



Predstavitev Laško Pivovarske ture

Laško Pivovarska tura je pristno butično doživetje, ki združuje vpogled v pivovarsko tradicijo in sodobnost Laškega v edinstveno izkušnjo za obiskovalce od blizu in daleč. Projekt je nastal v partnerstvu med STIK Laško, osrednjo organizacijo za upravljanje turistične destinacije Laško, in Pivovarno Laško Union, največjo proizvajalko piva in pijač v Sloveniji, ki je del družbe HEINEKEN.

Doživetje za obiskovalce

Laško Pivovarska tura je povabilo v srce pivovarstva – v osrčje žive proizvodnje. Traja približno 90 minut in se izvaja na območju Pivovarne Laško. V duhu spodbujanja odgovorne rabe alkohola je udeležba dovoljena le odraslim osebam po dopolnjenem 18. letu starosti. Vstopna točka je sprejemni prostor ob vhodu v Upravno stavbo Pivovarne Laško Union (Trubarjeva ulica 28, Laško).

Doživetje obiskovalcem odpira vrata v več kot 200-letno pivovarsko dediščino in sodobnost kraja. Obisk se začne v sprejemnem prostoru pivovarske dobrodošlice z varnostnim podukom, nato pa se nadaljuje z vodenim ogledom žive proizvodnje Pivovarne Laško. Obiskovalci doživijo avtentično življenje pivovarne – včasih v njenem polnem ritmu, drugič pa v bolj umirjenem procesu, ki morda ni vedno viden, a je prav tako pomemben. Doživetje se zaključi z degustacijo, ki omogoča neposredno izkušnjo kakovosti, ki že generacije navdušuje pivoljube in krepi slovenski ponos.

Laško Pivovarska tura vključuje:

- spoznavanje več kot 200-letne pivovarske dediščine kraja,
- voden ogled žive proizvodnje Pivovarne Laško, ene najsodobnejših pivovarn družbe HEINEKEN v regiji,
- seznanitev s sodobnim proizvodnim procesom – od varjenja in fermentacije do zorenja in polnjenja piva ter nastanka radlerjev in sladnih pijač,
- odkrivanje zgodbe blagovne znamke Laško v kraljestvu Zlatoroga,
- vpogled v trajnostna prizadevanja in lokalno vpetost Pivovarne Laško Union,
- spoznavanje zanimivosti iz sveta pivovarstva,
- degustacijo piva in brezalkoholnih pijač, ki navdušujejo generacije potrošnikov,
- možnost nakupa spominkov v pop-up trgovinici, da lahko obiskovalci del Laškega odnesejo domov.

Pomen za lokalno skupnost

Laško Pivovarska tura je pomemben del ponudbe destinacije Laško in predstavlja nov korak pri utrjevanju Laškega kot celostne pivovarske turistične destinacije. Skozi pripovedovanje zgodbe kraja krepi pivovarsko identiteto Laškega ter utrjuje njegovo vlogo zibelke slovenskega pivovarstva. S fokusom na pivovarsko sodobnost tura dopolnjuje druga doživetja v destinaciji, denimo izkušnjo Muzeja Laško, kjer je predstavljena pivovarska preteklost kraja.

Kot turistični produkt tura Laškemu prinaša priložnosti in pozitivne učinke za ljudi, gospodarstvo in razvoj kraja. Doživetje krepi znanja in zaposlitvene priložnosti, odpira prostor lokalnim ponudnikom in gradi bolj odporen ter povezan turistični ekosistem.



Partnerski pristop

Laško Pivovarska tura je rezultat tesnega partnerskega sodelovanja in temelji na skupni viziji razvoja kraja na temeljih pivovarstva. STIK Laško kot javni zavod za turizem vodi razvoj in izvedbo ture. Pri tem razvija vsebine, usposablja lokalne vodnike in skrbi za organizirano, kakovostno ter odgovorno izvedbo ogledov. PLU v projekt vstopa kot partner, ki prispeva svojo dediščino, znanje in infrastrukturo z jasnim namenom, da ustvarjena vrednost ostaja v lokalnem okolju.

Doživetje je del družbeno odgovorne pobude PLUS za Laško, preko katere Pivovarna Laško Union vsako leto v razvoj lokalnega okolja investira več kot 100.000 evrov. S projektom podjetje dodatno krepi svojo vpetost v kraj ter ustvarja novo platformo povezovanja med podjetjem, partnerji, prebivalci in obiskovalci.