

#myLaško

Letno srečanje deležnikov v turizmu

Kulturni center Laško, 26. 3. 2025

Program



15.30 – 15.40 Pozdrav župana

Marko Šantej (Občina Laško)

15.40 – 15.45 Pozdrav direktorja STIK-a

Miha Mirt (STIK Laško)

15.45 – 16.00 Destinacija Laško v 2024 in načrti za 2025

Sabina Šrot (STIK Laško)

16.00 – 16.15 Podelitev certifikatov kakovosti KBZ Okusiti Laško

Marko Šantej (Občina Laško), Miha Mirt (STIK Laško)

Program



- 16.15 – 16.45** **Odmor s pogostitvijo**
- 16.45 – 17.15** **Krizni načrt za turizem destinacije Laško**
mag. Darja Radić
- 17.15 – 19.00** **Kreativna delavnica na temo oživitve in obnove SMJ**
Neja Petek (Agencija za razvoj in marketing v turizmu Nea Culpa)
- 19.00 – 19.15** **Razprava**

An aerial photograph of the town of Laško, Slovenia, at sunset. The sun is low in the sky, casting a warm glow over the landscape. In the foreground, a large, historic building with a red-tiled roof and a small tower is visible, surrounded by lush green trees. A river flows through the town, and a castle sits atop a hill in the background. The text "Marko Šantej" and "Župan Občine Laško" is overlaid in white.

Marko Šantej

Župan Občine Laško



Miha Mirt

Direktor STIK-a Laško

#myLaško

Letno srečanje deležnikov v turizmu

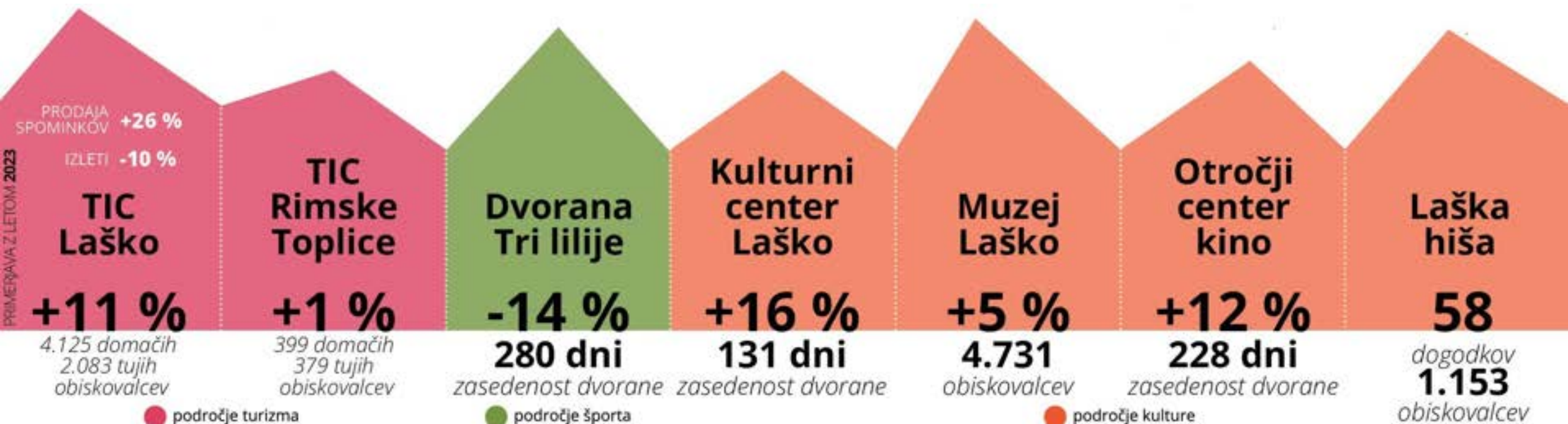
Kulturni center Laško, 26. 3. 2025



DESTINACIJA LAŠKO V 2024 in NAČRTI ZA 2025

Laško, 26. marec 2025

Rezultati v 2024



Destinacijski management



Nočitve v občini

276.639

+6 %

Top 3 meseci:

avgust, julij, oktober

Število ležišč

2.615

(december 2024)

**Družbena
omrežja**

Laško, Slovenia



+4 %

15.498



+15 %

3.982

število sledilcev

Spletna stran

mylaško.si

69.718

novih uporabnikov

E-novičnik

+93 %

14.593 novih kontaktov

**Promocijske
kampanje**

Zeleno Laško

Zimske počitnice v Laškem

Pomlad v Laškem

Odprta vrata Laškega

Zlato Laško - Poletje za čisto petko!

Barvita jesenska doživetja

Praznično Laško 2024

Ostale aktivnosti DMO

Okusiti Laško

število vključenih v mrežo



1 hiša gastronomije

5 ponudnikov doživetij (+2, 4 programi)

11 gostinskih ponudnikov (+1)

12 ponudnikov rokodelskih izdelkov (+1)

49 ponudnikov prehranskih pridelkov in izdelkov (+1)

Po laških poteh

organizirani pohodi

9 pohodov v letu

1.800 udeležencev

2 nova zlata pohodnika

ZSST

Slovenia Green Platinum

Izobraževalne delavnice

Krizni načrt za turizem

Merjenje ogljičnega odtisa

Čistilna akcija

Projekti



Promocija vodilnih turističnih destinacij STO

- Vrednost pridobljenih sredstev 31.000 €.
- Oglaševalska kampanja »Zlato Laško 2024« (SLO, AUT, ITA, HR).
- V sodelovanju s Thermano Laško in Rimskimi termami.

Živi laboratorij za Zero Waste LAS

- Vrednost pridobljenih sredstev 102.544,20 (STIK 18.872 €).
- Ekopralnica (pralni in sušilni stroj, povratni kozarčki).

Zdraviliški park v objemu narave in zgodb MGRT

- Vrednost skupnih pridobljenih sredstev: 326.880,00 €.
- STIK skupaj z OL in TL.
- Prenova in obnovitev parka.
- priprava zasnove multimedijskih središč na temo dobrega počutja v zdraviliškem parku.

Oživitev ribnika Marof LAS

- Vrednost pridobljenih sredstev 70.208,87 € (STIK 8.619 €).
- Zbrano dediščinsko gradivo kulinarike in ribiških praks, učni programi za šole, razvoj turističnih produktov, foto material, tematske table, kulinarčne delavnice.

Plani v 2025



Redno delo
in planirane
aktivnosti
vseh enot

Promocijske
kampanje
Vezane na letne
čase

Dogodki na
prostem
Pust, Čistilna
akcija, PIC, Avgust
pod zvezdami,
Martinovo,
Praznično Laško.

Novi ogledi
in doživetja

Projektno
delo

- Oživitev
ribnika Marof
- Zdraviliški
park
- LAS projekti
- Promocija

ZSST
Recertificiranje

KBZ Okusiti
Laško
Borza lokalnih
živil, predstavitve,
ocenjevanja...

Tematske
poti
Vzdrževalna dela,
organizirani
pohodi...

#myLaško

Letno srečanje deležnikov v turizmu

Kulturni center Laško, 26. 3. 2025



**Podelitev certifikatov kakovosti
kolektivne blagovne znamke Okusiti Laško za leto 2024**

Marko Šantej (Občina Laško), Miha Mirt (STIK Laško)



Certifikat kakovosti
KBZ Okusiti Laško
prejme:

Čebelarstvo, lectarstvo in apiturizem Šolar

Strmca 81a, Laško





Certifikat kakovosti
KBZ Okusiti Laško
prejme:

**Društvo kmečkih
žena ROSA**

Debro 33, Laško





Certifikat kakovosti
KBZ Okusiti Laško
prejme:

Ines Drame, s. p.
PE Permamama

Strensko 18, Rimske Toplice





Certifikat kakovosti
KBZ Okusiti Laško
prejme:

Matjaž Aškerc,
kmetija Aškerc

Senožete 1, Rimske Toplice



Certifikat kakovosti
KBZ Okusiti Laško
prejme:

**Marjan Belej,
kmetija Belej**

Zg. Rečica 6, Laško





Certifikat kakovosti
KBZ Okusiti Laško
prejme:

**Irena Novak,
kmetija Pri Klezin**

Trojno 1, Laško





Certifikat kakovosti
KBZ Okusiti Laško
prejme:

**Lidija Korbar,
Kmetija Korbar**

Močilno 23, Radeče





Certifikat kakovosti
KBZ Okusiti Laško
prejme:

**Lesem,
Valerija Seme**

Povčeno 1a, Rimske Toplice



Certifikat kakovosti
KBZ Okusiti Laško
prejme:

**Plahtica d. o. o.,
Karmen Bračič**

Blatni vrh 39, Jurklošter





Certifikat kakovosti
KBZ Okusiti Laško
prejme:

STIK Laško

Trg svobode 6, Laško



Certifikat kakovosti
KBZ Okusiti Laško
prejme:

Thermana Laško
Thermana d. d.

Zdraviliška cesta 6, Laško



#myLaško

ODMOR

Kulturni center Laško, 26. 3. 2025



PREDDSTAVITEV KRIZNEGA NAČRTA ZA TURIZEM OBČINE LAŠKO

LAŠKO, 26.3.2025



PREDDSTAVITEV KRIZNEGA NAČRTA ZA TURIZEM OBČINE LAŠKO

LAŠKO, 26.3.2025

ZAKAJ PRIPRAVA KRIZNEGA NAČRTA ZA TURIZEM?

- ▶ Turizem je kompleksna družbena dejavnost, ki je prav zaradi svoje kompleksnosti močno izpostavljena različnim tveganjem in krizam.

- ▶ NARAVNE NESREČE
- ▶ KLIMATSKE SPREMEMBE
- ▶ EPIDEMIJE
- ▶ NEPRIČAKOVANI EKONOMSKI DOGODKI
- ▶ TERORISTIČNI NAPADI
- ▶ VOJNE
- ▶ POLITIČNA NESTABILNOST
- ▶ KRIMINALNA DEJANJA
- ▶ TEHNOLOŠKE NESREČE (izguba podatkov)
- ▶ SLABO UPRAVLJANJE

**TE IMAJO LAHKO MOČAN VPLIV NA
USPEŠNOST POSLOVANJA
POSAMEZNIH TURISTIČNIH
PONUDNIKOV IN CELOTNE TURISTIČNE
DESTINACIJE.**

KRIZE SO LAHKO

- ▶ LOKALNO OMEJENE
- ▶ REGIONALNO OMEJENE

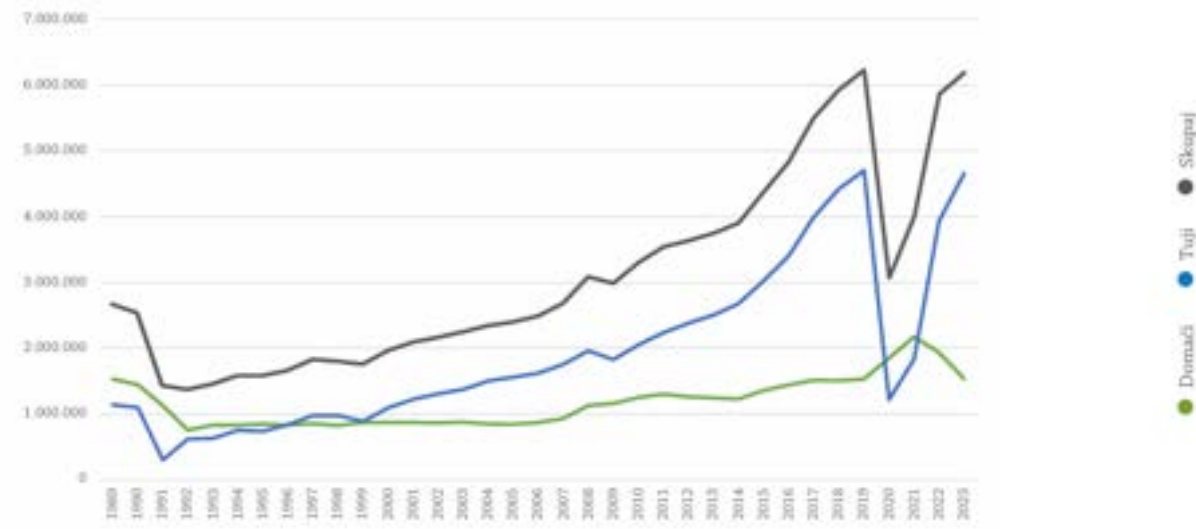
VENDAR IMAJO LAHKO VPLIV NA ŠIRŠE OKOLJE

Leta 2010 je izbruh vulkana Eyjafjallajokull ustavil zračni promet po Evropi



le' kihnil in povzročil pravi kaos...
24ur.com

Prihodi turistov 1989 - 2023



Prihodi in prenočitve domačih in tujih turistov po: DRŽAVA, LETO. SLOVENIJA, Prihodi turistov.



ZAKAJ PRIPRAVA KRIZNEGA NAČRTA ZA TURIZEM?

DESTINACIJE, KI SO IMELE VZPOSTAVLJEN UČINKOVIT KRIZNI MANAGEMENT ALI UPRAVLJANJE S KRIZAMI SO BILE USPEŠNEJŠE PRI REŠEVANJU IN OMILITVI NEGATIVNIH VPLIVOV IN POSLEDIC KRIZ.

LAŠKO



STANDARD SLOVENIA GREEN 5.21 – DOLOČA PRIPRAVO KRIZNEGA NAČRTA ZA TURIZEM

PRIPOMOČEK ZA ZMANJŠEVANJE TVEGANJ ZA POJAV KRIZ

POVEČANJE PRIPRAVLJENOSTI DESTINACIJE NA BODOČE KRIZE

KRIZNI MANAGEMENT - DEFINICIJA

- ▶ JE SPLET STRATEGIJ, PROCESOV IN UKREPOV, KI JIH NAČRTUJEMO IN IZVAJAMO Z NAMENOM PREPREČITVE KRIZE ALI REŠEVANJA KRIZE, KO TA ŽE NASTOPI.

KAR JE POMEMBNO PRI KRIZNEM MANAGEMENTU JE, DA GA:

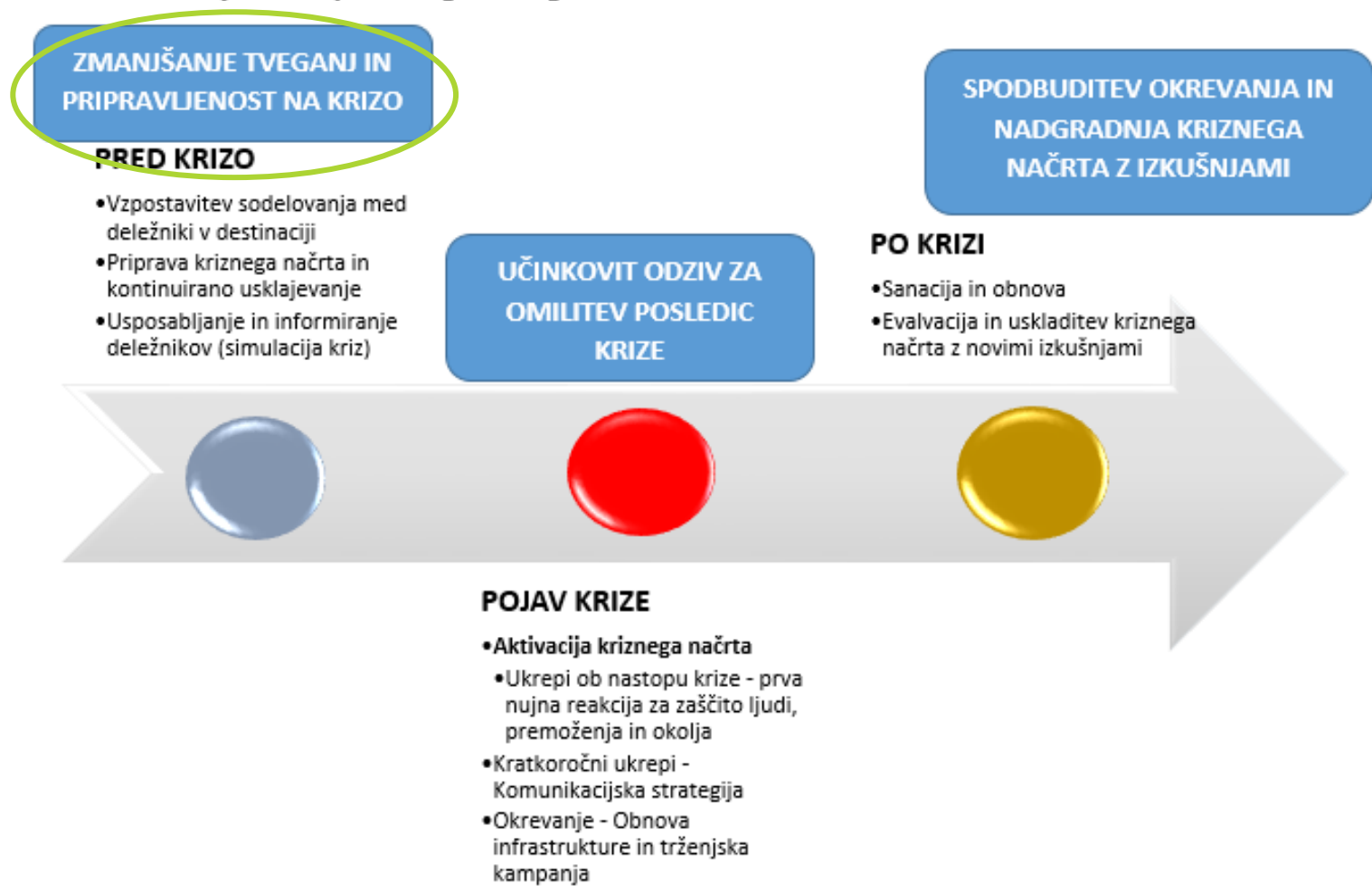
- ▶ NAČRTUJEMO
- ▶ PREIZKUŠAMO
- ▶ IZPOPOLNJUJEMO

TAKRAT, KO GA NE POTREBUJEMO,
Z NAMENOM,

DA BO OPTIMALNO DELOVAL TAKRAT, KO GA
BOMO POTREBOVALI.

MODEL KRIZNEGA MANAGEMENTA

Slika 1: Temeljni koncept kriznega managementa v turizmu



VSEBINA KRIZNEGA NAČRTA



MOŽNE KRIZE V DESTINACIJI

- ▶ VIR: OCENE OGROŽENOSTI OBČINE LAŠKO
- ▶ IDENTIFICIRANE SO TISTE KRIZE, KI IMAJO OB NJIHOVEM NASTOPU:
 - ▶ POMEMBEN KRATKOROČEN ALI DOLGOROČEN VPLIV NA TURIZEM,
 - ▶ NA TURISTIČNO POVPRASEVANJE,
 - ▶ UGLED DESTINACIJE,
 - ▶ RAZVOJ IN USPEŠNOST POSLOVANJA TURISTIČNIH PONUDNIKOV,
- ▶ TER ZATO ZAHTEVAJO AKTIVNO ANGAŽIRANJE DELEŽNIKOV TURISTIČNEGA SEKTORJA V DESTINACIJI PRI NJIHOVEM PREPREČEVANJU OZ. REŠEVANJU.

MOŽNE KRIZE V DESTINACIJI Z VPLIVOM NA TURIZEM

NARAVNE NESREČE

- poplave
- potres
- zemeljski plazovi
- požari v naravi
- neurja, vihar, močan veter, toča in udar strele

INDUSTRIJSKE NESREČE

- nesreče v železniškem prometu
- nesreče v zračnem prometu
- nesreče z nevarnimi snovmi
- jedrska ali radiološka nesreča
- nesreče v cestnem prometu
- požari na industrijskih objektih
- požari na prometnih sredstvih

ZDRAVSTVENE KRIZE

- **poškodbe večjega obsega** (aktivnosti v naravi, prireditve)
- **zastrupitve večjega obsega** (velike prireditve ali verižna nesreča zaradi naravnih ali industrijskih nesreč (onesnaženje pitne vode, zraka)
- nalezljive bolezni, epidemije in pandemije (širše regije)
- zastrupitve v gostinskih obratih
- posebno nevarne bolezni pri živalih

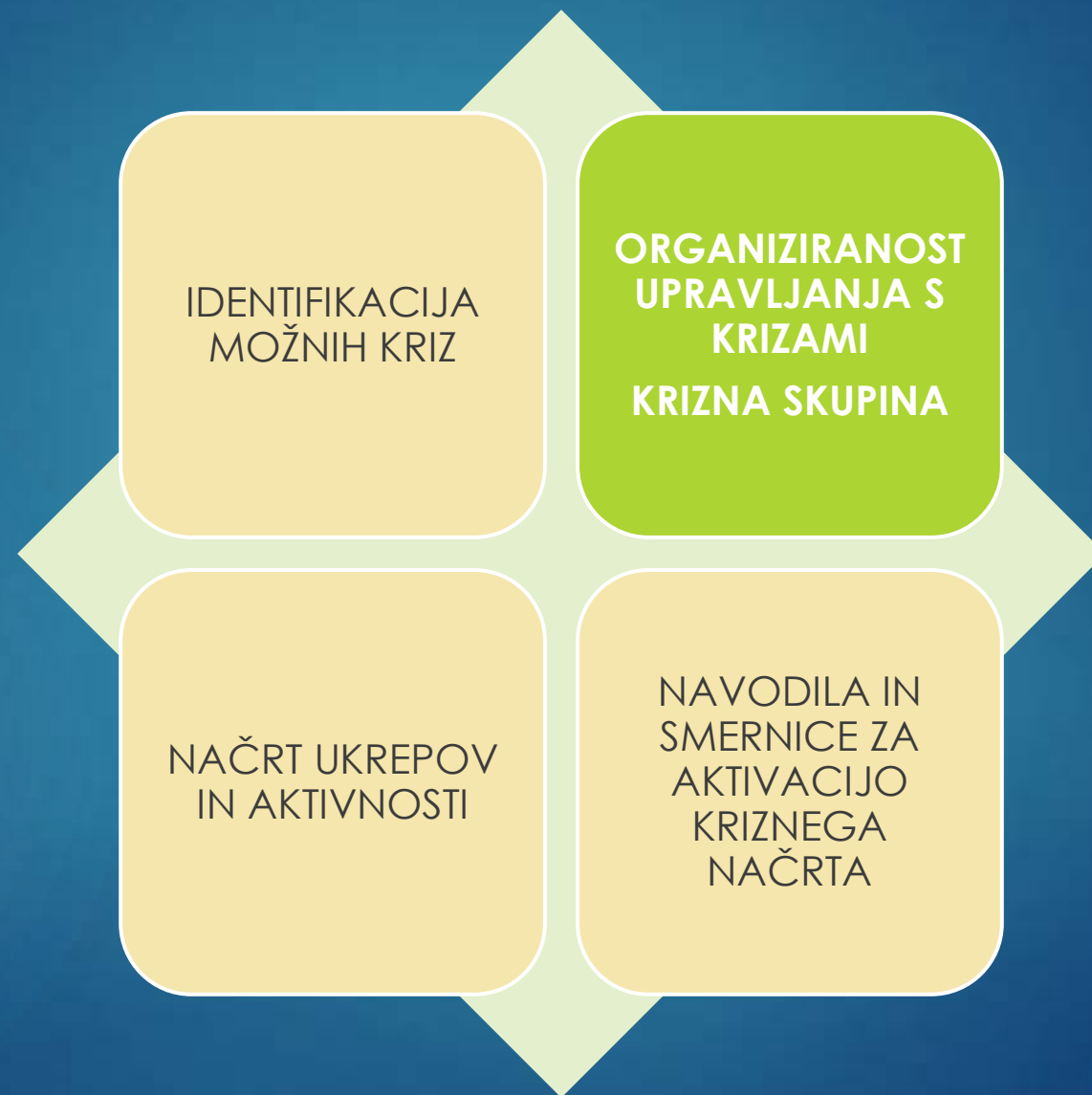
DRUŽBENE, POLITIČNE IN GOSPODARSKE KRIZE

- gospodarske recesije
- politična nestabilnost
- vojaški spopadi v regiji

KRIZA UPRAVLJANJA S TURIZMOM

- nezadostna finančna in druga sredstva za upravljanje turizma v občini
- pasivnost turističnih ponudnikov za skupno upravljanje destinacije

VSEBINA KRIZNEGA NAČRTA



ORGANIZIRANOST UPRAVLJANJA S KRIZAMI V DESTINACIJI

- ▶ **KRIZNO UPRAVLJANJE TURIZMA JE VKLJUČENO V SHEMO UPRAVLJANJA IN VODENJA KRIZ V OBČINI.**
- ▶ Upravljanje s krizami je urejeno v skladu z Zakonom o varstvu pred naravnimi in drugimi nesrečami (ZVNDN-UPB1),
- ▶ Za upravljanje in vodenje zaščite, reševanje in pomoč ter odpravljanje posledic kriz je odgovoren župan.
- ▶ Občinska uprava,
- ▶ Poveljnik Štaba Civilne zaščite občine Laško,
- ▶ Poklicna gasilska enota Celje, Gasilska zveza Laško in osem prostovoljnih gasilskih društev (PGD).
- ▶ Policijska uprava,
- ▶ Zdravstvene ustanove (ZD Laško, Zdravstvena postaja Rimske Toplice, SB Celje),
- ▶ Javne službe s področja gospodarskih in družbenih dejavnosti, nevladne organizacije ter občinska javna podjetja in zavodi.

KRIZNO UPRAVLJANJE TURIZMA – KRIZNA SKUPINA ZA TURIZEM

- ▶ VLOGO VODJE, ORGANIZATORJA IN KOORDINATORJA AKTIVNOSTI V PRIMERU KRIZ Z VPLIVOM NA TURIZEM PREVZEMA STIK Laško.

KRIZNA SKUPINA ZA TURIZEM

▶ GLAVNA VLOGA KRIZNE SKUPINE ZA TURIZEM

- ▶ vzpostaviti in zagotoviti organizirano in koordinirano vodenje vseh procesov in aktivnosti za zmanjševanje tveganj za nastop kriz z negativnim vplivom na turizem v destinaciji ter
- ▶ vodenje aktivnosti v primeru nastopa za turizem pomembnih kriz.
- ▶ Krizna skupina za turizem se aktivno vključi v občinsko skupino, ki je oblikovana za upravljanje in vodenje posameznih kriz v skladu z občinskimi načrti za zaščito, reševanje in pomoč ob pojavu določenih kriz v občini.
- ▶ **NJEN GLAVNI CILJ JE, DA TVORNO PRISPEVA K REŠEVANJU KRIZ V DESTINACIJI V SEKTORJU TURIZMA TAKRAT, KO JE TO POTREBNO.**

SESTAVA KRIZNE SKUPINE

- ▶ VODJA KRIZNE SKUPINE: g. Miha Mirt, direktor STIK
 - ▶ NAMESTNIK VODJE KRIZNE SKUPINE: ga. Metka Mavri, vodja oddelka
 - ▶ VODJA ODNOSOV Z JAVNOSTMI: ga. Špela Juhart, strokovna sodelavka
 - ▶ NAMESTNIK VODJE ODNOSOV Z JAVNOSTMI: G. Jurij Šuhel, strokovni sodelavec
-
- ▶ SKUPINA SE DOPOLNJUJE Z DRUGIMI ČLANI, KADAR JE TO POTREBNO.

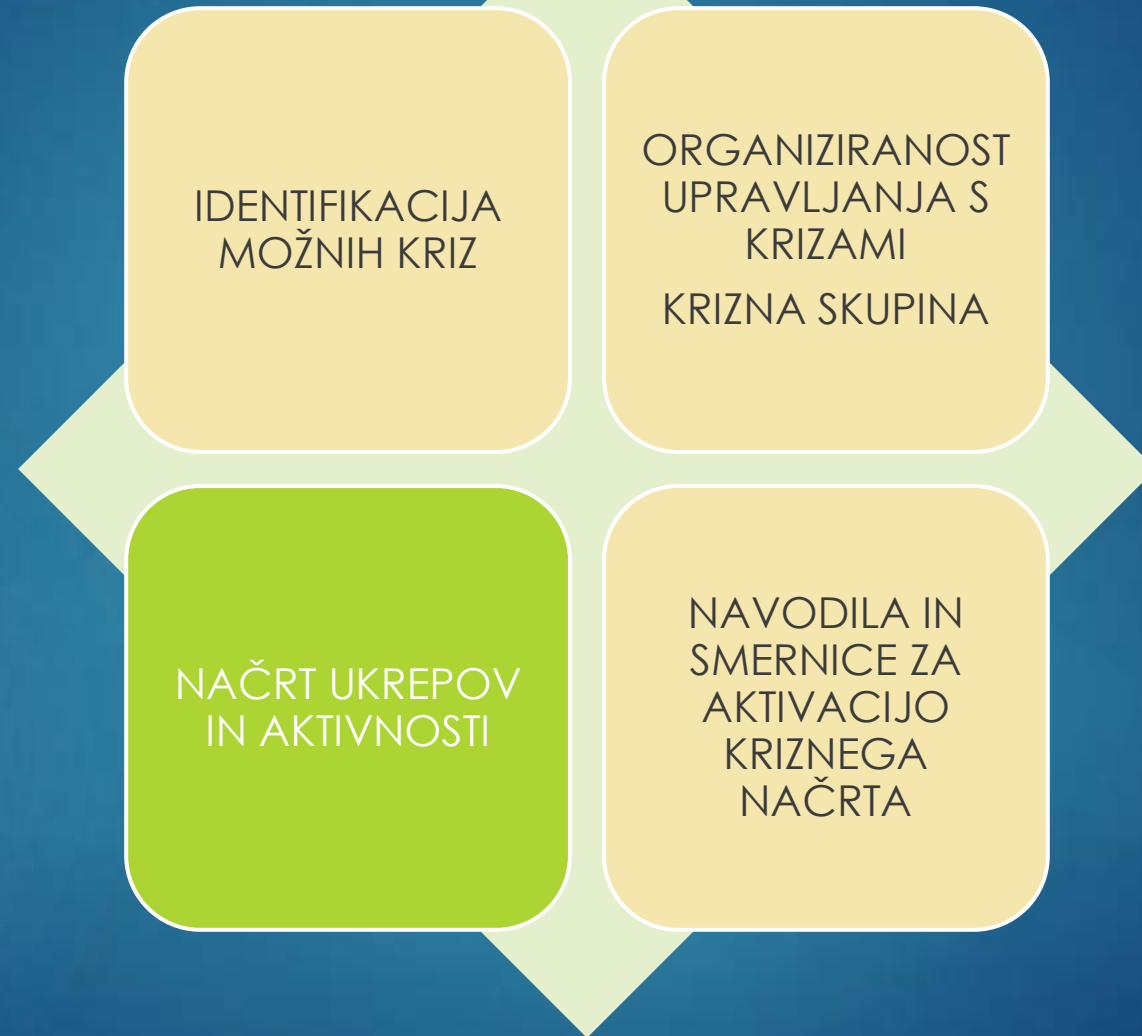
SODELOVANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI JE KLJUČNO ZA USPEŠNO UPRAVLJANJE S KRIZAMI

Pri upravljanju s krizami v turizmu STIK Laško **aktivno sodeluje s/z:**

turističnimi ponudniki v destinaciji,
mediji,

Slovensko turistično organizacijo in ministrstvom, pristojnim za turizem,
veleposlaništvi, konzulati in predstavniki tujih držav v Sloveniji (v primeru, da so v krizo vpleteni tuji
turisti).

VSEBINA KRIZNEGA NAČRTA



NAČRT AKTIVNOSTI V FAZI PRED KRIZO

1. VZPOSTAVITEV INFORMACIJSKEGA SISTEMA POJAV KRIZ

S pomočjo vzpostavljenega informacijskega prispevamo k hitremu odzivu in s tem k uspehu na turizmu. **Med krize, ki jih je možno predvideti,**

- neurja, močan dež in točo,
- poplave,
- visok sneg in žled ter
- požari v naravnem okolju zaradi suše.

- ▶ Te informacije zbirajo Občina, Štab Civilne zaščite

Naloge krizne skupine za turizem:

- vključitev na seznam prejemnikov obvestil o nastopu tveganja za pojav določene krize,
- obveščanje turističnih ponudnikov o tveganju za pojav krize po dogovoru z vodjo intervencije,
- zbiranje informacij o številu turistov v destinaciji in o pripravljenosti turističnih ponudnikov za primer pojava krize, ki vključuje stanje zalog živil, zmožnost lastne oskrbe z energijo, ogrevanjem, komunikacijskimi napravami, možnostmi preselitve gostov na varnejša območja.
- obveščanje Občine o stopnji pripravljenosti turističnih ponudnikov za primer pojava krize.

Odgovorna oseba: Vodja krizne skupine za turizem

NAČRT AKTIVNOSTI V FAZI PRED

Proces in naloge:

- Vodja krizne skupine **skliče sestanek krizne skupine oz. se člani krizne skupine udeležijo sestanka krizne skupine v občini, ki jo skliče župan(ja) ali poveljnik Štaba CZ občine.** Na sestanku se člani seznani s stopnjo tveganja, območjih z največjim tveganjem, o številu gostov na ogroženih območjih in pripravljenostjo turističnih ponudnikov na krizo.
- Po dogovoru z vodjem intervencije (župan(ja) ali poveljnik Štaba CZ občine) se **pripravi podroben načrt zaščite in reševanja v primeru nastopa krize s poudarkom na načrtu evakuacije gostov na ogroženih območjih. Načrt zaščite in reševanja se posreduje turističnim ponudnikom na ogroženih območjih.**
- **Pripravi se sporočilo turistom z navodili za ravnanje v primeru nastopa krize, ki se ga posreduje turističnim ponudnikom na ogroženih območjih.** Turističnim ponudnikom se s tem pomaga, da pridobijo točne informacije in da na primeren in usklajen način posredujejo informacije svojim gostom.
- **Pripravi se osnutek prvega sporočila za javnosti v turizmu za primer nastopa krize, ki se ga posreduje odgovorni osebi za krizno komuniciranje v občini.**
- **V primeru zmanjšanja tveganja se pripravi obvestilo turističnim ponudnikom o zmanjšanju tveganja za pojav krize oz. o preklicu tveganja.**
- **V primeru nastopa krize se začnejo izvajati aktivnosti, opredeljene v Navodilih in smernicah za aktivacijo kriznega načrta.**

NAČRT AKTIVNOSTI V FAZI PRED KRIZO

3. REDNO USPOSABLJANJE ČLANOV KRIZNE SKUPINE IN TURISTIČNIH PONUDNIKOV

- ▶ Redno usposabljanje članov krizne skupine in turističnih ponudnikov je ključno za zagotavljanje učinkovitega odziva v primeru nastopa krize.
- ▶ Vsako leto se pripravi najmanj eno usposabljanje članov krizne skupine in turističnih ponudnikov za primer možnih kriz v destinaciji.
- ▶ Vsako leto se organizira usposabljanje oz. zagotovi udeležbo članov krizne skupine na primernih usposabljanjih za krizno komuniciranje.

VSEBINA KRIZNEGA NAČRTA



NAVODILA IN SMERNICE ZA AKTIVACIJO KRIZNEGA NAČRTA

- ▶ **Ukrepi in aktivnosti so razdeljeni na tri faze in sicer na:**
 - **PRVE, NUJNE REAKCIJE TAKOJ PO NASTOPU KRIZE,**
 - **KRATKOROČNE UKREPE,**
 - **DOLGOROČNI UKREPE, PO ZAKLJUČENI KRIZI.**
- ▶ Poudarek je dan predstavitvi ukrepov in aktivnosti, ki jih je potrebno izvesti takoj po nastopu krize, saj je hitra reakcija ključna za uspešno reševanje krize in lahko pomembno prispeva k omilitvi negativnih vplivov krize na turizem.

UKREPI IN AKTIVNOSTI TAKOJ PO NASTOPU KRIZE

1. PRIPRAVA OCENE RESNOSTI KRIZE IN NJENEGA VPLIVA NA TURIZEM

- ▶ Glavni namen in cilj priprave ocene resnosti krize je **pridobiti informacije o tem, kako pomembno bo pojav krize vplival na turizem v destinaciji.**
- ▶ Od rezultatov te ocene je **odvisno, v kolikšni meri je potreben angažma krizne skupine za turizem ter kakšni ukrepi in aktivnosti se bodo izvajali.**
- ▶ Za pripravo ocene resnosti krize je potrebno pridobiti informacije o:
 - številu in stanju turistov v destinaciji,
 - številu in stanju dnevnih obiskovalcev v destinaciji (prireditveni prostor, večji turističnih ponudniki, druga območja na katerih se običajno zadržuje večje število ljudi),
 - posledicah krize za turistični sektor,
 - pričakovanih reakcijah turistov, ki so že v destinaciji, in o turistih, ki imajo potrjeno rezervacijo za prihod v destinacijo v naslednjih 30 dneh.

Za pripravo ocene resnosti krize in njenega vpliva na turizem se uporabi pripomočke, predstavljene v nadaljevanju.

UKREPI IN AKTIVNOSTI TAKOJ PO NASTOPU KRIZE

VPRAŠANJE	ODGOVOR	VIR INFORMACIJ
Koliko je turistov v destinaciji ob pojavu krize?		Ponudniki turističnih namestitvenih kapacitet. Evidenca prijav in odjav gostov (e-Turizem, AJPES). Interaktivno orodje - Dnevni turistični utrip Slovenije (STO): https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/raziskave-in-analize/turizem-v-stevilkah/interaktivni-pogled ³
Koliko je dnevnih obiskovalcev v destinaciji? (ocena)		STIK Laško. Gostinci, organizatorji prireditve in turistične točke z večjo koncentracijo obiskovalcev po seznamu iz poglavja 2.3.1.
Kakšno je stanje turistov v destinaciji?	Smrtne žrtve: Poškodovani: Brez poškodb:	Ponudniki turističnih namestitvenih kapacitet.
Kakšno je stanje dnevnih obiskovalcev v destinaciji?	Smrtne žrtve: Poškodovani: Brez poškodb:	STIK Laško. Gostinci, organizatorji prireditve in turistične točke z večjo koncentracijo obiskovalcev po seznamu iz poglavja 2.3.1.
Ali so območja, kjer se nahajajo turisti, dostopna?	DA. NE. Območja, ki so popolnoma nedostopna: Območja, ki so delno dostopna:	Ponudniki turističnih namestitvenih kapacitet. Štab CZ Občine Laško. Druge službe za reševanje kriz po seznamu iz točke 2.3.2.
Ali so območja, kjer se nahajajo dnevni obiskovalci dostopna?	DA. NE. Območja, ki so popolnoma nedostopna: Območja, ki so delno dostopna:	STIK Laško. Gostinci, organizatorji prireditve in turistične točke z večjo koncentracijo obiskovalcev po seznamu iz poglavja 2.3.1. Štab CZ Občine Laško. Druge službe za reševanje kriz po seznamu iz točke 2.3.2
V primeru nedostopnosti vprašanje: Za koliko časa (dni) je zagotovljena nemotena oskrba gostov?		Ponudniki turističnih namestitvenih kapacitet. Gostinci in turistične točke z večjo koncentracijo obiskovalcev po seznamu iz poglavja 2.3.1.
Koliko je potrjenih rezervacij turistov za naslednjih 30 dni?		Ponudniki turističnih namestitvenih kapacitet.

UKREPI IN AKTIVNOSTI TAKOJ PO NASTOPU KRIZE

► Ocena posledic krize za turizem

Primer vprašanj za pripravo poročila za primer neurja ali poplave

Kakšna je materialna škoda na turističnih objektih?

Ali je potrebna evakuacija gostov? Če da, kam bodo gosti premeščeni:

Lokacija, objekt:

in kdo je odgovoren za organizacijo evakuacije gostov?

Kdo in kdaj bo lahko prvi zagotovil zdravstveno oskrbo gostov?

Kakšne so poškodbe prometne infrastrukture? Katere?

Ali je zaradi poškodb prometne infrastrukture otežena dostopnost do turističnih objektov? katerih?

V kakšni meri je motena oskrba gostov v destinaciji? Ali imajo dostop do pitne vode, hrane, zdravstvene oskrbe? Ali lahko nemoteno komunicirajo s svojci?

Koliko časa bo trajala nujna sanacija prometne infrastrukture?

Koliko časa bo trajala ponovna vzpostavitev komunikacijske infrastrukture?

Koliko časa bo trajala ponovna vzpostavitev električne energije?

Kdo in kdaj bo lahko poskrbel za dobavo pitne vode in hrane?

Koliko časa bo območje neprimerno za bivanje gostov?

Koliko gostov ima rezervacijo za obisk destinacije v obdobju, ko bo območje neprimerno za bivanje gostov?

Ali je možno goste z rezervacijami preusmeriti v druga območja ali v druge / sosednje destinacije? Kam jih je možno preusmeriti? Ali je možno dobiti kakšne posebne turistične aranžmaje za te goste (popusti, druge ugodnosti)?

UKREPI IN AKTIVNOSTI TAKOJ PO NASTOPU KRIZE

► Ocena pričakovanih reakcij in odzivov gostov in trgov na krizo

Za zagotovitev učinkovitega odziva na posamezno krizo je pomembno poznavanje pričakovanih reakcij gostov in razumevanje odzivanja trgov na posamezne krize. V tem kontekstu moramo odgovoriti na naslednja vprašanja:

- Kakšne bodo reakcije gostov ob pojavu krize?
- Ali bo kriza vplivala na zmanjšanje povpraševanja in če je odgovor da, za koliko časa in na katerih trgih?
- Ali bo kriza mogoče celo vplivala na povečano povpraševanje zaradi želje gostov po pomoči in čim prejšnji sanaciji posledic krize (primer: obnova po potresu).

UKREPI IN AKTIVNOSTI TAKOJ PO NASTOPU KRIZE

ZAGOTOVITEV VARNOSTI TURISTOV

Organiziranje zdravstvene pomoči turistom takoj po nastanku krize.

Ta aktivnost se izvaja v sodelovanju s Štabom civilne zaščite, zdravstveno službo oz. drugim vodjem intervencije. Naloge krizne skupine za turizem v tem okviru so predvsem:

- zbiranje informacij o turistih in dnevnih obiskovalcih ter njihovem stanju,
- posređevanje in izmenjava teh informacij s Štabom civilne zaščite, zdravstveno službo oz. drugim vodjem intervencije,
- vzpostavitev komunikacije z gosti in turističnimi ponudniki,
- spremljanje zdravstvenega stanja gostov,
- druge naloge v dogovoru s Štabom civilne zaščite, zdravstveno službo oz. drugim vodjem intervencije.

UKREPI IN AKTIVNOSTI TAKOJ PO NASTOPU KRIZE

► ORGANIZIRANJE OSKRBE TURISTOV V DESTINACIJI

Primer jedrske nesreče

V primeru jedrske nesreče je med ukrepi in aktivnostmi za zaščito ljudi predvideno razdeljevanje tablet kalijevega jodida. V tem okviru krizna skupina za turizem lahko prevzame pripravo seznama gostov v destinaciji in ga posreduje subjektu, ki je odgovoren za razdeljevanje tablet. To aktivnost krizna skupina za turizem lahko izvede v sodelovanju s turističnimi ponudniki.

UKREPI IN AKTIVNOSTI TAKOJ PO NASTOPU KRIZE

Organiziranje evakuacije turistov domov ali v neprizadete dele destinacije ali druge regije.

Evakuacija turistov iz prizadetih delov destinacije ali iz celotne destinacije se izvaja v tesnem sodelovanju in po navodilih Štaba civilne zaščite oz. drugega odgovornega subjekta za reševanje v konkretni krizi.

V kolikor je možno – predvsem v primerih lokalno omejenih naravnih nesreč - se proučijo tudi alternativne možnosti evakuacije turistov v neprizadete dele destinacije ali v bližnje destinacije. Omogočanje obiskovalcem, da kljub krizi še naprej uživajo v svoji izkušnji, nedvomno prispeva k zmanjšanju negativnih vtisov in pozitivni promociji destinacije kot destinacije, ki zna poskrbeti za svoje goste.

Naloge krizne skupine v tem okviru so:

- preveriti možnosti za evakuacijo gostov v bližnje destinacije,
- dogovor s ponudniki v bližnjih destinacijah o sprejemu gostov,
- organizacija prevoza gostov v nadomestne destinacije,
- posredovanje prošnje za kritje stroškov prevoza in / ali ostalih stroškov bivanja turistov v nadomestnih destinacijah s pristojnim ministrstvom oz. pomoč turističnim ponudnikom pri pripravi vlog za povrnitev škode zaradi naravne nesreče ali druge krize.

UKREPI IN AKTIVNOSTI TAKOJ PO NASTOPU KRIZE

- ▶ NUJNA POPRAVILA OSNOVNE INFRASTRUKTURE
- ▶ motena oskrba s čisto vodo, dostopnost destinacije in komunikacijska povezanost destinacije,
- ▶ je potrebno pričeti z nujnimi popravili, ki v čim krajšem času odpravijo motnje v oskrbi gostov.
- ▶ Naloga krizne skupine za turizem v tem okviru je predvsem priprava pregleda nujnih infrastrukturnih popravil na območjih, na katerih je zaradi krize prišlo do motenj v oskrbi gostov.

UKREPI IN AKTIVNOSTI TAKOJ PO NASTOPU KRIZE

► VZPOSTAVITEV SISTEMA OBVEŠČANJA SVOJCEV GOSTOV V DESTINACIJI

Naloge krizne skupine za turizem

- Pripravi kontaktne podatke (telefonsko številko in elektronsko pošto) za obveščanje svojcev o stanju v destinaciji, jih objavi na spletni strani in v medijih in o tem obvesti Štab civilne zaščite, STO in veleposlaništva držav iz katerih so gosti v destinaciji.
- Določi osebo, ki bo odgovorna za obveščanje svojcev gostov.
- Vzpostavi redno komunikacijo s Štabom civilne zaščite, zdravstveno službo in turističnimi ponudniki z namenom sprotnega zbiranja informacij o stanju gostov v destinaciji.
- Organizira prihod in bivanje svojcev gostov v destinaciji oz. najbližji destinaciji. V tem okviru določi mesto (naslov), kjer se zbirajo svojci žrtev.
- Organizira svetovanje svojcem žrtev nesreče.
- V primeru smrtnih žrtev pripravi sožalno sporočilo za svojce, ki ga posreduje tudi glavnemu govorcu krize.

UKREPI IN AKTIVNOSTI TAKOJ PO NASTOPU KRIZE

KRIZNO KOMUNICIRANJE - KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

- ▶ **Krizno komuniciranje je ključno za minimiziranje negativnih posledic krize** za turizem v destinaciji.
- ▶ Za krizno komuniciranje se **uporabijo vsa komunikacijska orodja, s katerimi lahko vplivamo in usmerjamo razvoj krize v čim bolj pozitivno smer.**
- ▶ Pri tem je predvsem takoj po pojavu krize **pomembno, da v čim večji meri preprečimo ali vsaj omejimo senzacionalistična poročanja**, v katerih so kriza in njene posledice predstavljene pretirano.

GLAVNA PRAVILA

- ▶ Kdo je glavni govorec? Samo on daje izjave. Vse izjave morajo biti prej potrjene s strani vodje intervencije in seveda preverjene.
- ▶ Krizna skupina za turizem vzpostavi komunikacijo z mediji in objavlja sporočila za javnost in izvaja ostale komunikacijske aktivnosti.

PRIPRAVLJENI SO VZORCI PRVIH IN DRUGIH IZJAV

- ▶ **Prva informacija** je namenjena pozicioniranju krizne skupine, ki rešuje krizo in pozicioniranju krizne skupine za turizem.
- ▶ V prvi izjavi je zato potrebno jasno napisati, katera organizacija oz. institucija vodi reševanje krize in kakšna je vloga STIK Laško in krizne skupine za turizem pri tem.

KRATKOROČNI UKREPI IN AKTIVNOSTI V ČASU TRAJANJA KRIZE

- **Marketinške kampanje**, s katerimi se obvešča trge o novonastali situaciji, poudarja nove priložnosti in nagovarja potencialne goste k pomoči pri obnovi.
- **Zagotavljanje varnosti gostov** v destinaciji je v času trajanja krize še vedno prva prioriteta. V tem okviru se pripravi, izvaja in zagotovi spremljanje učinkovitosti izvajanja varnosti gostov, ki so v času krize ostali v destinaciji.
- **Sprejem ukrepov za omilitev posledic krize**, ki vključuje pripravo predlogov subvencij ali fiskalnih olajšav za omilitev posledic krize na turizem v destinaciji. Predlogi se pripravijo v sodelovanju s prizadetimi Občinami in v primeru obsežnejših negativnih posledic za turizem s pristojnim ministrstvom za turizem (MGTS).

UKREPI PO ZAKLJUČKU KRIZE

SREDNJE – DOLGOROČNI UKREPI

RAZVOJ
INFRASTRUKTURE

INVESTICIJE

VLAGANJE V KADRE

REPOZICIONIRANJE NA
TRGU / IMAGE

DIVERZIFIKACIJA
TURISTIČNIH PRODUKTOV
/ REPOZICIONIRANJE

EVALVACIJA IZVAJANJA KRIZNEGA NAČRTA

- ▶ Ugotovimo:
- ▶ -Kateri ukrepi in aktivnosti so bili učinkoviti?
- ▶ -Kateri ukrepi in aktivnosti niso bili učinkoviti?
- ▶ -Kaj smo se naučili iz te krize?

VLOGA TURISTIČNIH PONUDNIKOV V UPRAVLJANJU S KRIZAMI

- ▶ Turistični ponudniki so ključni za upravljanje s krizami
- ▶ Sodelovanje in povezovanje med njimi in STIK Laško je temelj za:
 - ▶ Zbiranje informacij o stanju
 - ▶ Pomoč pri ravnanju z gosti ob pojavu krize
 - ▶ Organizirano komuniciranje krize z javnostmi.
- ▶ CILJ: OMILIMO NEGATIVNE POSLEDICE KRIZE.



DISKUSIJA VPRAŠANJA?

Kontakt: provobis.zavas@gmail.com
mag. Darja Radić

#myLaško

Letno srečanje deležnikov v turizmu

Kulturni center Laško, 26. 3. 2025

NAŠE LAŠKO

Prenova starega mestnega jedra



I FEEL
SLOVENIA



DOMINIK KOŠAK

Elementarna

Nagrajena rešitev ureditve starega mestnega jedra

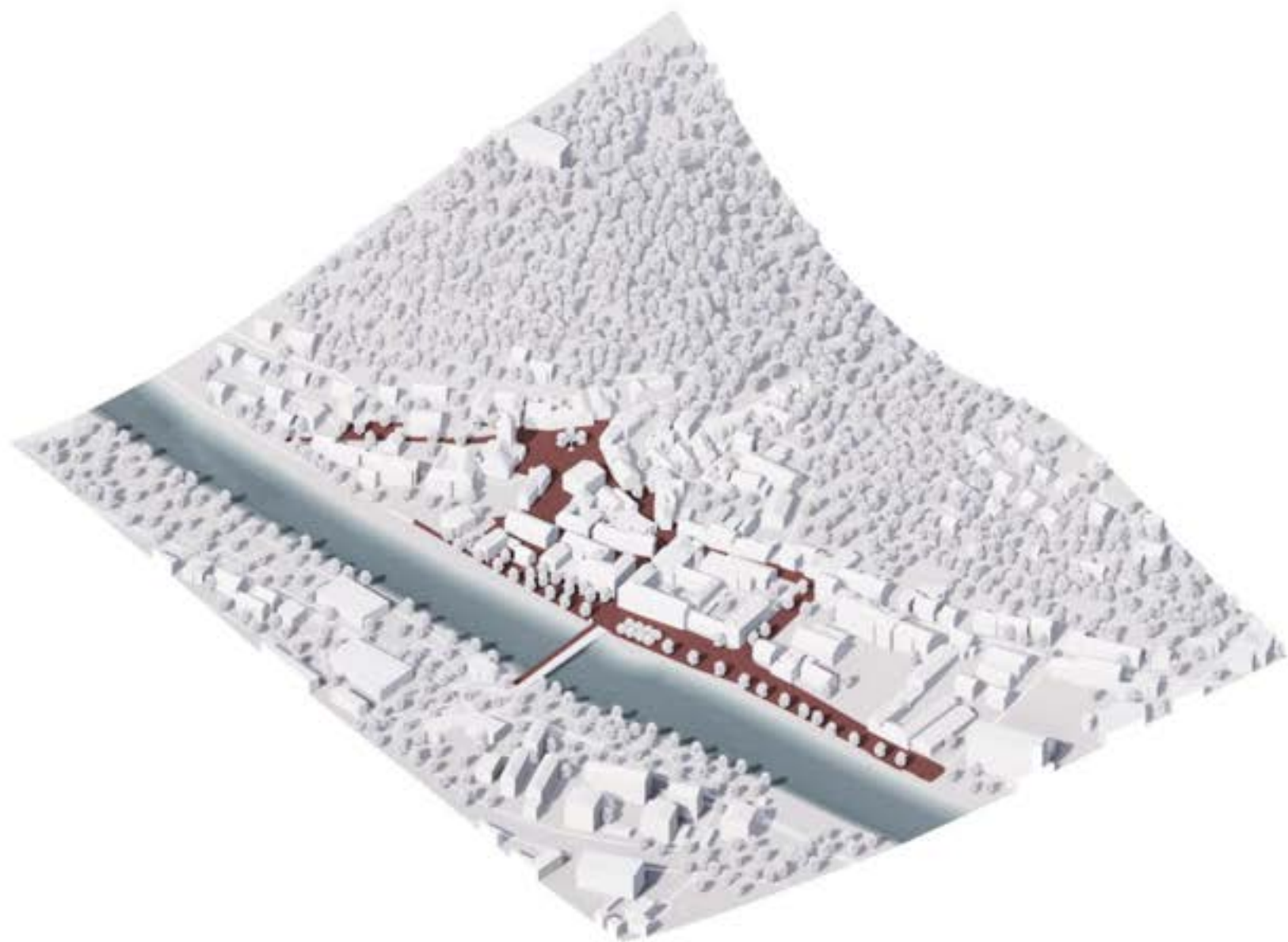


UREDITEV STAREGA MESTNEGA JEDRA LAŠKO

LETNO SREČANJE MY LAŠKO

26.3.2025

• ELEMENT
ARNA



AKSONOMETRIČNI PRIKAZ - STARO MESTNO JEDRO LAŠKO



Source: competition brief

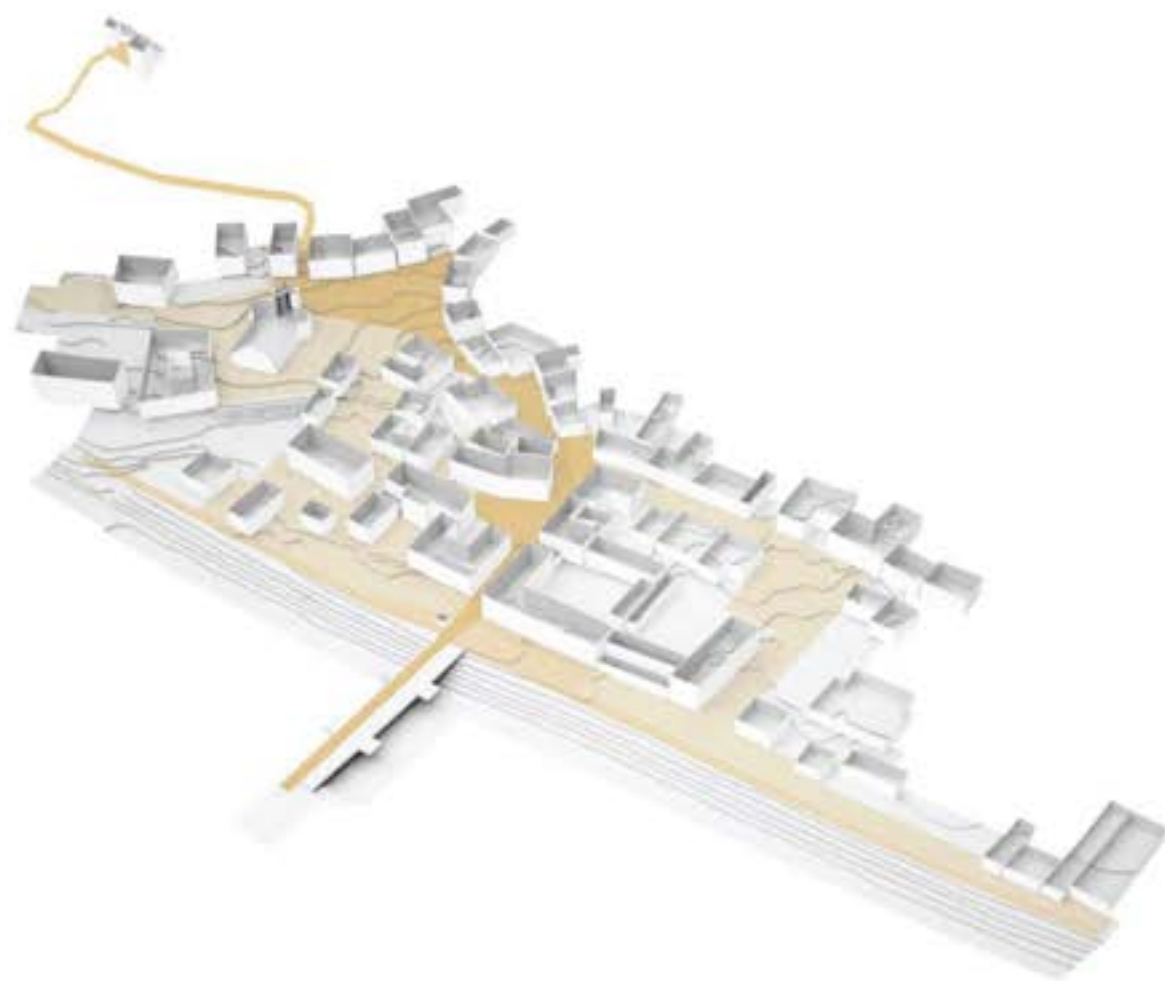
LAŠKO NEKOČ



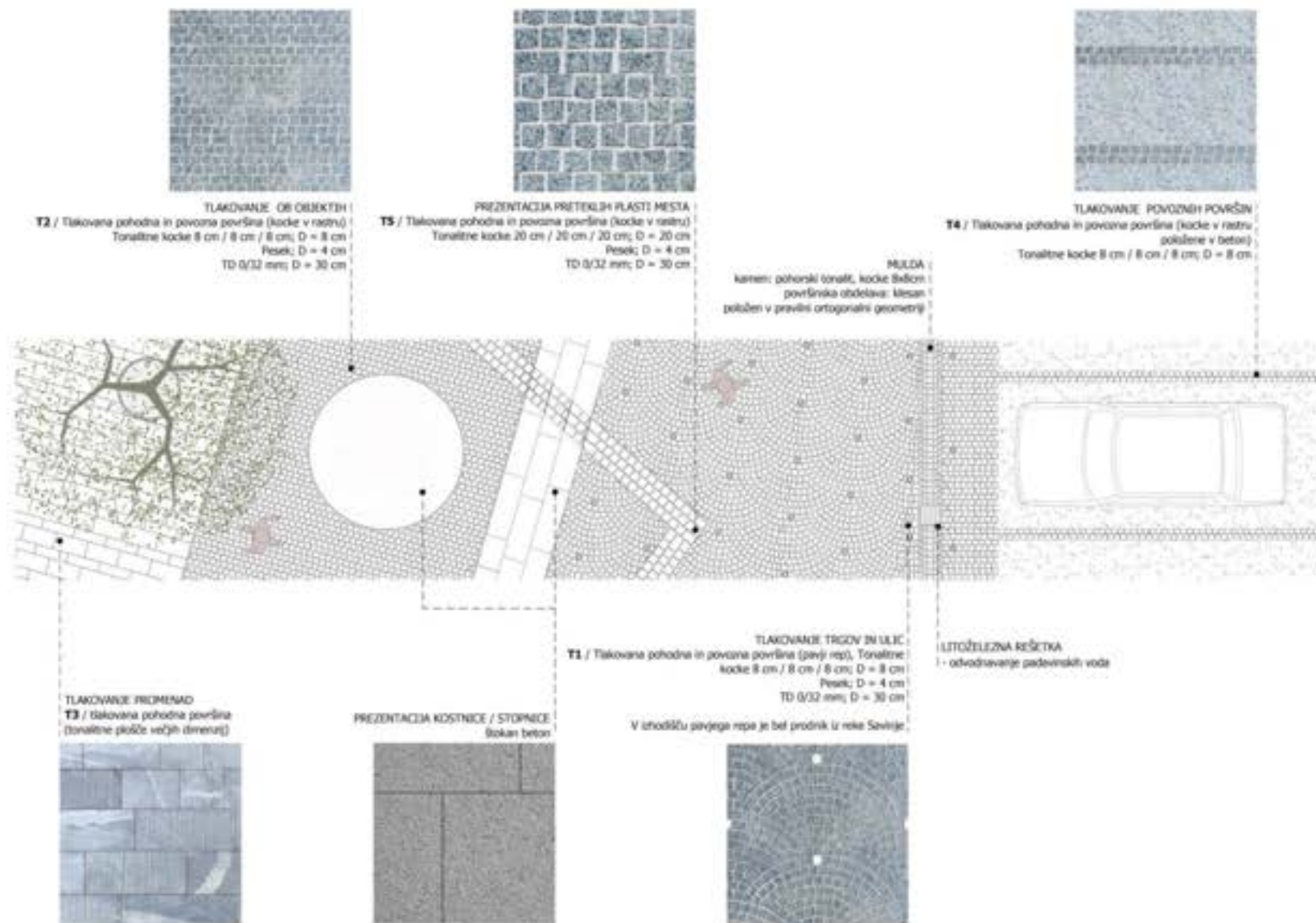
AŠKERČEV TRG NEKOČ



AŠKERČEV TRG DANES



MAKETNI PRIKAZ NATEČAJNE REŠITVE



TIPI TLAKOVANJA



SITUACIJA UREDITVE



SITUACIJA UREDITVE Z ETAPAMI GRADNJE

ETAPE:



1. ETAPA (projekt št. 2020 - 14a1)
Mestna ulica, Valvasorjev trg, Aškerčev trg (ulica), Trubarjeva ulica



2. ETAPA (projekt št. 2020 - 14b)
Savinjsko nabrežje



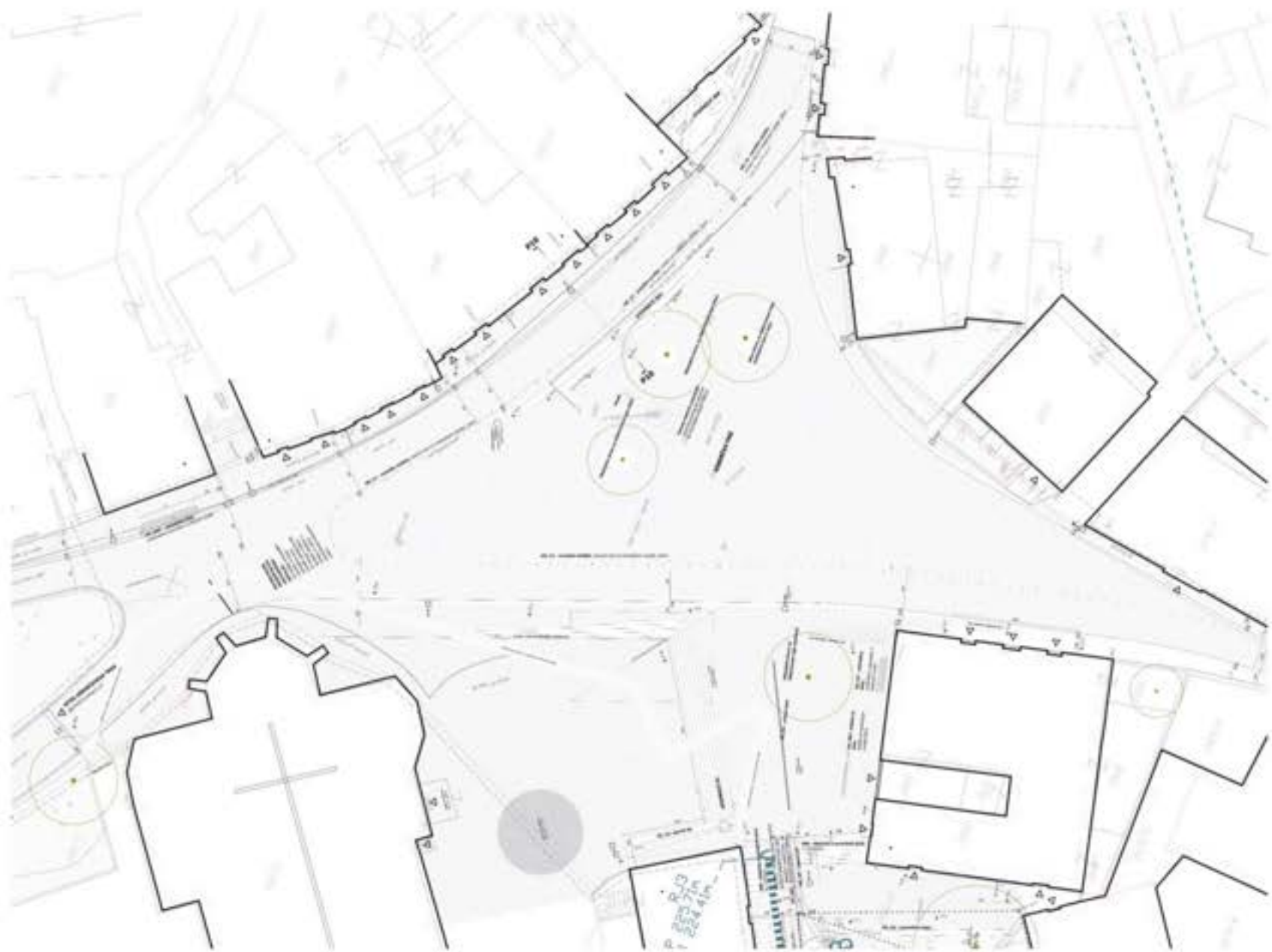
3. ETAPA (projekt št. 2020 - 14a2)
Aškerčev trg, Orožnov trg



4. ETAPA (projekt št. 2020 - 14c)
Trubarjevo nabrežje



1. + 3. ETAPA
AŠKERČEV TRG, MESTNA ULICA, VALVASORJEV TRG, MESTNA ULICA, TRUBARJEVA ULICA



TLORIS VALVASORJEVEGA TRGA







TLORIS VALVASORJEVEGA TRGA, OROŽNOVEGA TRGA IN MESTNE ULICE



ETAPE:



1. ETAPA (projekt št. 2020 - 14a1)
Mestna ulica, Valvasorjev trg, Aškerčev trg (ulica), Trubarjeva ulica



2. ETAPA (projekt št. 2020 - 14b)
Savinjsko nabrežje



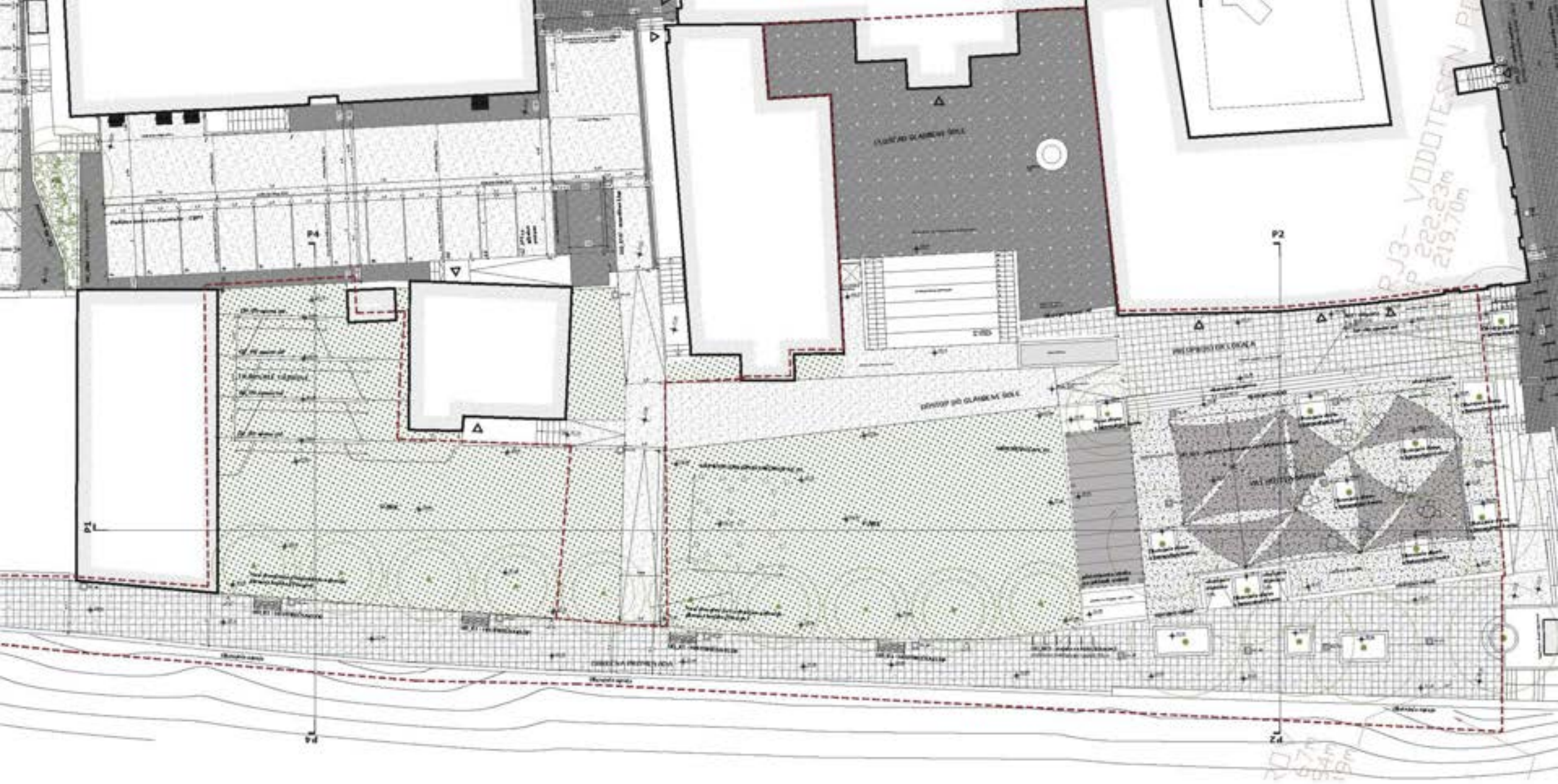
3. ETAPA (projekt št. 2020 - 14a2)
Aškerčev trg, Orožnov trg



4. ETAPA (projekt št. 2020 - 14c)
Trubarjevo nabrežje



2. ETAPA
SAVINJSKO NABREŽJE



TLORIS SAVINJSKEGA NABREŽJA



ETAPE:



1. ETAPA (projekt št. 2020 - 14a1)
Mestna ulica, Valvasorjev trg, Aškerčev trg (ulica), Trubarjeva ulica



2. ETAPA (projekt št. 2020 - 14b)
Savinjsko nabrežje



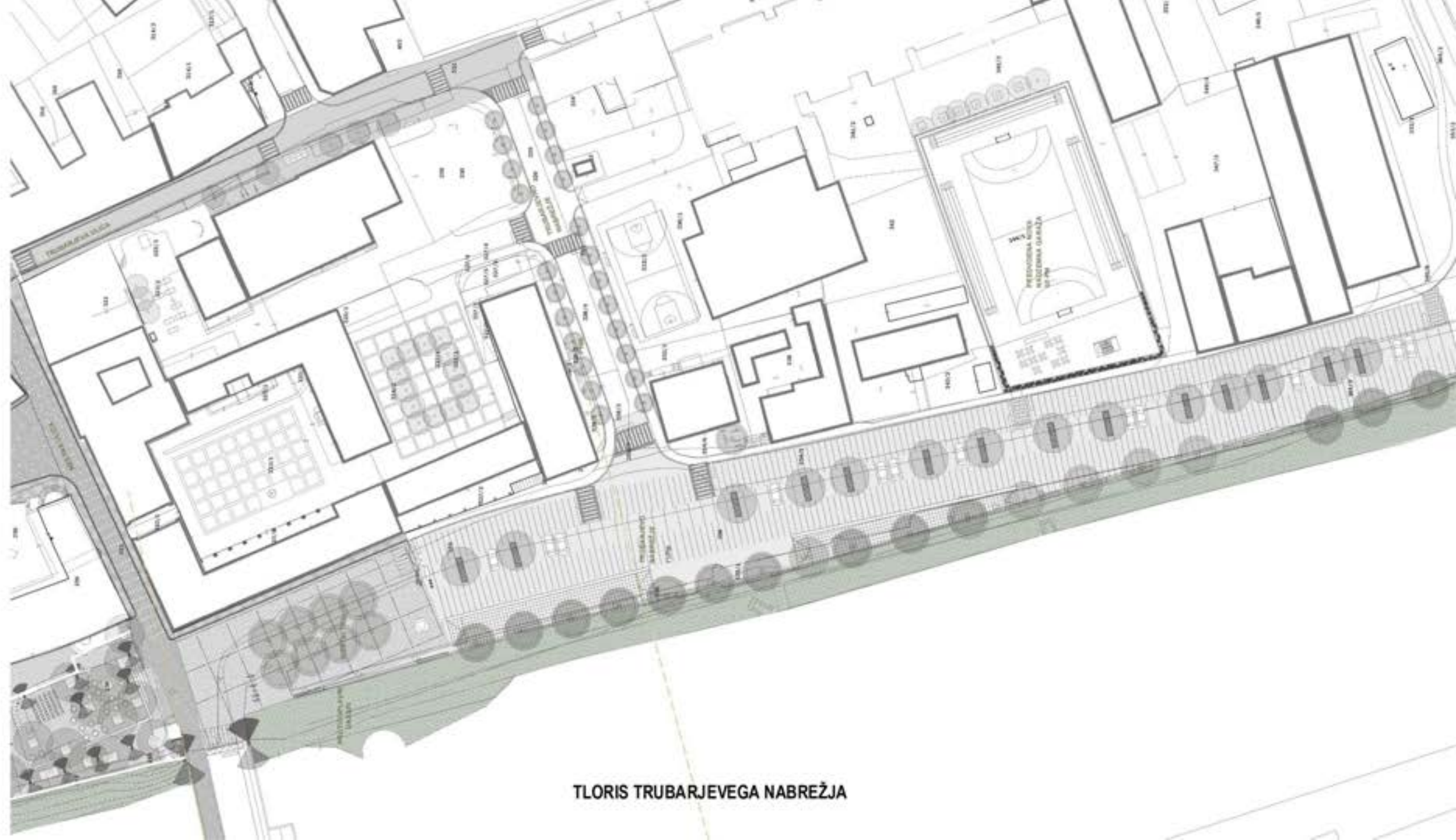
3. ETAPA (projekt št. 2020 - 14a2)
Aškerčev trg, Orožnov trg



4. ETAPA (projekt št. 2020 - 14c)
Trubarjevo nabrežje



4. ETAPA
TRUBARJEVO NABREŽJE



TLORIS TRUBARJEVEGA NABREŽJA

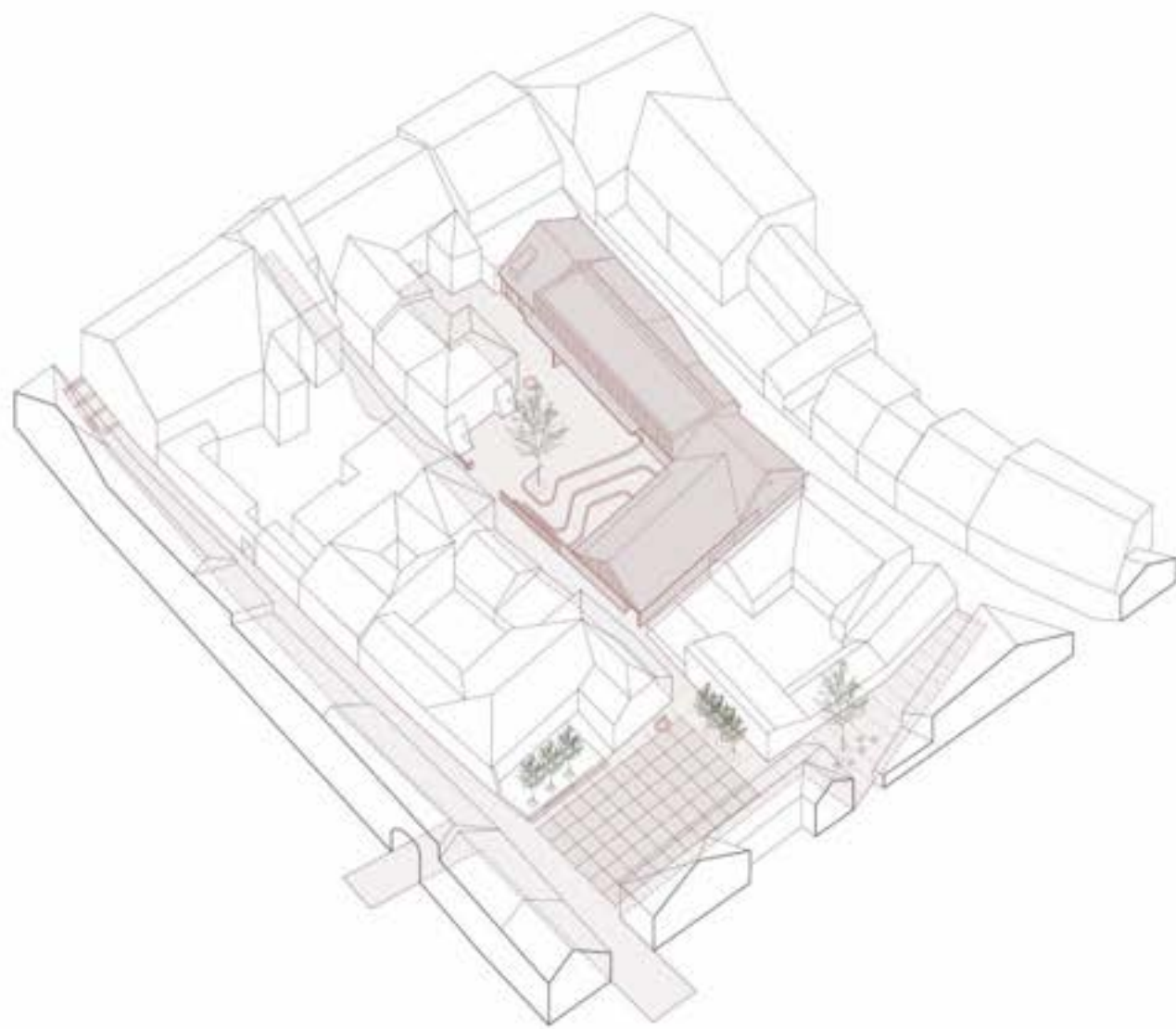




Fotografije: Miran Kambič

REVITALIZACIJA STARE STEKLARSKE IN VRAZOVEGA TRGA S PRIPADAJOČIMI ULICAMI V STAREM MESTNEM JEDRU PTUJA
ELEMENTARNA + KOLEKTIV TEKTONIKA (2023)



































UREDITEV SLOVENSKE CESTE V MURSKI SOBOTI
STUDIO ABIRO (2021)









Fotografija: Andrej Blatnik

UREDITEV CANKARJEVEGA TRGA IN BLAŽEVE ULICE V ŠKOFJI LOKI
RAVNIKAR POTOKAR (2014)







Fotografije: Božjan Puocelj, Peter Žunič Fabjančič

PRENOVA ODPRTIH JAVNIH POVRŠIN MESTNEGA JEDRA NOVEGA MESTA
ATELIER ARHITEKTI (2019)







Fotografija: Miran Kambič

UREDITEV GLAVNEGA TRGA V VIPAVI
ARHITEKTURA KRUŠEC (2024)





I FEEL
SLOVENIA



NEJA PETEK

Nea Culpa
Agencija za razvoj in komunikacije

“Prostori v mestu morajo biti preprosto fajn.
To se zgodi, če ustvariš boljše javne površine in če
ustrezno podpreš podjetniške
pobude ter gospodarstvo v mestu.”

Vodja skupine City Centre Doctor za stara mestna jedra Evrope



MESTNO JEDRO JE ORGANIZEM ZA:



BIVANJE
DOMAČINOV



JAVNE
STORITVE
IN OSKRBO



REGIJSKE
OBISKOVALCE



TRGOVINO,
OBRT,
GOSTINSTVO



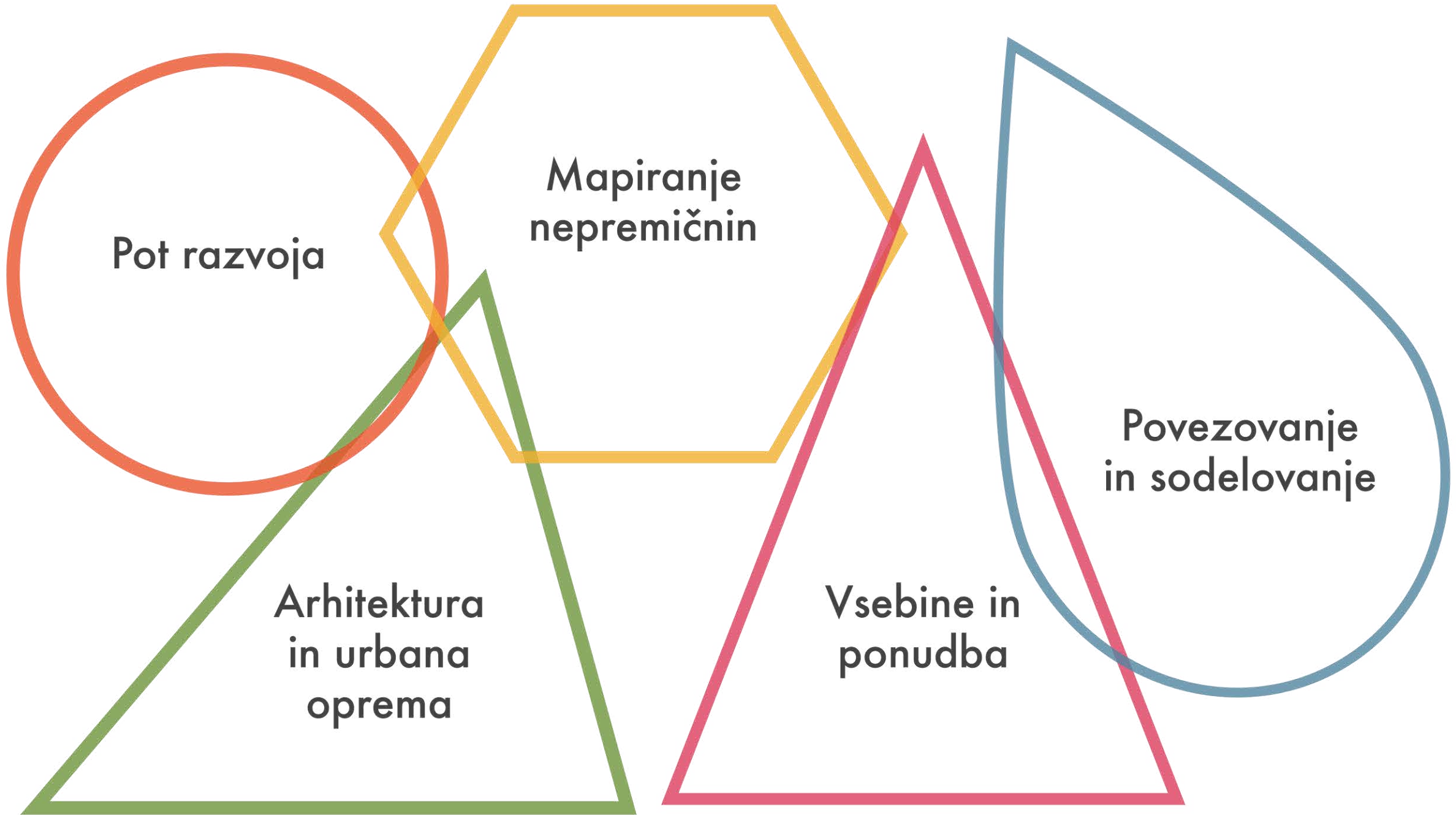
ZDRAVILIŠKE
GOSTE
IN
TURISTE



Kako bi opisali staro mestno jedro Laškega danes? Kaj ga najbolj zaznamuje v vaših očeh?

**MESTO SMO LJUDJE IN LJUDJE
IMAMO RADI MESTA IN PROSTORE,
KJER SE DOBRO POČUTIMO.**





IDRIJA

Medgeneracijsko sodelovanje



ANTWERP

Pop-up-to-date prostori začasne rabe



MARIBOR

Obnova Lenta in razvoj ponudbe



CELJE

Mestni marketing in dogodki



PRIMERI DOBRIH PRAKS

LJUBLJANA

Kultura in spodbude za meščane



MILANO

Piazza Aperte in taktični urbanizem

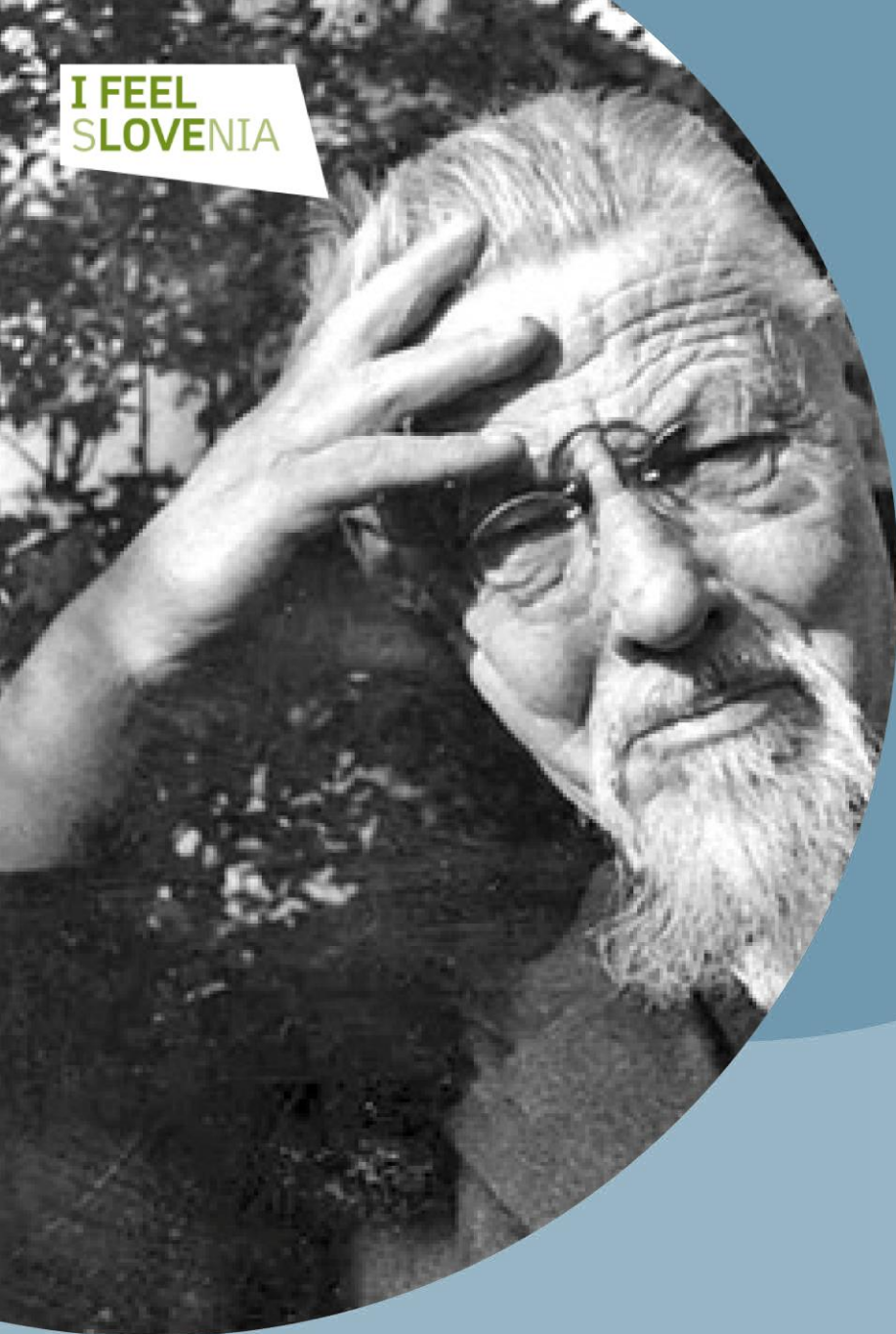


I FEEL
SLOVENIA

LAŠKO

ZLATIH 8





1. AVTENTIČNO

mesto po meri človeka



2. OBNOVA

starega mestnega jedra

3. UMIKANJE

avtomobilov pešcem,
ponudbi in druženju



4. RAZNOLIKOST

majhnih, kakovostnih
ponudnikov



5. SKUPNOSTNI

programi za oživljanje
prostora

I FEEL
SLOVENIA



6. SPODBUGDNO okolje za podjetništvo





7. DRUŽINSKO

znanje in sodelovanje

8. PONOS

mestnega jedra
prihodnosti



**Kako vidite staro mestno jedro Laškega leta 2030?
Zakaj je privlačno za življenje, delo in obisk?**

I FEEL
SLOVENIA

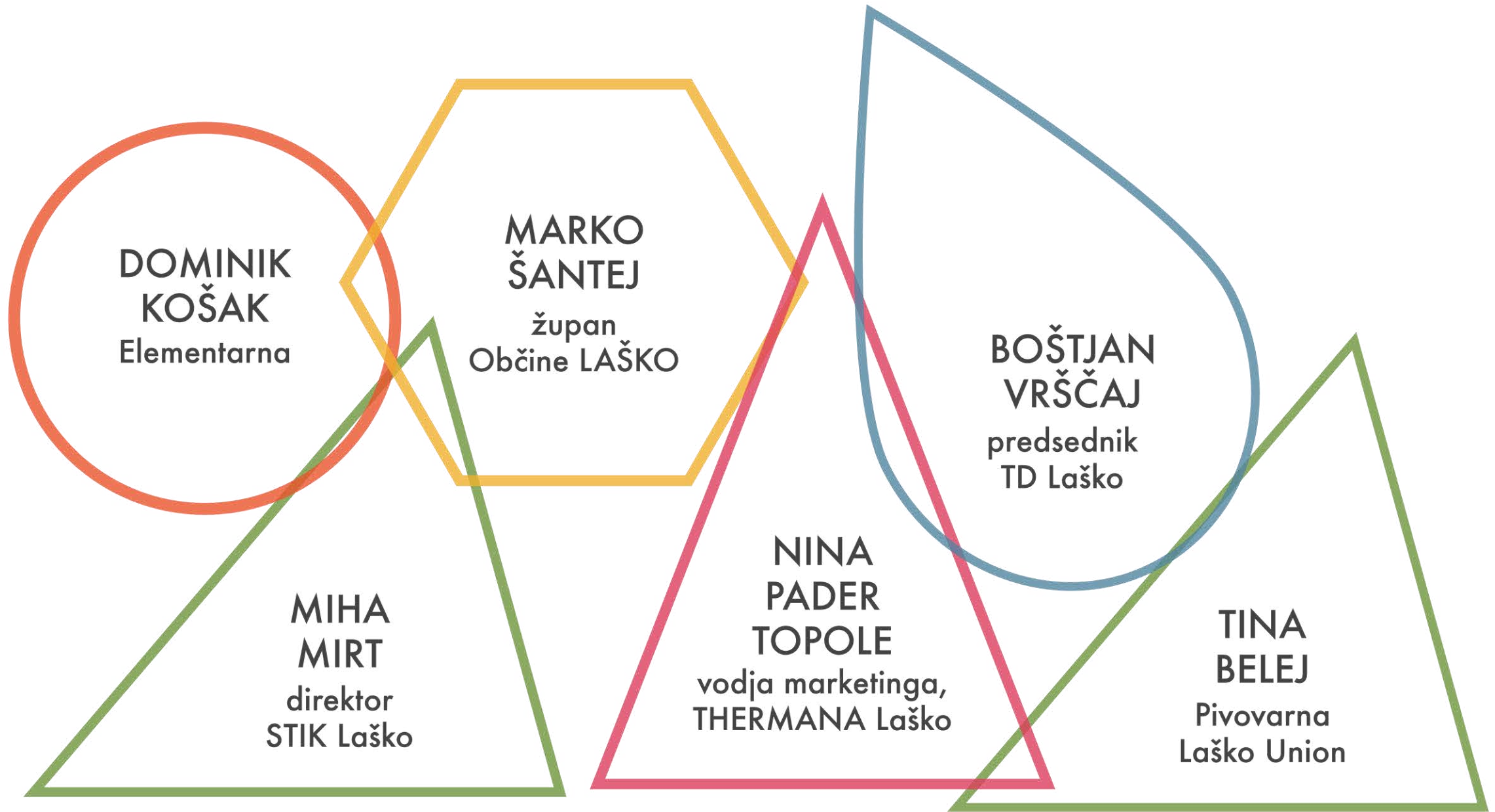
LAŠKO

NAŠE LAŠKO

Okrogla miza



NeaCulpa



Moderatorka: NEJA PETEK, Nea Culpa, Agencija za razvoj in komunikacije

I FEEL
SLOVENIA



MARKO ŠANTEJ

župan Občine LAŠKO

I FEEL
SLOVENIA



MIHA MIRT

direktor STIK Laško



I FEEL
SLOVENIA



NINA PADER TOPOLE

vodja marketinga, THERMANA Laško

BOŠTJAN VRŠČAJ

predsednik TD Laško



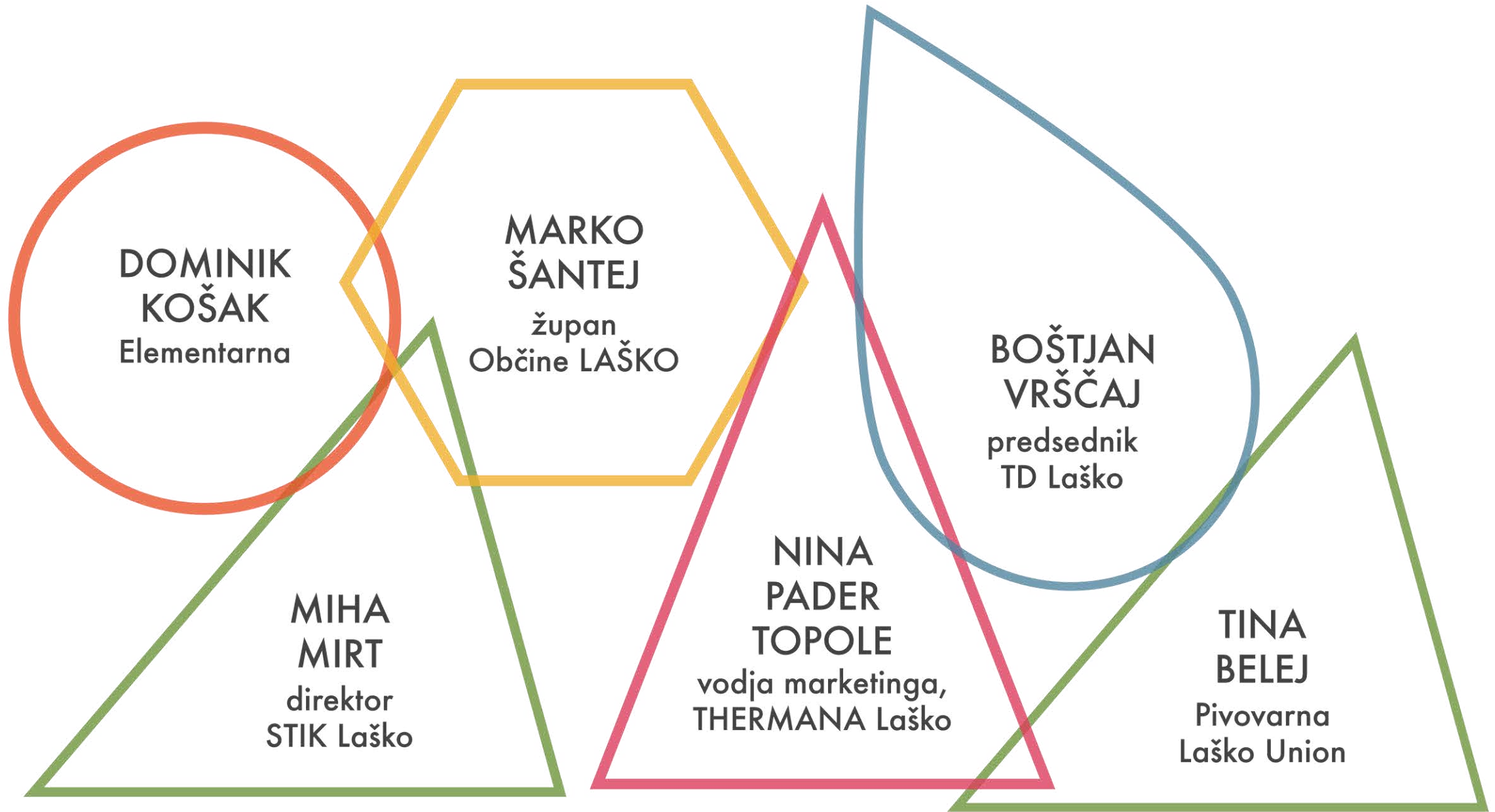
I FEEL
SLOVENIA



TINA BELEJ

Pivovarna Laško Union





Moderatorka: NEJA PETEK, Nea Culpa, Agencija za razvoj in komunikacije

I FEEL
SLOVENIA

LAŠKO

1, 2, 3 AKCIJA

Reka idej



MAPIRANJE PROSTOROV za druženje, delo in obisk

Najprej označite na zemljevidu prostore,
kjer se dobro počutite in bi se radi
srečevali s prijatelji.

Kaj bi potrebovali ti prostori, da bi bili
privlačnejši za druženje in obisk?

Na vsakem od **5 področij** izberite
prostore in vsebine ali storitve in
dogodke, ki bi se lahko odvijali v njih.



AKCIJE SKUPNOSTNIH UREDITEV
(npr. visoke grede, otroški poligon)



REDNE VSEBINE IN PROGRAMI V MESTU
(npr. delavnice, razstave na prostem,
javni kulturni nastopi)



TRGOVINE, KAVARNE, GOSTILNE...
(prostori s potencialom za zagon storitev
in stalno rabo, tudi zunanji)



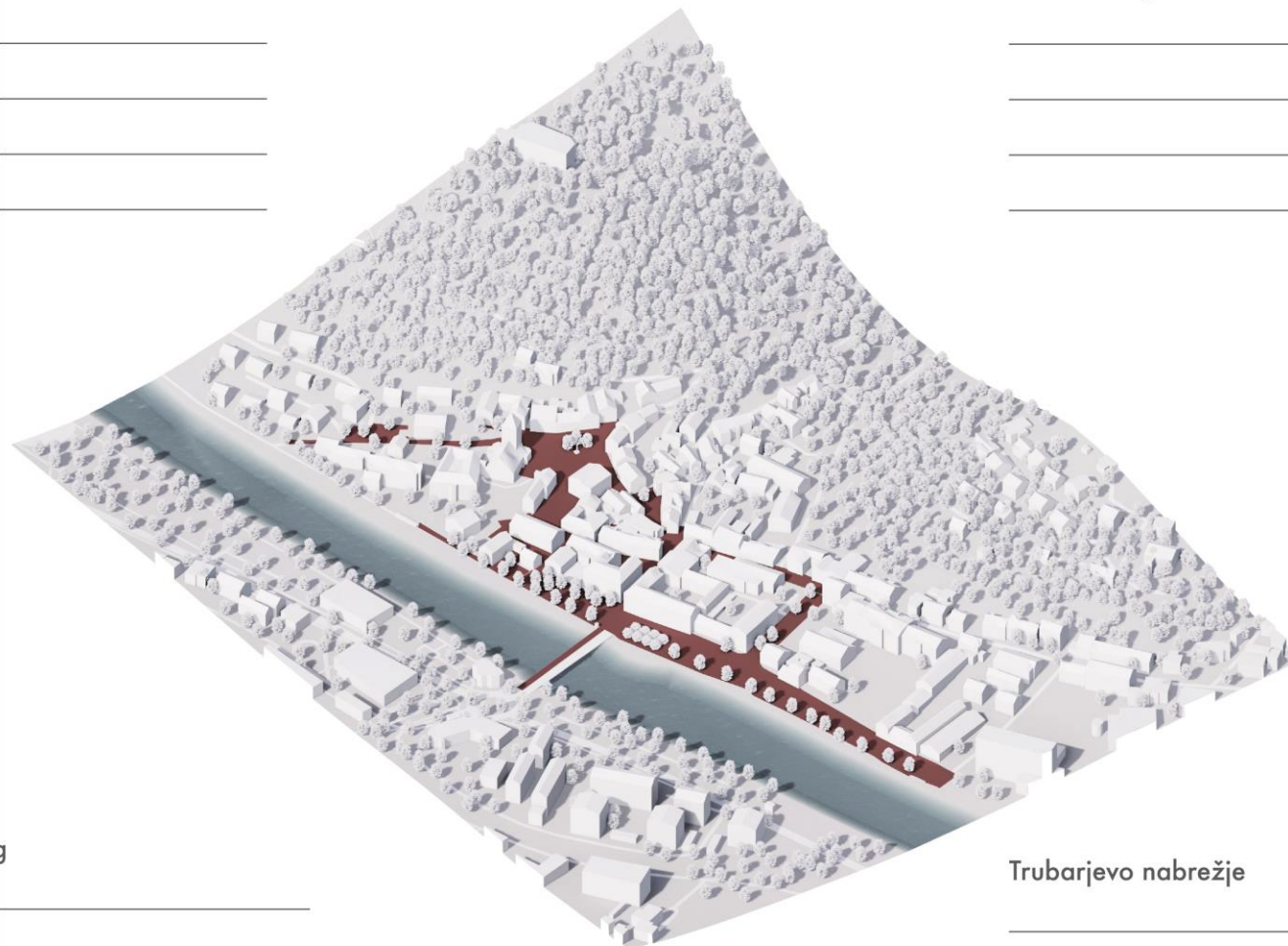
KREATIVNI PROSTORI (npr. prostori
za mlade, za prenos veščin ter znanj)



VEČJI DOGODKI (Pivo in cvetje, Gušt fest...)

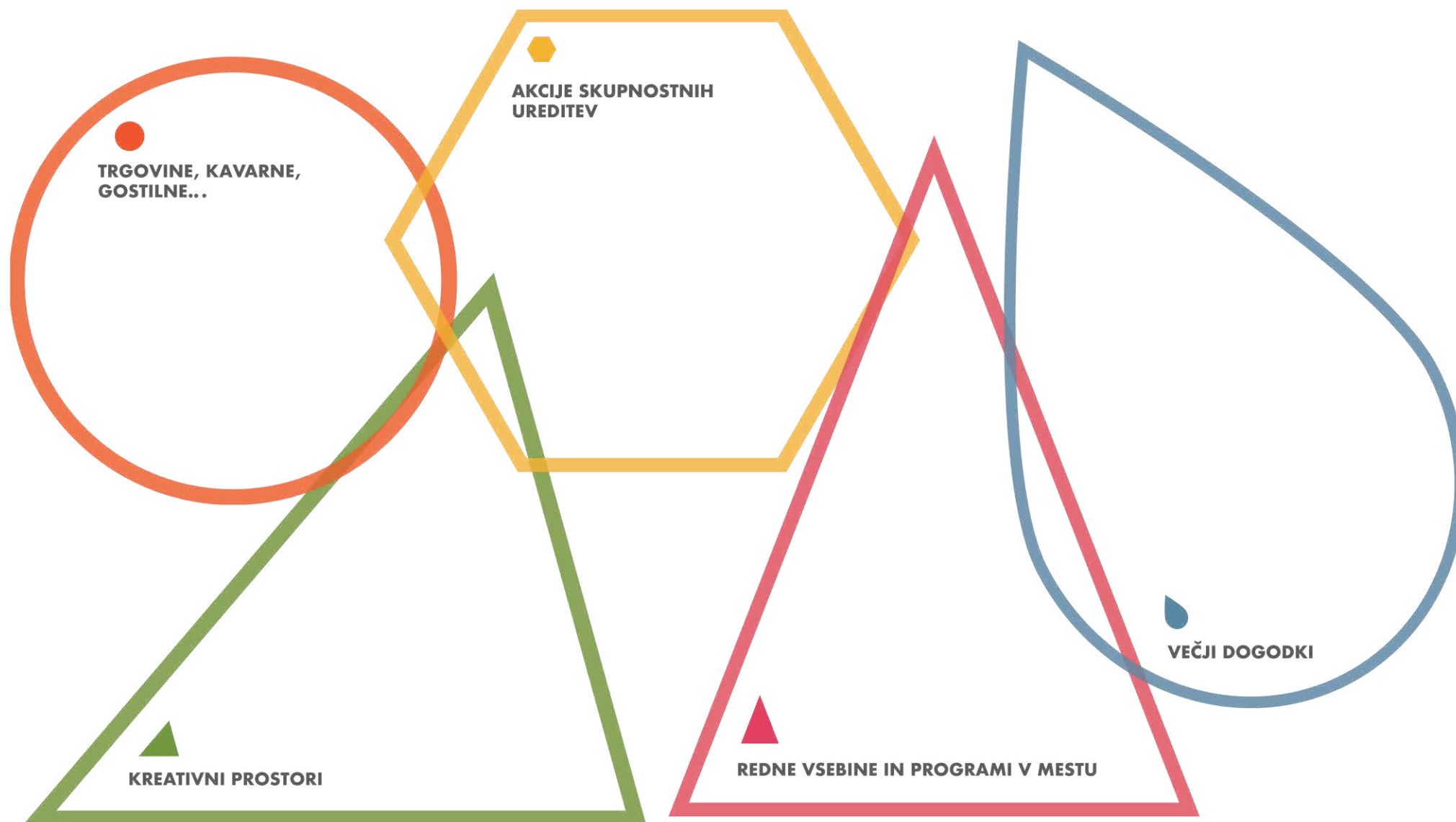
Orožnov trg

Aškerčev trg



Valvasorjev trg

Trubarjevo nabrežje



I FEEL
SLOVENIA

LAŠKO

NAJ SE URESNIČI...