrhnika; hotel
- 2: prevoz Kranjska Gora - Bovec - Kranjska Gora; hotel
- 3: prevoz Bovec - Kobarid - Bovec; pension
- 4: prevoz Kobarid - Tolmin - Kobarid; pension
- 5: prevoz Tolmin - Šmartno - Tolmin; hotel
- 6: prevoz Šmartno - Lokev - Šmartno; pension
- 7: prevoz Lokev - Piran - Lokev; hotel
- 8: prevoz Vrhnika - Piran - Arnoldstein - Vrhnika



OGLJIČNI ODTIS TUR in KOMPENZACIJA

povprečje na dan: 30 kg CO₂/gosta

1 drevo = 1000 kg CO₂ v življenjski dobi

cena drevesa v akciji Drevo za Cerje = 10 €



prispevek VGP = 0,3 € na gosta/dan

po sezoni sredstva donirana Fundaciji Vrabček upanja,
ki vodi iniciativo Drevo za Cerje za pogozdovanje na
Krasu

gostje lahko dodatno izravnajo ogljični odtis prihoda v Slovenijo in
odhoda domov



NASLEDNJI

korak?

Certificiranje



Find your next stay

Search low prices on hotels, homes and much more...



Travel Sustainable Level 1



Travel Sustainable Level 2



Travel Sustainable Level 3



Travel Sustainable Level 3+

Izpostavitve na rezervacijskih platformah

Travel Sustainable property

Travel Sustainable Level 3+

This property is taking the following 20 steps to make your stay more sustainable:



Waste

5 steps



Water

4 steps



Energy and greenhouse gases

7 steps



Destination and community

2 steps



Nature

2 steps

[See all steps](#)

Tudi v 2024 →
več kot
50%
popotnikov
išče udobne
namestitve z
inovativnimi
trajnostnimi
rešitvami

Booking, Travel Predictions 2024

We'll choose sustainability and hidden gems

Looking for an accommodation with wow-factor sustainability innovation



Rewards

In exchange for contributing to sustainability efforts, travelers want:

60%

sustainable travel apps where they can unlock rewards.

44%

to venture into less touristy spots of an island or locations where tourists have limited access.

47%

experiences to connect with locals in less traveled areas.

Conclusions

Hotels applying
sustainability
practices

+5%
higher prices

+15%
higher satisfaction

Use case: 100 rooms
(April to September)



**SILVER
IS THE MOST
PROFITABLE
LEVEL IN
2023**

4★ Hotel

Bronze
No benefits

Silver
+142K €

Gold
+134K €

3er Party
+12K €

3rd Party ROI
+20€ x€
(1.000€/year investment)

5★ Hotel

Bronze
+97K €

Silver
+216K €

Gold
N/A

3er Party
+290K €

3rd Party ROI
+145€ x€
(2.000€/year investment)



Naložbe v
trajnostne
rešitve in
certifikate so za
hotele donosne:

**Trajnostni
hoteli zaslužijo
5% več**

Ekonomski učinki
(prihranki pri vodi in energiji,
manj odpadkov)



HVALA ZA
POZORNOST.

petra@goodplace.si

